



*Al servicio
de las personas
y las naciones*

Impactos y estrategias en el escenario COVID-19

Fernando Aramayo Carrasco

Coordinador de Programas y Gestión Institucional

15 de abril, 2021



Contenido

- I. Bolivia enfrenta múltiples crisis
- II. Impacto del COVID-19 en las MIPyMEs
- III. Reflexiones finales



*Al servicio
de las personas
y las naciones*



Bolivia enfrenta múltiples crisis

Crisis económica, crisis social y crisis política

INESTABILIDAD ECONÓMICA E INCERTIDUMBRE

Perspectivas de crecimiento del PIB

Características del crecimiento del PIB

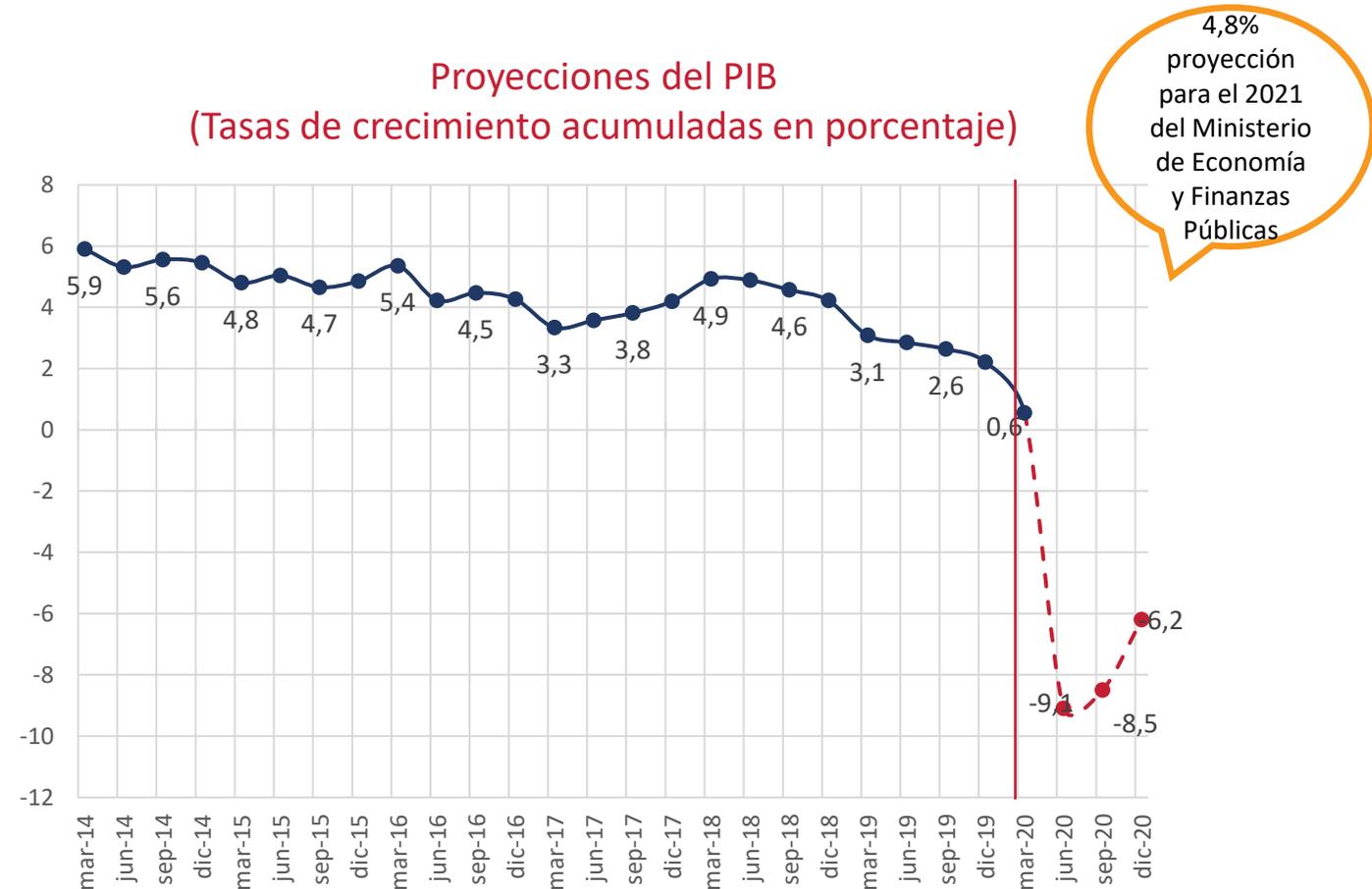
- Fin de un ciclo de bonanza (2005-2013) y crecimiento moderado post-bonanza (2014 – 2019)
- Contexto recesivo (caída en consumo, inversión, comercio exterior)
- Costos en el empleo, el espacio fiscal para atender la agenda de política pública de recuperación y preservación de los logros en materia de desarrollo

Pronósticos de crecimiento económico 2020

- FMI: -5,6% (julio), Banco Mundial: -5,9%, BCB: -6,2%.

Lo más probable:

- Crisis en forma de «U» extendida, es decir, que tome varios años la recuperación (historia)



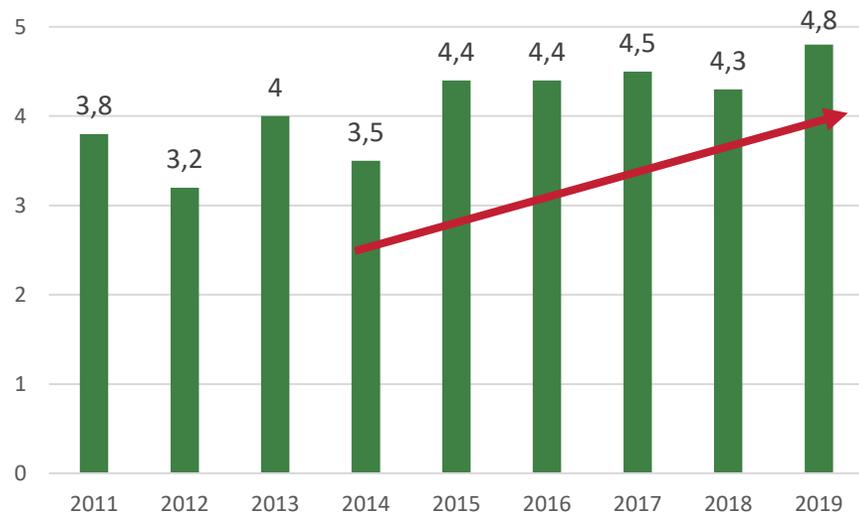
Elaborado por PNUD. Fuente: BCB-UDAPE-INE-MEEF

Nota: La línea azul es la trayectoria observada del crecimiento del PIB. La línea punteada refleja el rango de proyección del crecimiento del PIB.

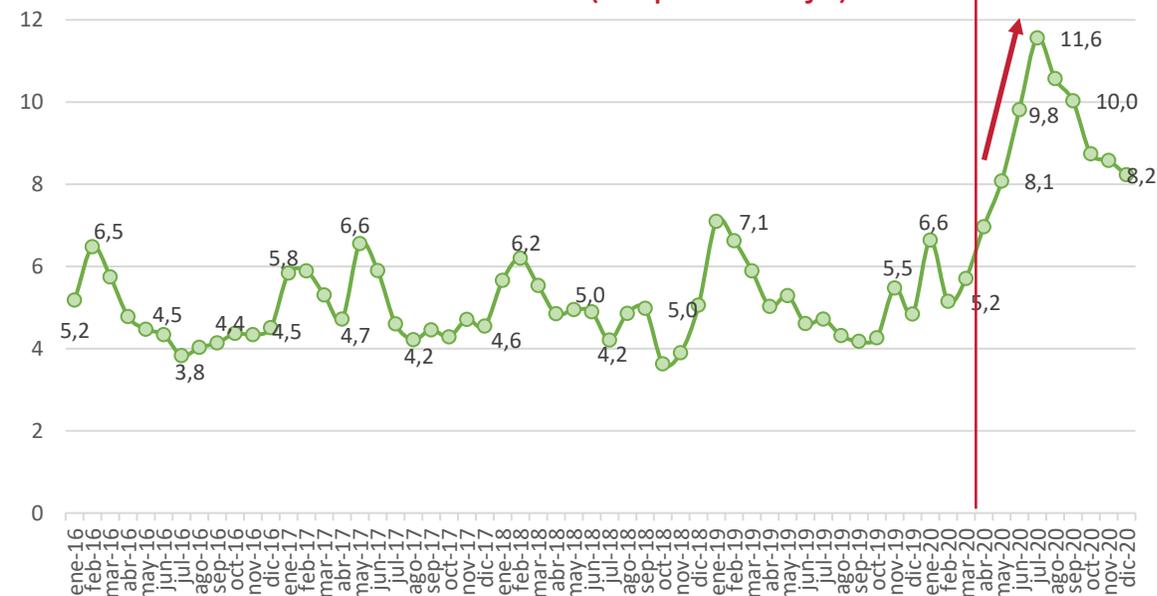
AUMENTO DEL DESEMPLEO COMO EFECTO DE LA CRISIS ECONÓMICA

Comportamiento de la tasa de desocupación

Bolivia. Evolución de la tasa de desocupación (en porcentaje)



