



El Turismo: Una Apuesta por el Desarrollo con Rostro de Mujer

Flavia Marco Navarro
Investigadora CEPAD - Bolivia

+ INFO: www.ciudadesintermedias.org.bo

ORGANIZAN:



APOYAN:



RESPALDAN:

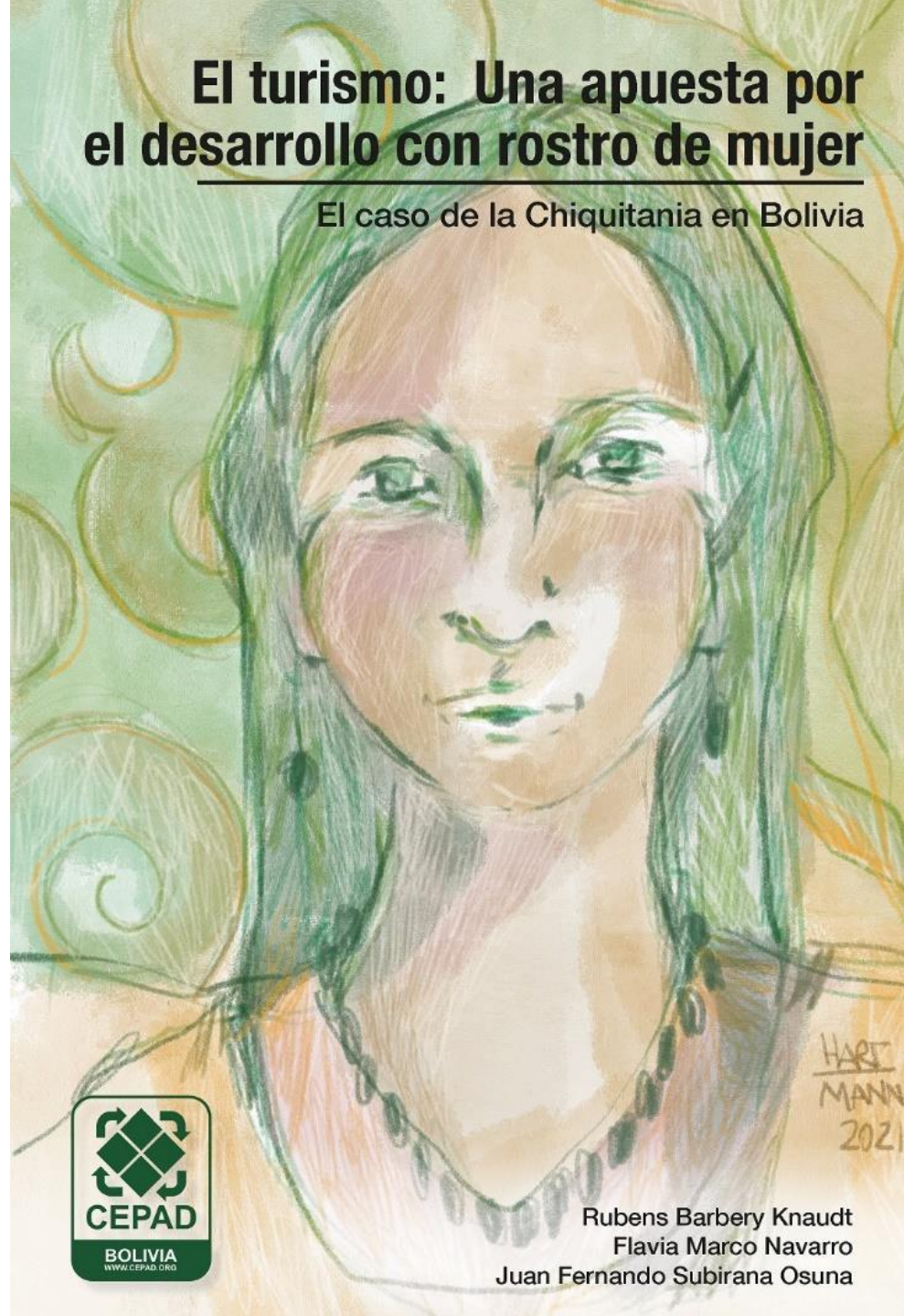


Universidad de Valladolid

El turismo: Una apuesta por el desarrollo con rostro de mujer

El caso de la Chiquitania en Bolivia

XI Encuentro sobre ciudades intermedias. Reconstrucción de lo urbano-rural desde las ciudades intermedias. Santa Cruz de la Sierra, 26 y 27 de abril de 2022



