



José Naranjo Rosales  
Director Ejecutivo de “FUNDACIÓN PURUHANTA”



E-mail: [josenr56@gmail.com](mailto:josenr56@gmail.com)



+ 593 – 9 97757183



@josenr56



José Naranjo Rosales



José Naranjo



Facebook **VIVO** @CEPAD.Bolivia

14 y 15 DE ABRIL DE 2021  
17:00 Hora Bolivia

X ENCUENTRO INTERNACIONAL  
VIRTUAL SOBRE CIUDADES INTERMEDIAS

# EL RETO DE CONSTRUIR EL TERRITORIO DESDE LAS CIUDADES INTERMEDIAS

**Día 1:** El Turismo: Instrumento para el Desarrollo Territorial. **Miércoles 14 de abril.**

**Día 2:** El Desarrollo Económico Local: instrumento para la sostenibilidad de la población y producción en un territorio. **Jueves 15 de abril.**

Expositores:  
Bolivia, Paraguay, Ecuador, Colombia, México y España

+ INFO: [www.ciudadesintermedias.org.bo](http://www.ciudadesintermedias.org.bo)

ORGANIZAN   APOYAN   



**El territorio se convierte en la representación del espacio, el cual se sometido a una transformación continua que resulta de la acción social de los seres humanos, de la cultura y de los frutos de la revolución que en el mundo del conocimiento se vive en todos los rincones del planeta. (Llanos – Hernández, 2010:219). Todo territorio tiene sus espacios, pero no todos los espacios son territorios, solamente los espacios que son vividos pueden pretender una apropiación (Mazurek, 2009)**



**NO HAY TURISMO BUENO ....  
SI NO ES BUENO PARA LA COMUNIDAD**





**Destino Turístico** es un Espacio Geográfico determinado con rasgos propios de naturaleza, clima, raíces, historia, infraestructura y servicios que tiene capacidad administrativa propia para desarrollar instrumentos comunes de planificación y que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a los intereses, experiencias y satisfacciones buscadas por los visitantes locales e internacionales, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles. Está dotado de una marca y se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral, pero a la vez destacando las particularidades de cada una de las regiones, territorios y espacios diversos y variados que el conjunto ofrece.

**NOTA IMPORTANTE:** Esta definición de Destino Turístico, con algunas variantes y modificaciones adaptadas a la realidad de nuestro Ecuador, se basa en la Definición Clásica de Destino Turístico emitida por el eminente académico español y experto internacional, Doctor Josep - Francesc Valls, Catedrático de la Dirección de Marketing y Centro de Dirección Turística de ESADE



ES EL TURISMO UN FACTOR  
FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO EN  
LOS TERRITORIOS??????