Bolivia urbana. Tasa de desocupación de la población de 14 años o más de edad (en porcentaje)

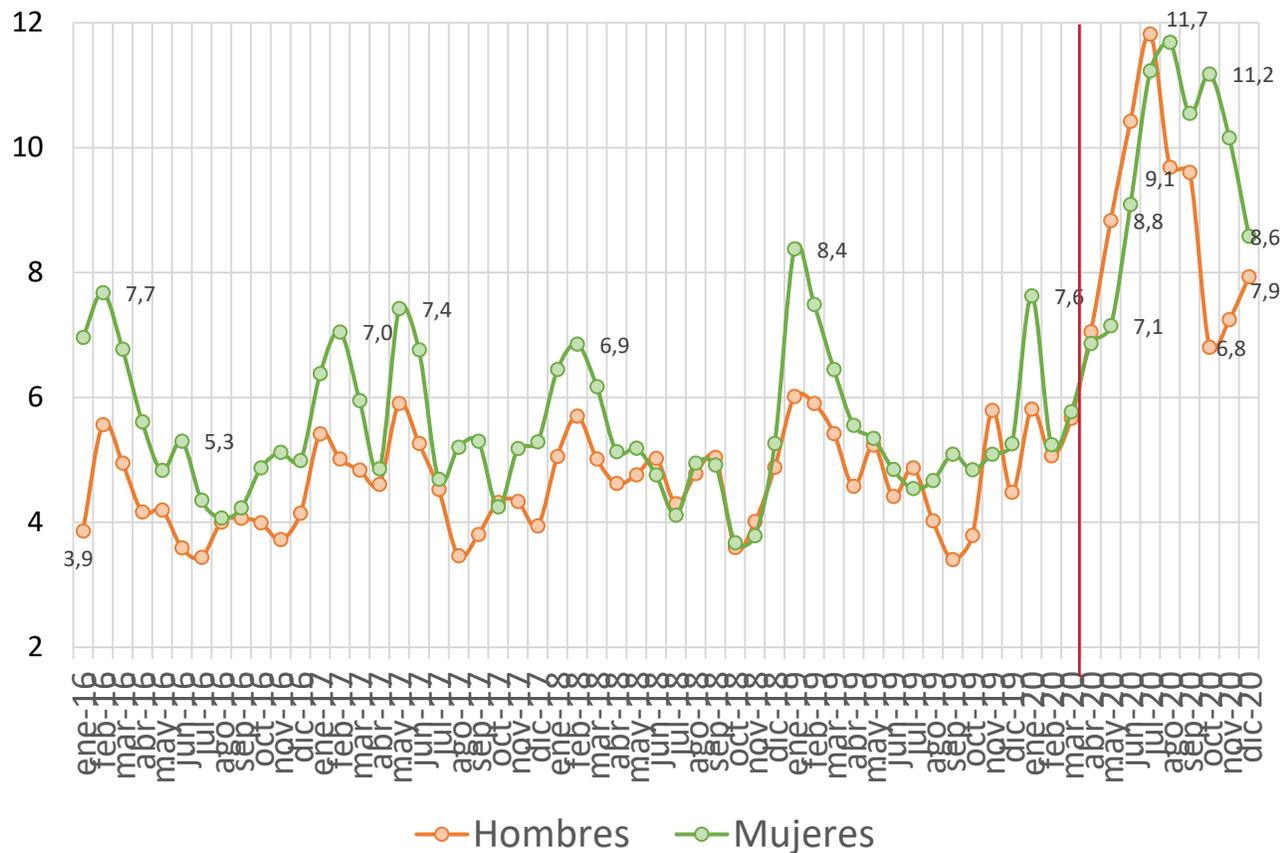


- Los ciclos económicos inciden de manera importante en los resultados laborales: tasa de desempleo cayó durante la bonanza pero aumentó en los años de post bonanza, alcanzando 4,8% el 2019.
- En el área urbana, la tasa de desempleo **para diciembre del 2020** alcanzaba a 8,2% a efectos de la pandemia.
- El desempleo afectará a las mujeres de manera especial ya que representan el mayor porcentaje de trabajadoras en la economía informal, y que además no cuentan con ningún tipo de acceso a la protección social.

DIFERENCIAS POR GÉNERO EN EL DESEMPLEO

Constante feminización del desempleo

Área urbana. Tasa de desocupación según sexo (%)



- La tasa de desempleo es más alta entre las mujeres y es una constante en el periodo analizado 2016- 2019; pasó de 5,4% el 2016 a 5,6% el 2019
- Para las mujeres, a inicios de la pandemia, en marzo la tasa de desocupación era de 5,8% llegando al nivel máximo de 11,7% en agosto fue disminuyendo hasta que en diciembre fue de 8,6%
- La caída en la desocupación femenina en pandemia responde a una menor participación en el mercado laboral, esto debido al trabajo doméstico y de cuidados que ha aumentado, por el cuidado de pacientes en casa, el cierre de las escuelas, el cuidado de personas adultas mayores.

INCREMENTO DE LA POBREZA Y POBREZA MODERADA

Evolución de la pobreza

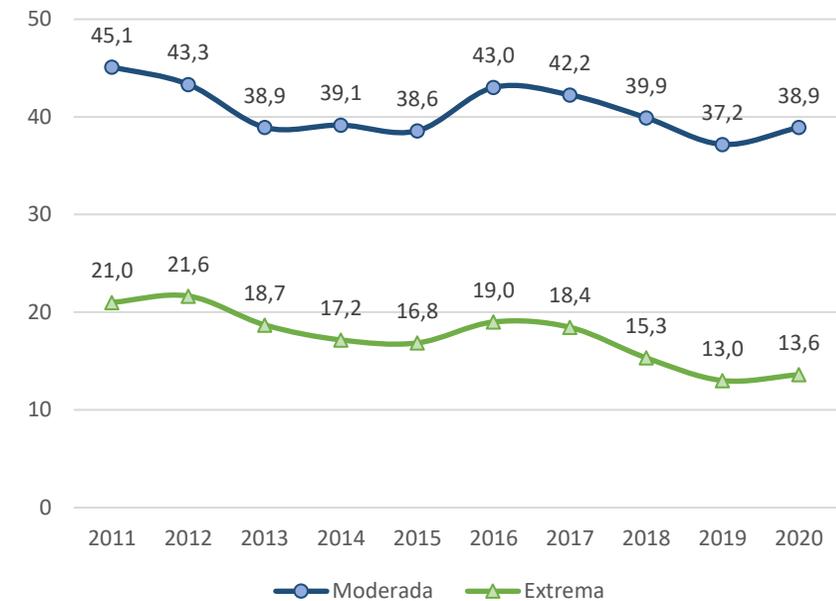
Características de la pobreza

- La pobreza moderada sigue la misma tendencia de la pobreza extrema, ambas presentan su mayor reducción durante el período de bonanza y un estancamiento durante el período de post-bonanza (2014-2019).
- La desaceleración económica y por ende los ingresos, ocasionará que la pobreza se empiece a revertir. Antes una situación de crisis, esta reversión puede ser aún más pronunciada.

Pobreza para el 2020

- Para 2020 el indicador de pobreza es de 38,9% presentado un deterioro a nivel nacional en 1,7 puntos porcentuales respecto al 2019; el indicador de pobreza extrema es de 13.6%, 2020, este presenta deterioro respecto al 2019 de 0.8 puntos porcentuales a nivel nacional.

Evolución de la pobreza moderada y extrema (en porcentaje)



Elaborado por PNUD. Fuente: INE, 2020

Nota: A partir del 2016 se incorpora ajuste realizados a las líneas de pobreza.

El dato de proyección de la pobreza corresponde a la CEPAL, 2020.