Rubens Barbery Knautd
Flavia Marco Navarro
Juan Fernando Subirana Osuna



CHIQUITOS
...otro mundo
Misiones Jesuíticas de Bolivia

Objetivos de la investigación:

- 1) Identificar el aporte del turismo al empleo y a las economías locales
- 2) Analizar el rol del empleo sectorial en las trayectorias laborales de las mujeres empleadas en el turismo
- 3) Analizar los obstáculos y necesidades de las mujeres que trabajan en turismo y cómo se cruzan las tareas de cuidado con las dinámicas laborales
- 4) Identificar el impacto de la pandemia del COVID 19
- 5) Identificar el impacto de eventos turístico específicos (festivales)



Metodología y técnicas de investigación:

- Censo telefónico de establecimientos hoteleros y gastronómicos
- Encuesta presencial a muestra representativa
- Entrevistas en profundidad a trabajadoras por cuenta propia, asalariadas y gerentes/propietarias de establecimientos hoteleros y gastronómicos
- Recopilación bibliográfica
- Procesamientos especiales de información estadística secundaria



Concentración Poblacional en la Chiquitanía Proyectada al 2022

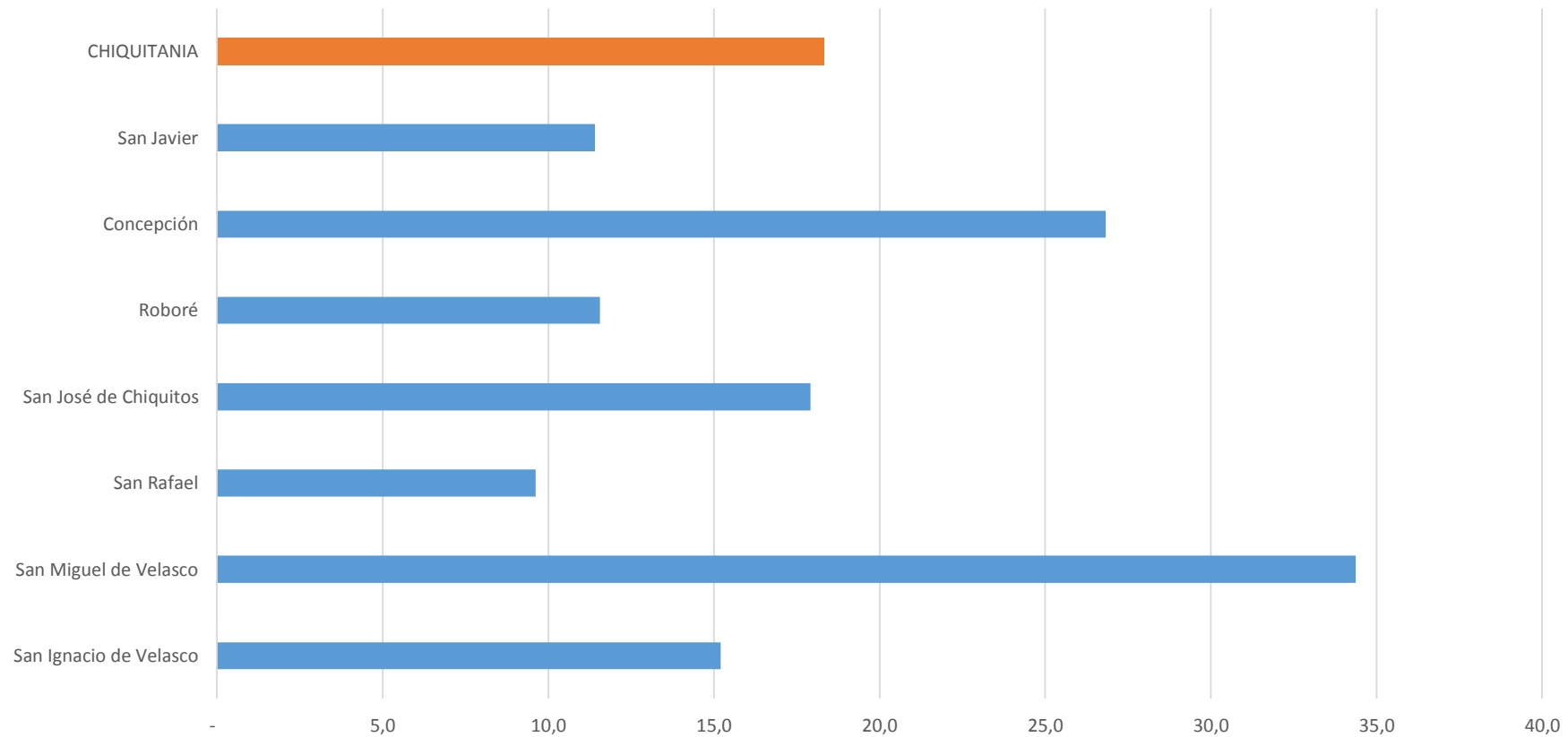


Elaboración Propia con fuente del INE.

- Cantidad de habitantes en la Chiquitanía supera las 180.000 personas



% del PIB generado por Turismo y Gastronomía Proyectado al 2022



- 20% del PIB es atribuible a las actividades de Turismo y Gastronomía.



El aporte al empleo femenino:

- En promedio en Chiquitos, **al menos 8 de cada 10 trabajadores del sector son mujeres.** (año 2018 con información secundaria)
- En los estudios de caso, Concepción y San José de Chiquitos, el 65% de los empleados del sector son mujeres (año 2021, fuente primaria)



- 7 de cada 10 son sustento de su hogar
 - Tiene, en promedio 1,7 hijos



El impacto del COVID y eventos previos:



La cantidad de personal en ambos subsectores, alimentación y hotelería, antes del impacto de los incendios forestales, paro cívico de 21 días y pandemia de COVID-19 era 2.1 veces mayor