# EL TURISMO Y LOS ODS



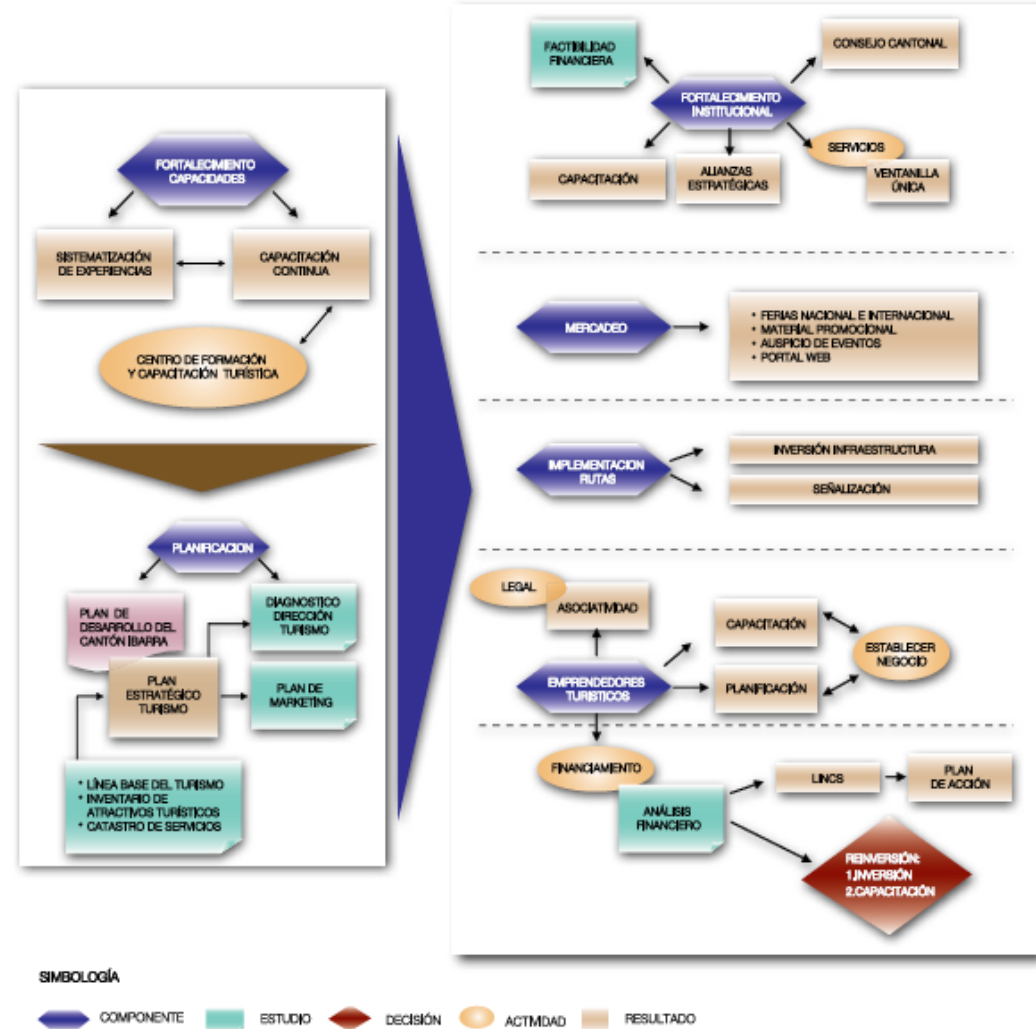
## THE GLOBAL GOALS





# LA EXPERIENCIA DE IBARRA, EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL NORTE DEL ECUADOR

## FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE GESTIÓN PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA



# PASO 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



- Elaboración de la Línea Base de turismo del Cantón Ibarra
- Planificación Estratégica
- Elaboración del Plan de Marketing
- Diagnóstico de la Dirección de Turismo.



## PASO 2: EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



- Consolidación del rol de la Municipalidad en la gestión turística.
- Fortalecimiento del Consejo Cantonal de Turismo.
- Diversificación del destino Ibarra.
- Implementación del Plan de Marketing.
- Implementación de la Ventanilla Única.



## PASO 3: EL MERCADEO



- Participación en eventos nacionales e internacionales
- Oficina de información turística
- Productos comunicacionales
- Aplicaciones tecnológicas