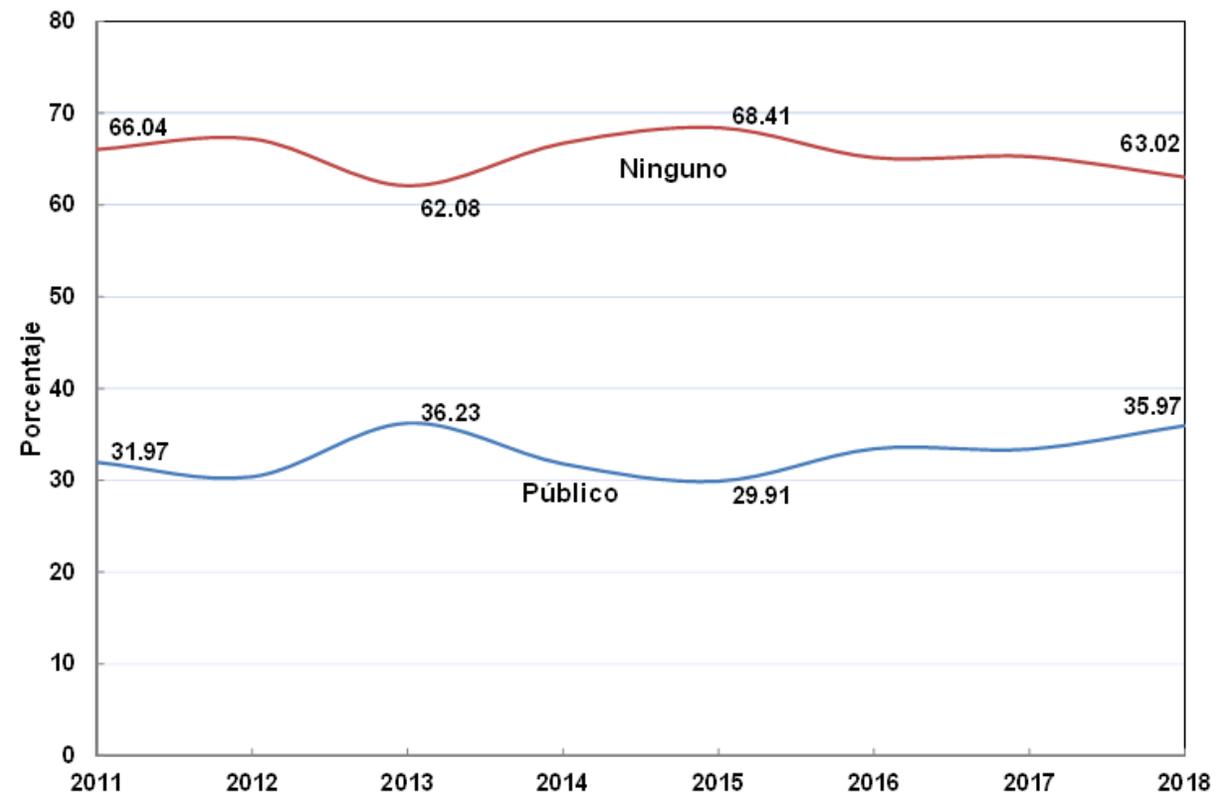
UN SISTEMA NACIONAL DE SALUD FRÁGIL

Oferta de salud precaria e insuficiente

Algunos indicadores:

- 430 camas con UTI (debería haber 1.150)
- 3 centros de tercer nivel con capacidad de hacer PCR y 11 laboratorios (GeneXperts) de testeo rápido
- Relación salubrista-población = 14/10.000 habitantes (más de 30 en países vecinos)
- 1 médico por 714 personas (ideal 333 personas)

Cobertura de Seguros de Salud (%)

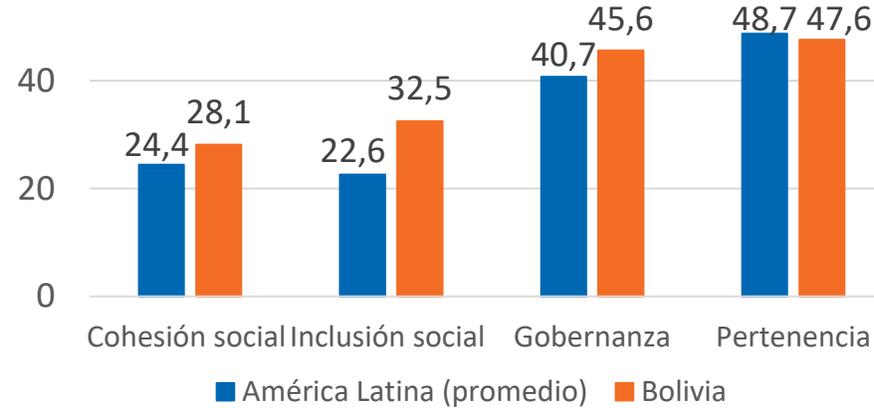


Elaborado por PNUD. Fuente: Registros Administrativos

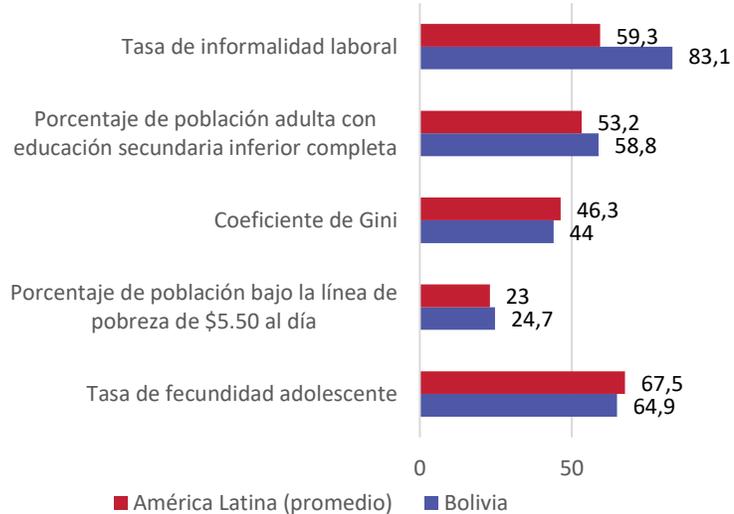
GRADO RELATIVO DE COHESIÓN SOCIAL

Dimensiones e indicadores en Bolivia

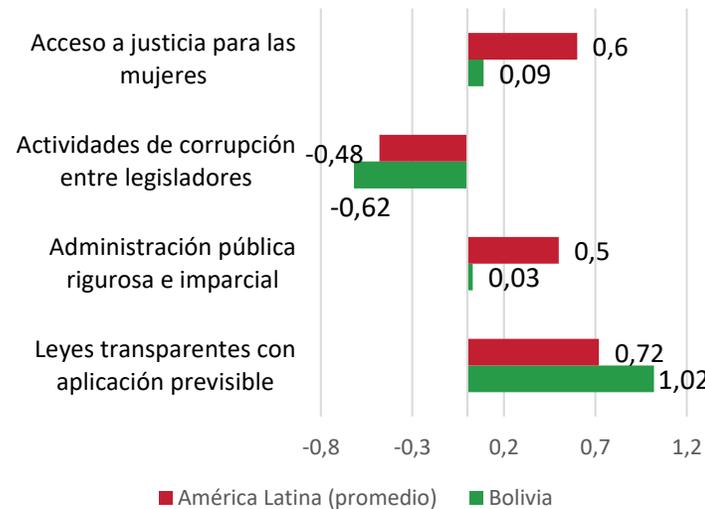
Dimensiones de cohesión social (%)



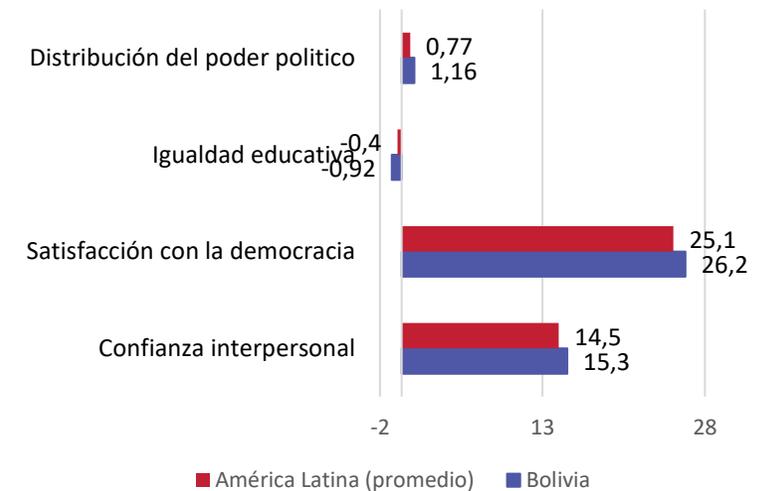
Componente: Inclusión social (%)



Componente: Gobernanza (%)



Componente: Pertenencia (%)



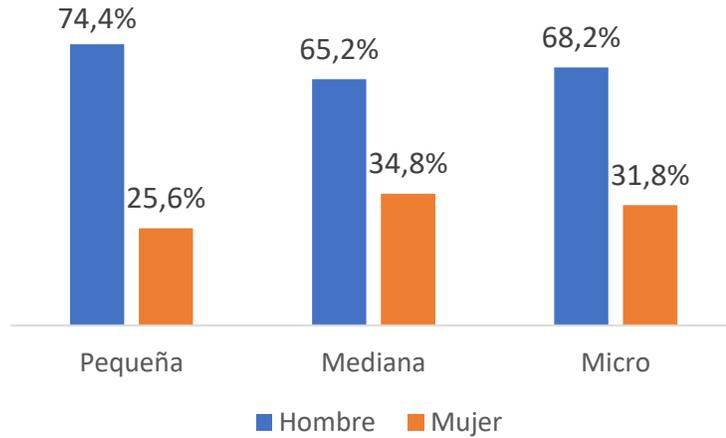


Impacto del COVID-19 en empresas

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Propiedad, tamaño y formalidad