- Luego de una caída media de 39% de PIB (entre 2018 y 2020)

El subsector más afectado fue el de alojamiento, con un recorte de personal de 60%, mientras que en el sector de alimentación el recorte fue de 44%.

Los relatos de las protagonistas:

- El turismo es clave para el desarrollo de sus ciudades y la economía local, coincidiendo además en que la multiplicación de beneficiarios
- Tres tendencias en el acceso al crédito:
 - las trabajadoras accedieron a un crédito en algún momento de su vida, sin mayores contratiempos.
 - que no ha podido acceder, ya sea por falta de garantía real, de ingresos fijos, antigüedad en el empleo o porque fue garante. En este grupo hay quienes en este momento y por estar desfinanciadas como consecuencia de la pandemia del COVID 19, quisieran acceder a un préstamo.
 - no ha necesitado o no se ha planteado acceder a un préstamo o crédito.



Los relatos de las protagonistas

- Las trayectorias laborales de las trabajadoras insertas en el turismo en ambos municipios muestran una secuencia de empleos ligados a los servicios y eventualmente el comercio.
- Entre las artesanas hay trayectorias de mayor precariedad y de interrupciones en la percepción de ingresos. Ellas destacan: haber accedido a algún tipo de capacitación en algún momento (tipo técnicas de corte y confección), haber aprendido las técnicas transmitidas en el seno de sus familias y que la mayor parte de su trabajo se realiza de forma empírica (aprenden haciendo).
- En las mujeres que se desempeñan como guías turísticas, ninguna lo hace a tiempo completo, siendo un trabajo complementario de otras actividades, también ligadas al turismo (principalmente la artesanal).



Hitos en las trayectorias laborales

- Embarazo adolescente (sobre todo entre artesanas)
- Divorcio
- Migración interna e internacional
- El cuidado, que es en sí un hito y además interviene en los hitos anteriores