# PASO 4: IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS



## PASO 5: EMPRENDEDORES Y DINAMIZADORES TURISTICOS LOCALES

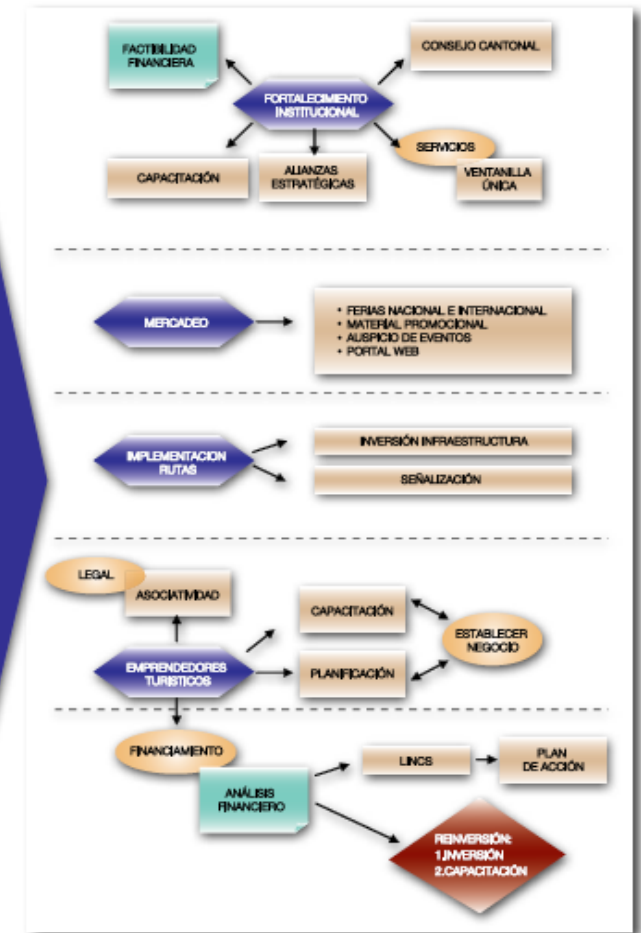


- Formación a formadores.
- Identificación de proyectos de emprendimiento.
- Capacitación a emprendedores y visitas a experiencias de turismo y turismo comunitario que se desarrollan en Chimborazo, Pichincha, Cotopaxi.
- Seguimiento y apoyo a las propuestas presentadas para la re-estructuración de los proyectos, el análisis de factibilidad y la elaboración de los planes de negocio y mercadeo.
- Conformación de la Asociación de Dinamizadores, emprendedores turísticos del cantón Ibarra. La organización articula a 30 emprendimientos, de los cuales algunas ya han iniciado actividades turísticas.



# EL CAMINO NO ES FACIL

## FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE GESTIÓN PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA



### SIMBOLOGÍA

- ▶ COMPONENTE
- ▭ ESTUDIO
- ◆ DECISIÓN
- ACTIVIDAD
- ▭ RESULTADO



# RESULTADOS

Formulación proyecto	Indicadores 2005	Ajuste indicadores 2006	Resultados 2008
% de incremento anual del empleo directo para hombres y mujeres en el sector			No se consideró este indicador pues tiene la incidencia de múltiples factores que inciden.
% de incremento anual de número de hospedaje de establecimientos del Cantón Ibarra.	Mejoramiento de la categoría de servicios de alojamiento y restauración ofrecidos a los turistas		No se considera como resultado de la municipalidad.
No. de establecimientos que han utilizado los créditos del proyecto para mejorar la calidad de servicio.	Establecimientos existentes y nuevos que han utilizado los créditos del proyecto para ofertar servicios y productos de calidad en las rutas turísticas	Emprendedores turísticos concretan proyectos turísticos y planes de negocios	19 emprendimientos turísticos cuentan con planes de negocios y mercadeo, de los cuales a mayo 30/2008, el 50% están en implementados.
Al menos 3 productos turísticos han sido diseñados e implantados en coparticipación comunidad municipalidad al finalizar el proyecto.	Rutas turísticas diseñadas e implantadas en coparticipación comunidad, empresa privada y municipio al finalizar el proyecto.	Rutas turísticas diseñadas e implantadas en coparticipación comunidad, empresa privada y municipio al finalizar el proyecto.	3 rutas diseñadas, implementadas en un 70% (incluye las actividades de señalización, promoción, inversión en infraestructura, capacitación a recurso humano).
Se cuenta con una Dirección de Turismo Municipal fortalecida y con liderazgo en el sector que articula acciones dentro del Consejo de Turismo	Dirección de Turismo Municipal fortalecida y con liderazgo en el sector que articula acciones dentro del Consejo de Turismo	Dirección de Turismo Municipal fortalecida y con liderazgo en el sector que articula acciones dentro del Consejo de Turismo	Dirección de Turismo fortalecida cuenta con una propuesta de organigrama, definición de roles que están incorporadas en una Ordenanza a ser aprobada por el Concejo Cantonal.
		Consejo Cantonal fortalecido y con liderazgo en el sector	Consejo Cantonal de turismo no funciona adecuadamente por la poca comprensión de los roles de cada actor
		Ventanilla Única implementada y utilizada por establecimientos turísticos	90% de los prestadores de los servicios turísticos utiliza la Ventanilla Única.
		Escuela de Turismo estructurada con malla curricular y funcionando	Centro de formación y capacitación en hotelería y turismo cuenta con su plan de negocios y un grupo de formadores para las capacitaciones.