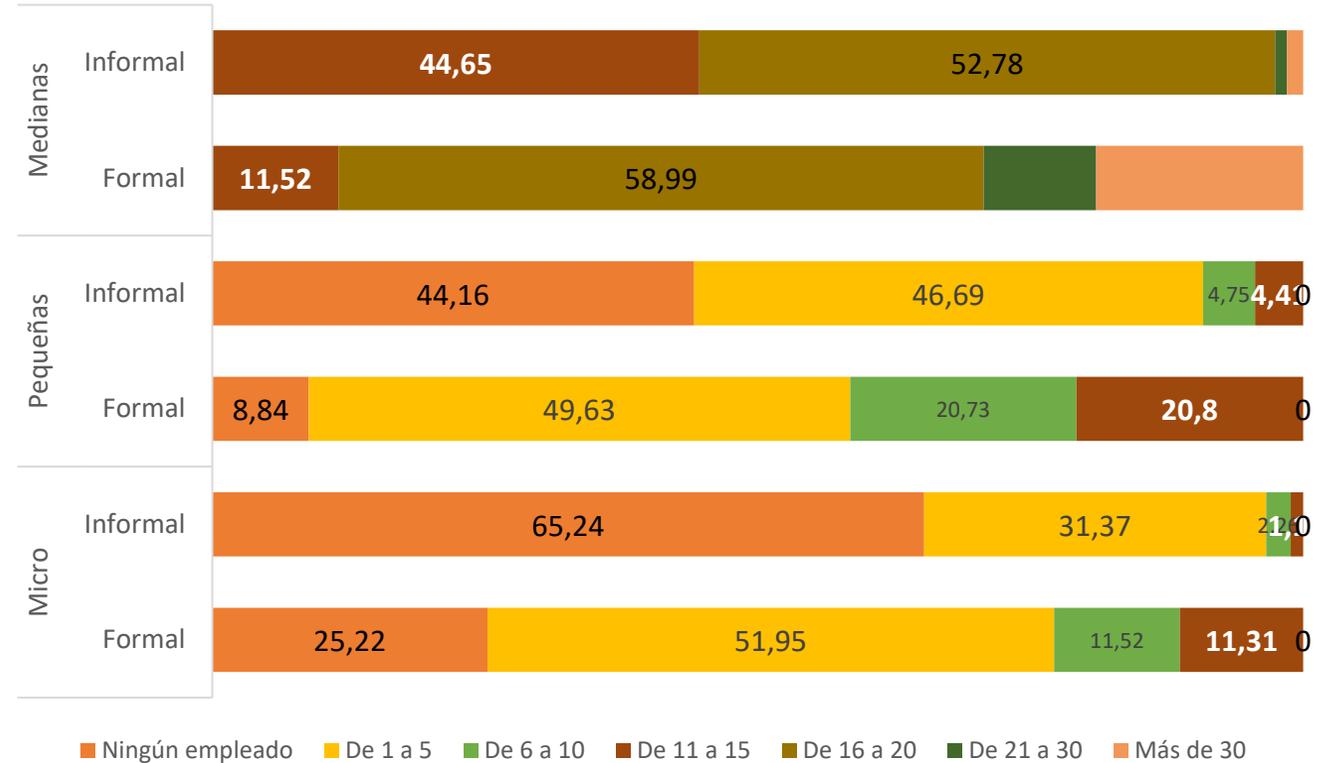
Sexo del propietario de la empresa



Formalidad de las empresas



Tamaño de las empresas, según formalidad

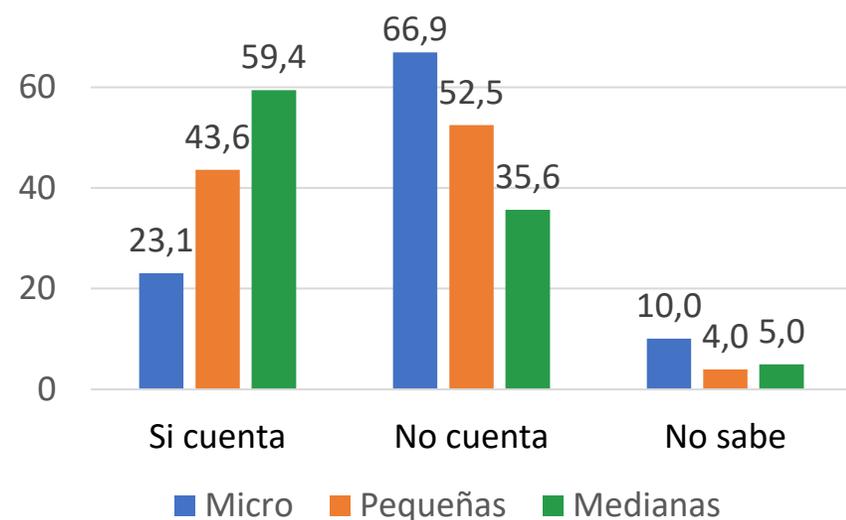


- ✓ Las medianas, micro y pequeñas empresas formales son las que a marzo de 2020 pudieron tener un mayor número de empleados permanentes, sin embargo estas empresas de mayor tamaño en términos de personal, aún representan un porcentaje muy pequeño en cada categoría.
- ✓ Las microempresas informales son las que a marzo de 2020 llegaron a no tener ningún empleado permanente con un 65,2%

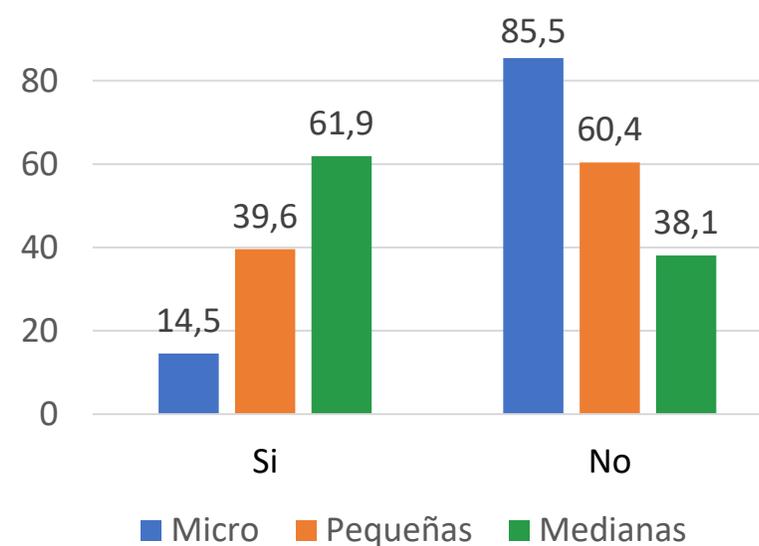
CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Seguridad social de los empleados

¿Están sus empleados/as cubiertos por un seguro de salud? (%)



¿Su empresa afilió a sus empleados a las AFPs? (%)



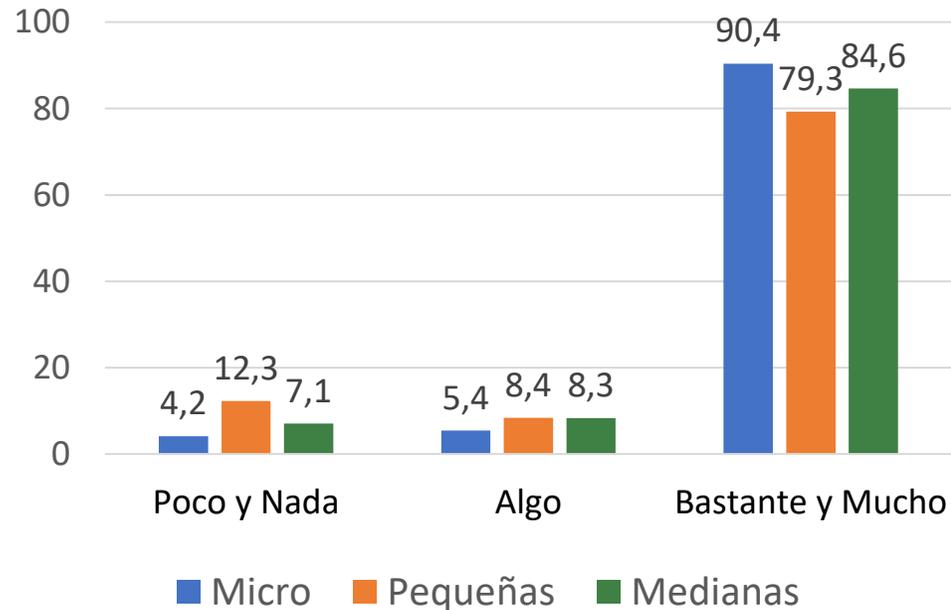
En cuanto al acceso a la seguridad social de los empleados:

- Las medianas empresas reportaron que el 59% de sus empleados cuentan con algún seguro; 43% en las pequeñas empresas y solo un 23% en las micros
- En cuanto a la afiliación a las AFPs: 62% de las empresas medianas afiliaron a sus empleados a las AFPs; 40% de las pequeñas y 14% de las micro empresas.