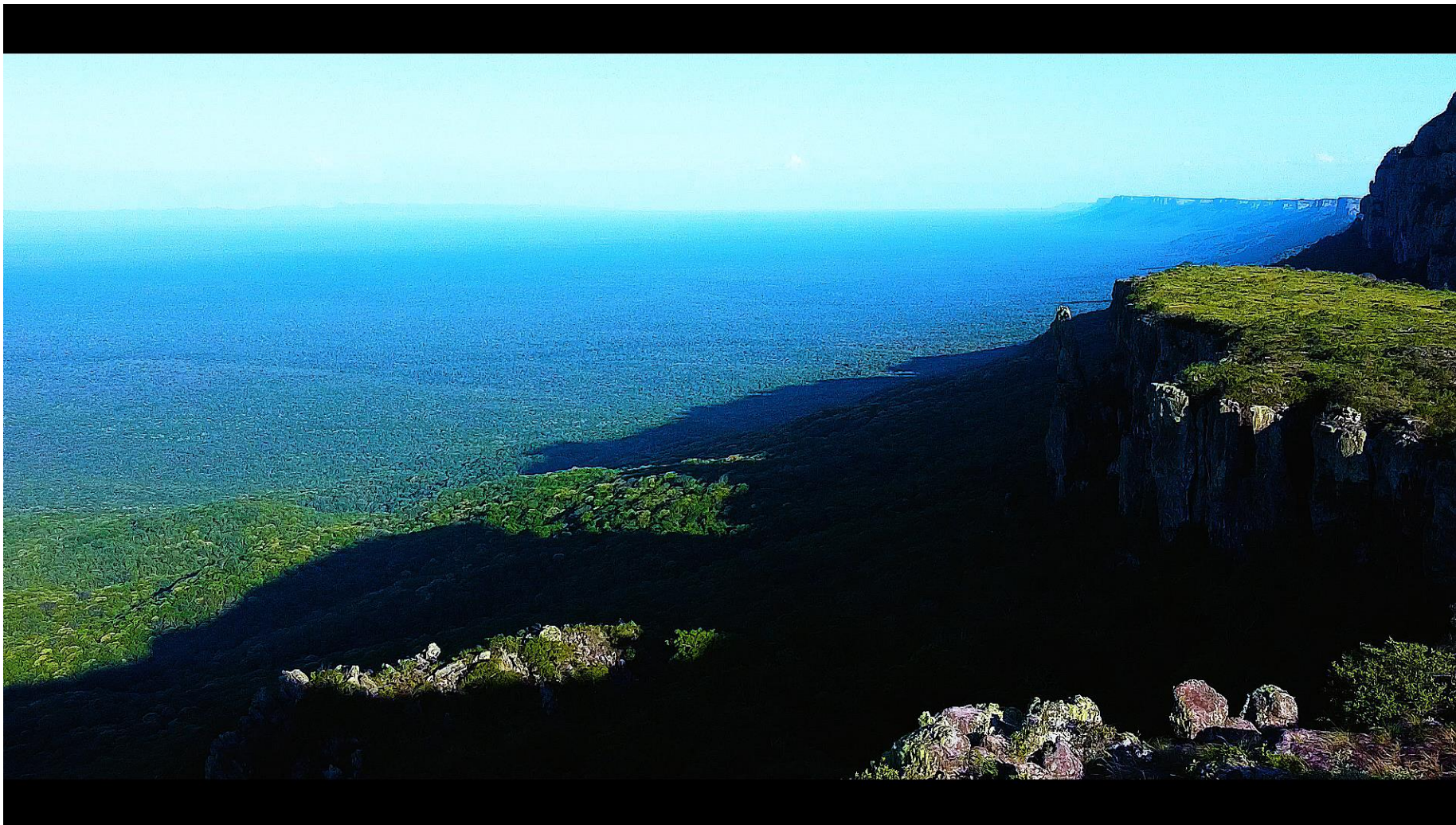


Propuestas de las protagonistas:

- Implementar una política pública de fomento al turismo, sobre todo nacional y departamental.
- Mayor involucramiento real de gobiernos locales mediante, secretarías, oficialías o unidades de turismo para la coordinación y ejecución de acciones públicas-privadas para impulsar el turismo.
- Creación de conciencia para apropiación de la vocación turística de los territorios por parte de la población: “que se la crean que lo que tienen es especial, atractivo y vale”
- Capacitación a personas que trabajan en el sector sobre todo en atención al cliente que permitan mejorar la experiencia del viajero y ofrecer servicios de mejor calidad.
- Arreglo de atractivos turísticos, infraestructura pública y privada en mal estado.
- Ampliación de atractivos turísticos con circuitos urbanos e integración de turismo de naturaleza.
- Explotación de rasgos, actividades, características que los distinguen de otros destinos turísticos.
- Creación de un fondo rotatorio para artesanas que les permita renovar sus materiales e insumos para seguir en el oficio.
- Registro de marca de origen de productos artesanales.
- Ampliación y mejoramiento de puntos de venta de artesanías



Muchas gracias



CHIQUITOS
...otro mundo

Misiones Jesuíticas de Bolivia