## Aprendizajes

Durante el trayecto recorrido se encontraron momentos interesantes, de dificultad, incertidumbre, satisfactorios, que permitieron un conjunto de lecciones para el enriquecimiento de una experiencia personal e institucional, denominados aprendizajes y que son compartidos a continuación:

El fortalecimiento institucional se fundamenta en el fortalecimiento de las capacidades individuales.

Durante toda la implementación del programa se ha generado capacidades y habilidades en los distintos actores, a nivel de la planificación, el fortalecimiento institucional, la generación de productos turísticos y la capacitación a emprendimientos turísticos.

Mirar y actuar en la gestión turística como un todo: lo comunitario, lo privado, lo institucional, lo público.



- **Fortalecimiento institucional**

- El liderazgo de los actores (institucional, parroquial, cantonal) debe ser asumido por las autoridades y/o sus delegados y reconocido por los otros.
- Se ha visto la necesidad de asumir como Institucionalidad (Municipalidad) la responsabilidad de la gestión, lo cual significa contar con un personal técnico / administrativo permanente. Se asumen las responsabilidades con facilidad cuando se tiene la persona adecuada en el sitio.
- La no apropiación del programa por parte de algunos departamentos municipales generó un desconocimiento del trabajo y sus resultados obtenidos.
- Existe un mejor aprovechamiento de las actividades y resultados cuando se los mira integral y complementariamente.
- Es difícil el cambio institucional de una forma tradicional de hacer política (inversión básicamente en infraestructura) a invertir en nuevas áreas de trabajo que requieren ajustes institucionales: administrativos, técnicos.
- El funcionamiento de canales de comunicación, la valoración a las personas y el reconocimiento de sus capacidades permite un mayor involucramiento y desarrollo personal lo que se traduce en un compromiso institucional.
- Un ambiente favorable permite una actitud para aprender, para crecer.
- Con un objetivo claro de trabajo es posible articular y cooperar entre las diferentes instituciones para que aporten al desarrollo turístico local y regional. En este caso, hubo un compromiso de trabajo conjunto en donde se compartió intereses y se complementó esfuerzos entre:
  - Municipalidad, Juntas Parroquiales Rurales, Gobierno Provincial, Ministerio de Turismo, la empresa privada. Por ejemplo se logró un trabajo coordinado con las Juntas Parroquiales para definir inversiones en el sector turístico dentro del Presupuesto Participativo.
  - La empresa privada tiene una mirada unidireccional, no se miran complementarios para desarrollar su actividad. Debería enfocarse bajo el concepto de Coopetition: se logra más viéndonos como complementarios que viéndonos como competencia.
  - Si al inicio no son definidos y dimensionadas con claridad los objetivos, los mecanismos de trabajo, los límites de los aportes, se crean falsas expectativas, lo cual genera sinsabores, inclusive la separación de instituciones o personas de las tareas iniciadas.





# GRACIAS

José Naranjo Rosales

Director Ejecutivo de “FUNDACIÓN PURUHANTA”



E-mail: [josenr56@gmail.com](mailto:josenr56@gmail.com)



+ 593 – 9 97757183



@josenr56



José Naranjo Rosales



José Naranjo