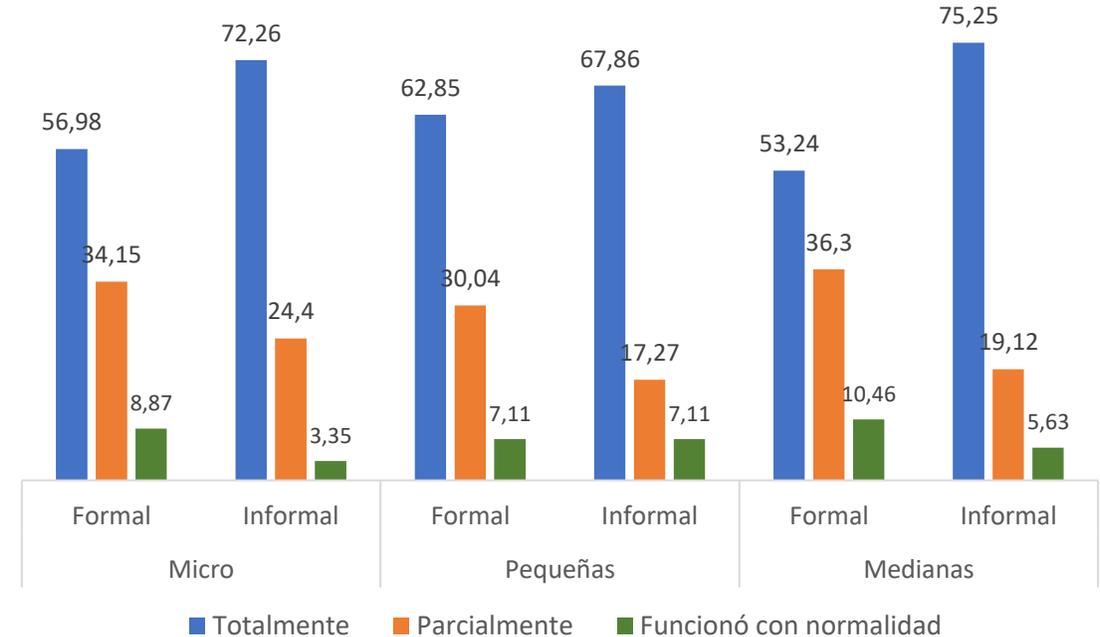
1. IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS MIPYMEs

Magnitud de la afectación de la cuarentena

¿En qué medida ha impactado la cuarentena a su empresa/negocio? (%)



¿Ha tenido que parar el funcionamiento de su negocio a causa de la crisis sanitaria por COVID-19?

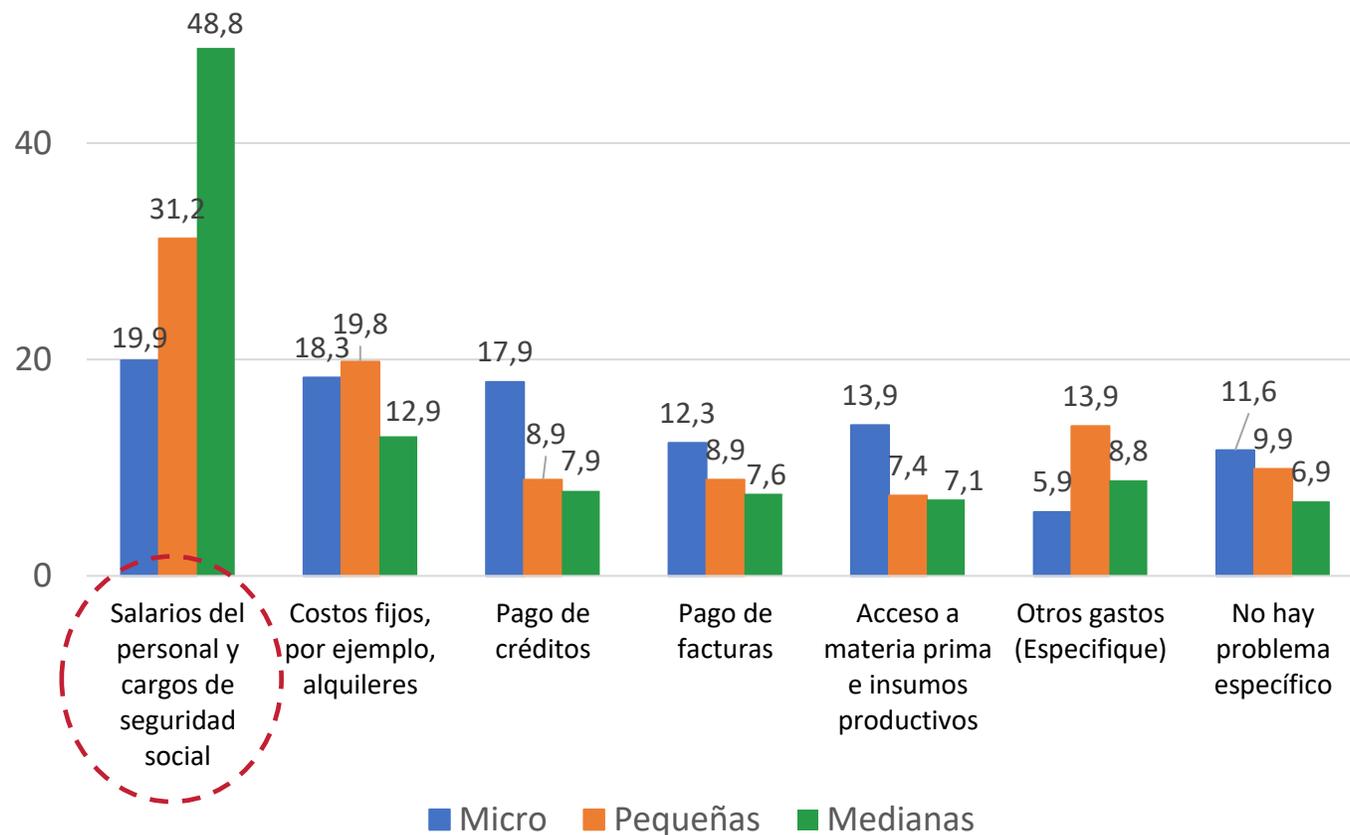


- El efecto de la cuarentena sobre las empresas fue contundente. El 90% de las micros, 85% de las medianas y 79,3% de la pequeñas fueron afectadas.
- Para todos los casos, las empresas informales son las que pararon sus actividades totalmente, pero las medianas empresas informales fueron las más afectadas ya que en un 75% tuvieron que parar totalmente.
- En contraste las empresas formales son las que pudieron operar parcialmente.

1. IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS MIPYMEs

Problemas para el funcionamiento de las empresas

¿Cuáles son los problemas más significativos para su negocio durante la cuarentena? (%)

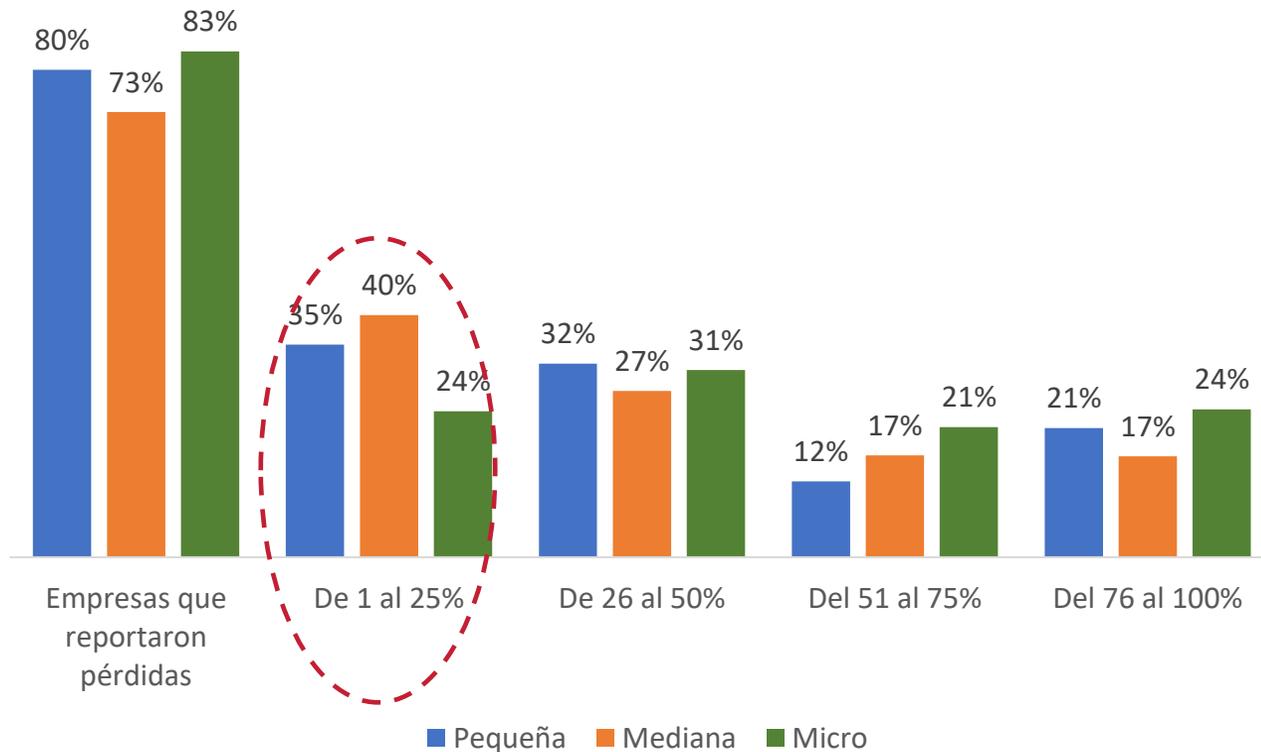


- ✓ El principal problema que enfrentaron las empresas durante la cuarentena fue el pago de salarios y los cargos a la seguridad social.
- ✓ Los costos fijos y el pago de créditos también son dificultades a las que se enfrentaron las empresas

1. IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS MIPYMEs

Pérdidas reportadas

¿Respecto de sus ventas o ingresos del primer trimestre del 2019 en comparación con el primer trimestre del 2020, ¿tuvo usted pérdidas o ganancias? (%)

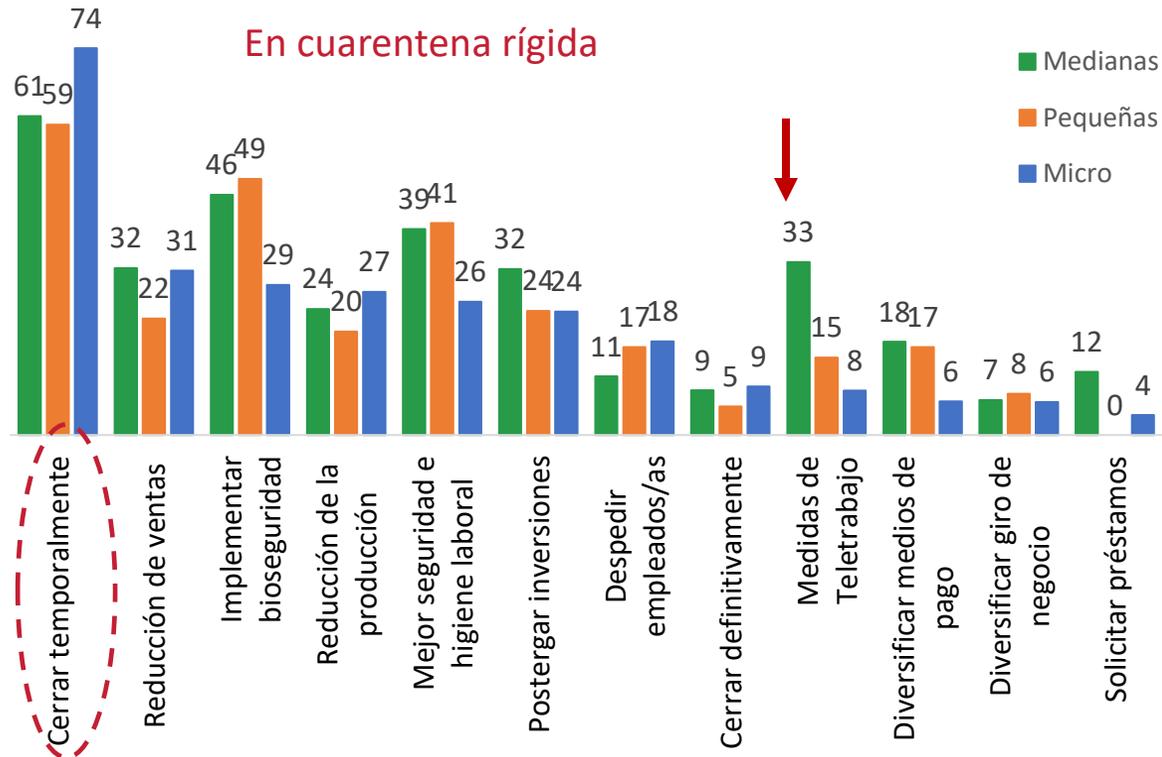


- ✓ En general las empresas reportaron pérdidas de un 78% en promedio.
- ✓ Un 40% de las medianas empresas reportaron pérdidas hasta un 25% respecto el año 2019.

2. MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LAS MIPYMEs

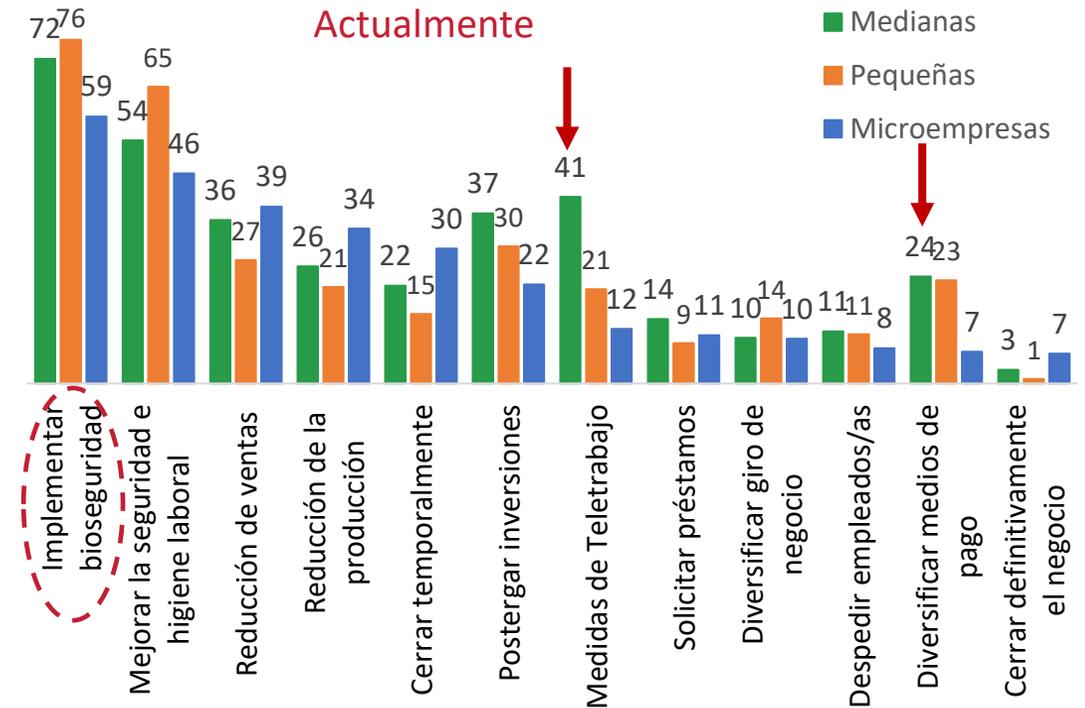
En cuarentena rígida y flexible

¿Cuáles son las medidas que ha tomado su negocio durante la cuarentena? (%)



➤ Entre las principales medidas tomadas **durante la cuarentena rígida** están:

- El cierre temporal del negocio: 74% de las micro empresas cerraron temporalmente; 61% de las medianas y 59% de las pequeñas
- También se redujeron las ventas y la producción.
- El 33% de las medianas empresas aplicaron medidas de teletrabajo

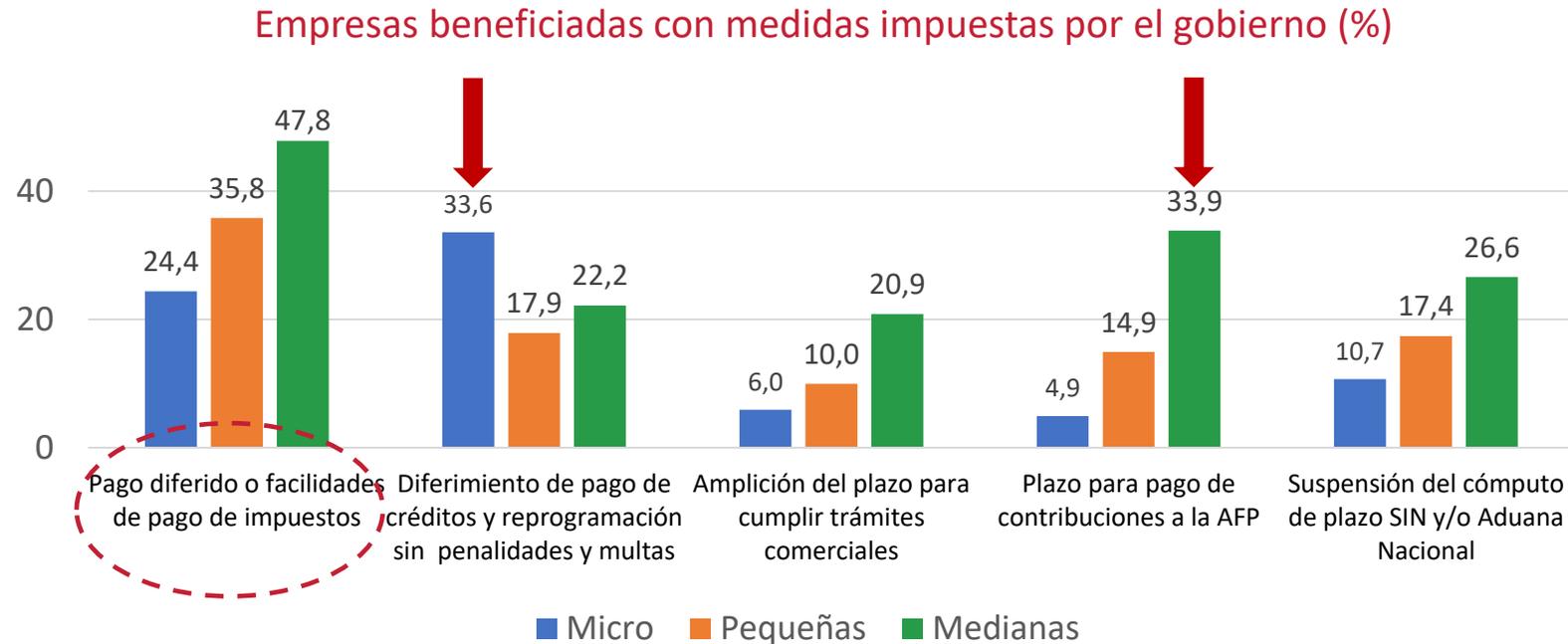


➤ Entre las principales medidas tomadas **actualmente** están:

- La implementación de medidas de bioseguridad
- La implementación de medidas de teletrabajo para las medianas empresas incrementó de 33 a 41%.
- La estrategia de diversificar los medios de pago, también incrementó su participación de un 18 a un 23%

2. MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LAS MIPYMEs

Beneficios alcanzados por medidas adoptadas por el gobierno

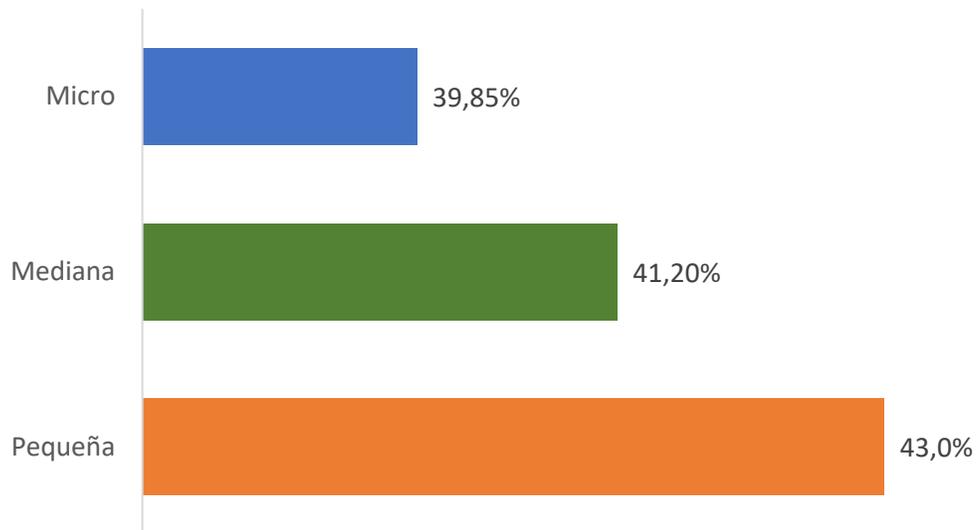


- ✓ Las principales medidas que han beneficiado a las empresas son el pago diferido o las facilidades de pago de impuestos
- ✓ El 33% de las micro empresas se beneficiaron con el diferimiento de pago de créditos y la reprogramación sin penalidades ni multas
- ✓ El 34% de las medianas empresas se beneficiaron con la ampliación del plazo para el pago de las AFP

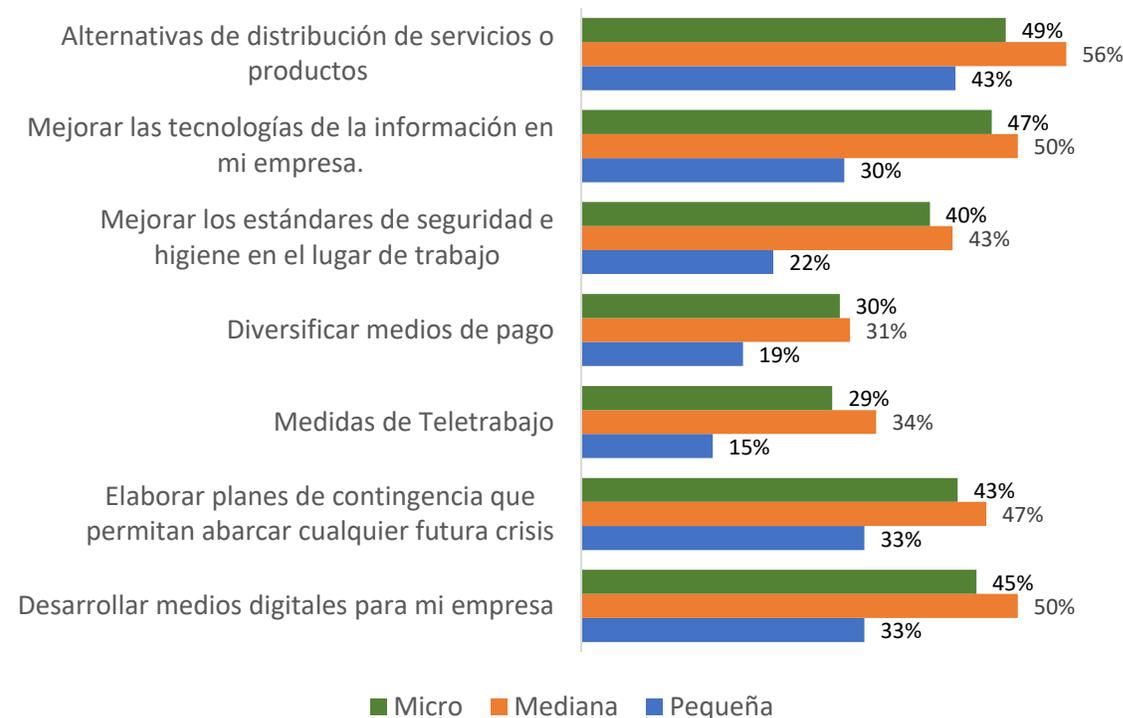
3. PERSPECTIVAS A FUTURO DE LAS MIPYMEs

Oportunidades

Empresas que ven oportunidades en la crisis



Oportunidades ante la crisis

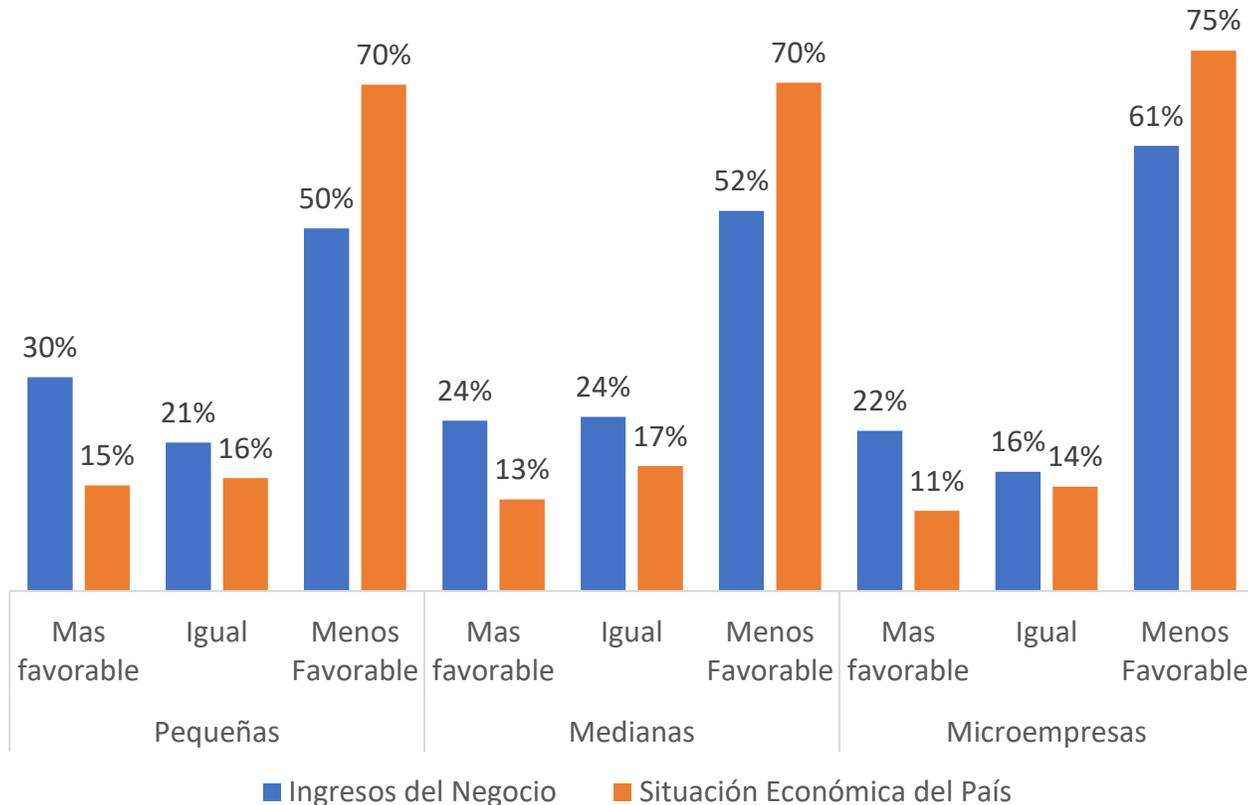


- ✓ Las principales oportunidades que ven las empresas en la crisis es el transitar a alternativas de distribución de servicios y productos y la mejora en el uso de las TIC en la empresa.
- ✓ Acciones de prevención como la elaboración de planes de contingencia ante posibles futuras crisis, así como el desarrollo de medios digitales son identificadas como oportunidades frente a la crisis.

3. PERSPECTIVAS A FUTURO DE LAS MIPYMEs

Ingresos y economía del país

¿Qué perspectiva usted tiene respecto al segundo semestre de este año?, con respecto a...

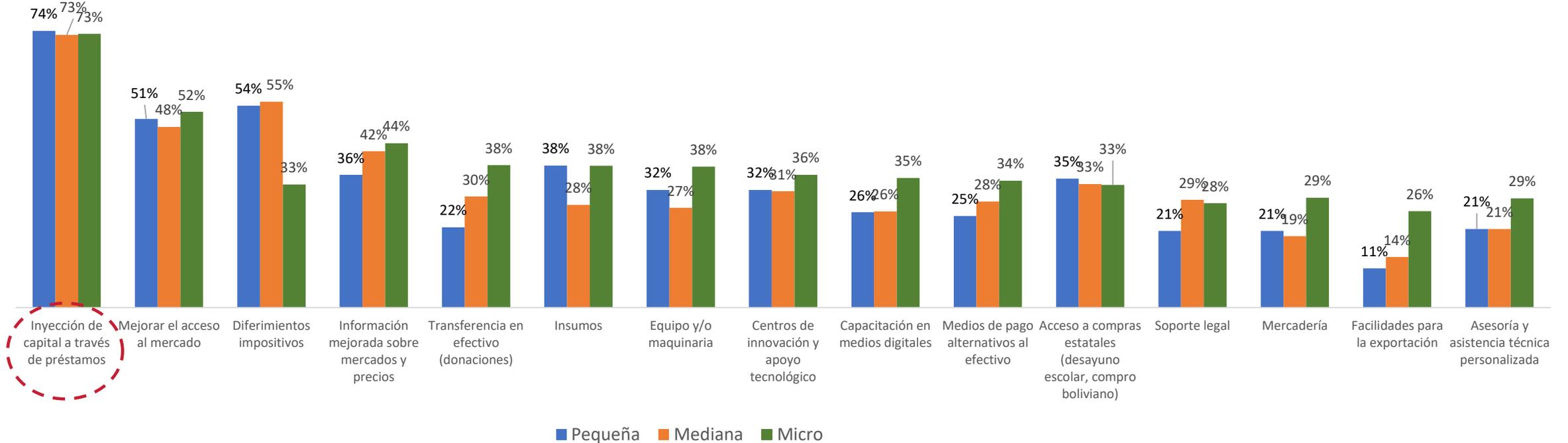


- ✓ La perspectiva para el segundo semestre 2020 es desfavorable en general para todas las empresas en los ámbitos de los ingresos del negocio y la situación económica del país.
- ✓ Las microempresas ven con mayor negatividad la situación futura respecto a las otras empresas.

4. NECESIDADES DE LAS MIPYMEs

Opciones para reactivarse

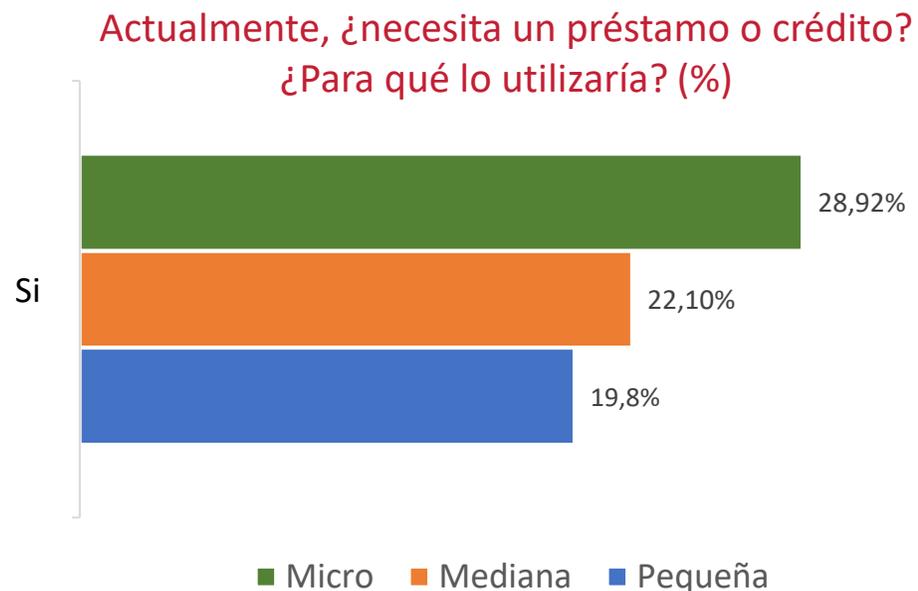
¿Cuáles de las siguientes opciones requiere para reactivar económicamente su negocio? (%)



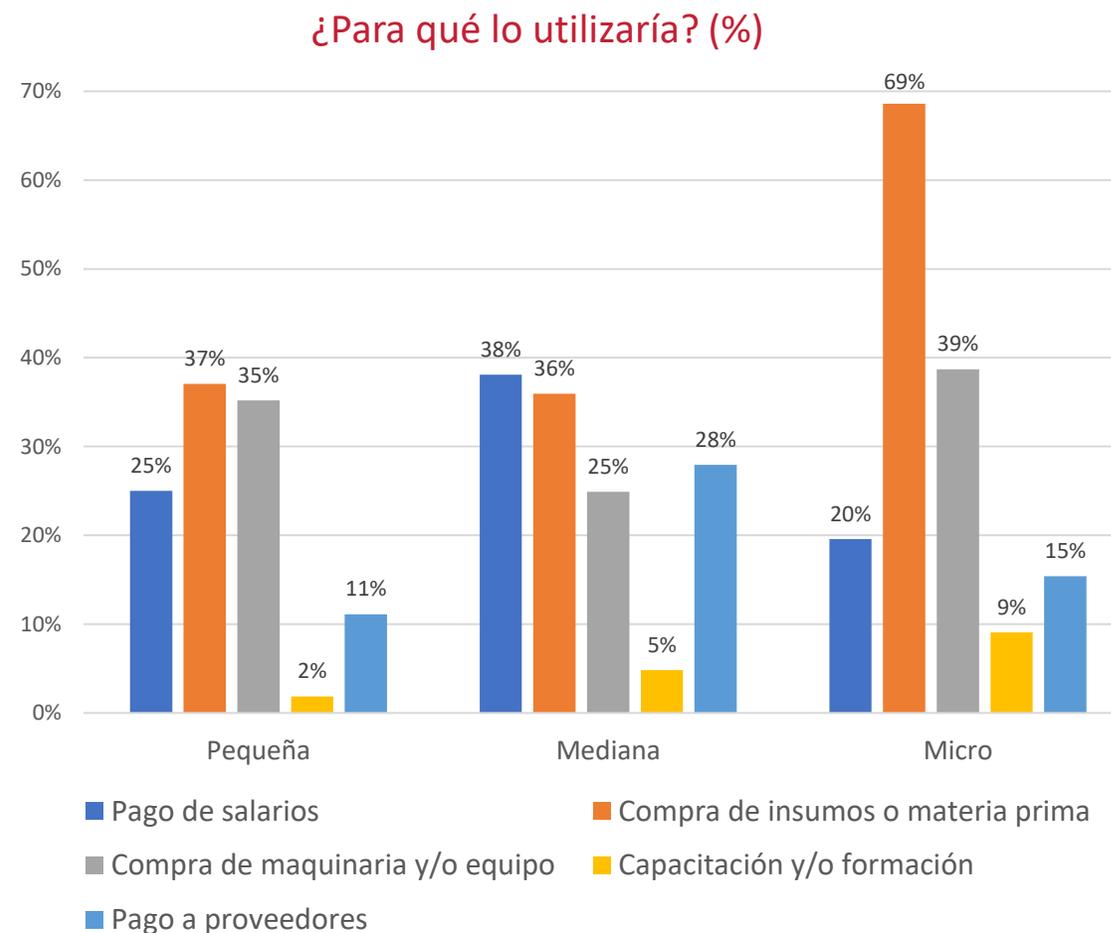
- ✓ Las principales necesidades que identifican las empresas están relacionadas con:
 - Primero: inyección de capital a través de préstamos
 - Segundo: mejora en el acceso a mercados
 - Tercero: el diferimiento impositivo.
- ✓ Por parte de las microempresas, expresaron la necesidad de tener acceso a compras estatales

4. NECESIDADES DE LAS MIPYMEs

Opciones para reactivarse



- ✓ Un 29% de las microempresas señalaron tener necesidad de un crédito actualmente.
- ✓ El destino de estos recursos es la compra de insumos y materia prima en un 69%





Reflexiones finales

LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

MIPyMEs resilientes, como parte de la solución de los impactos de la pandemia

Se necesita “pensar fuera de la caja”: **DESAFIARSE A EXPERIMENTAR!**

- ✓ Cambio en el sistema de incentivos de manera que se provoque predisposición a innovaciones tecnológicas, nuevos mercados y mejoras en la productividad.
- ✓ Mecanismos de intercambio de experiencias que puedan capitalizarse en el contexto y dar respuestas a corto plazo.
- ✓ Identificar mercados más allá de lo conocido y lo local; es una nueva oportunidad para crecer!
- ✓ Promocionar mecanismos de asociatividad, alianzas público – privadas, horizontales y verticales y orientadas en acuerdos de desempeño y resultados.
- ✓ Articular las cadenas de valor y fortalecer integralmente a sus actores productivos y así contribuir a generar mejores condiciones y empleos de calidad.
- ✓ Innovar en mecanismos de financiamiento que incorporen nuevos estándares en favor del desarrollo, la reducción de desigualdades, la transición hacia la foralidad y otros.
- ✓ Estrategia conjuntas resultantes de diálogo y acuerdos entre instituciones de intermediación financiera, entidades de regulación estatal, sector privado y actores sociales.
- ✓ Mejorar la data; digitalización y otras formas de uso de TICs





Gracias!



*Al servicio
de las personas
y las naciones*