

# Municipios Turísticos

*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible:  
el caso de República Dominicana*

**XXIII**

**Conferencia  
Interamericana  
de Alcaldes y  
Autoridades  
Locales**

**FIU**

*por Altagracia Tavárez  
Directora Ejecutiva Fedomu*

# Turismo en RD



- Principal actividad económica
- Primera fuente de divisas e inversión extranjera
- Genera 6% empleo en RD
- Período 1978-2016: de 300 mil visitantes a casi 6 millones.
- 5ª destino turístico en las Américas (detrás de USA, Canadá, Brasil y Argentina)
- 1er destino turístico del Caribe

**XXIII**  
Conferencia  
Interamericana  
de Alcaldes y  
Autoridades  
Locales

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS

# Evolución y modelo

- **Años 70:** Inicia desarrollo en zona norte (Puerto Plata) mediante impulso del Estado e inversión nacional
- **Años 90:** Impulso región este mediante inversión extranjera cadena de hoteles tipo resort (Punta Cana)
- **Años 2000:** Turismo inmobiliario o residencial: Casa de Campo, Cap Cana, Metro Country Club, entre otros.

**Modelo basado en la oferta de sol y playa** centra en el turismo de masas a través de hoteles con paquetes de “todo incluido” controlados por operadores turísticos y cadenas hoteleras extranjeras

**XXIII**  
Conferencia  
Interamericana  
de Alcaldes y  
Autoridades  
Locales

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*

# Hacia un nuevo modelo



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS

Impulsar el **TURISMO SOSTENIBLE** y mejorar y diversificar la oferta turística en base a atractivos naturales y culturales  
(turismo de aventura; el ecoturismo; el turismo de deportes de agua; el turismo de naturaleza; el turismo cultural; y también el turismo para segmentos de altos niveles de ingreso)



**XXIII**  
Conferencia  
Interamericana  
de Alcaldes y  
Autoridades  
Locales

# Municipios Turísticos

*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*

# Líneas de trabajo nuevo modelo



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS

## Fortalecimiento de planificación

- Plan Nacional de Ordenamiento territorial
- Planes ordenamiento zonas turísticas

## Mayor sostenibilidad social

- Inclusión comunidades locales
- Destacando sus símbolos identidades locales a través del turismo
- Apoyo PYMES locales

## Infraestructura y servicios públicas

- Alto nivel carreteras y aeropuertos
- Mejoras en acceso a agua, electricidad, gestión residuos sólidos

## Sostenibilidad ambiental

**XXIII**  
**Conferencia**  
**Interamericana**  
**de Alcaldes y**  
**Autoridades**  
**Locales**

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*

# Estrategia clústeres turísticos



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS

- Impulsados por el Consejo Nacional de Competitividad desde 2003 con apoyo cooperación internacional (USAID)
- Son **alianzas público-privadas a nivel provincial** para el fomento del desarrollo turístico local
- En la actualidad hay 10 (Montecristi, Puerto Plata, Samaná, La Altagracia, La Romana-Bayahibe, Jarabacoa, Constanza, Santo Domingo, Barahona y Pedernales)
- Se agrupan en el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT). Representación y servicios de apoyo.



**XXIII**  
**Conferencia**  
**Interamericana**  
**de Alcaldes y**  
**Autoridades**  
**Locales**

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*

# Funcionamiento Clústeres



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS



- Organizaciones involucradas en el desarrollo de la actividad turística junto a organizaciones de apoyo (academia, sector público, sociedad civil)

**XXIII**  
**Conferencia**  
**Interamericana**  
**de Alcaldes y**  
**Autoridades**  
**Locales**

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*

# Líneas de trabajo/Impactos Clústeres



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS

- ✓ Innovación
- ✓ Marketing (promociones, difusión, guías turísticas)
- ✓ Prestación de servicios (capacitación, asesoramiento)
- ✓ Acceso a nuevos mercados
- ✓ Permite una mayor capacidad de negociación
- ✓ Atracción de inversión nacional e internacional
- ✓ Potencializar la marca valor en el territorio

**XXIII**  
**Conferencia**  
**Interamericana**  
**de Alcaldes y**  
**Autoridades**  
**Locales**

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*

# Clúster Puerto Plata



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS



- Surge ante crisis caída del turismo 2002. Agotamiento del modelo.
- Cuenta con 65 miembros que integran una alianza público-privada.
- **Objetivo:** mejorar los ingresos de las empresas miembros de la cadena de valor del turismo en la provincia así como propiciar una mayor identidad cultural y promoción del destino a nivel local e internacional.
- Ha sido clave para la recuperación del sector turístico en la provincia. Destaca como estrategia integral

**XXIII**  
Conferencia  
Interamericana  
de Alcaldes y  
Autoridades  
Locales

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*

# Clúster Puerto Plata



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS



**PLAYA**



**CULTURA**



**DEPORTES**



**ECOTURISMO**



**XXIII**  
**Conferencia**  
**Interamericana**  
**de Alcaldes y**  
**Autoridades**  
**Locales**

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*



# Alianza Público-Privada

## Gobierno central (infraestructura)

- Ampliación aeropuerto
- Puerto Amber Cove. Turismo cruceros
- Parque Turístico y Paisajístico de La Puntilla y el Anfiteatro de Puerto Plata

## Gobierno local

- Recuperación centro histórico
- Acondicionamiento malecón

## Clúster

- Feria Anual de turismo (6ª edición)
- Guías turísticas (hoteles, gastronomía, qué hacer, transporte). Promoción
- Página web Discover Puerto Plata
- Capacitación empresas del sector

**XXIII**  
**Conferencia**  
**Interamericana**  
**de Alcaldes y**  
**Autoridades**  
**Locales**

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*

# Conclusiones



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS

- ✓ Se ha ampliado la oferta turística
- ✓ Ha aumentado el turismo nacional junto al internacional
- ✓ “Descubrimiento” atractivos naturales en todo el país
- ✓ Potencial turismo cultural que resalta la identidad de cada municipio
- ✓ Puesta en marcha convenio FEDOMU-Ministerio Turismo para fortalecer identidades culturales de los gobiernos locales para el turismo

**XXIII**  
**Conferencia**  
**Interamericana**  
**de Alcaldes y**  
**Autoridades**  
**Locales**

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*



**FEDOMU**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS

**MUCHAS GRACIAS**

**XXIII**  
**Conferencia**  
**Interamericana**  
**de Alcaldes y**  
**Autoridades**  
**Locales**

**Municipios Turísticos**  
*Estrategias para el Desarrollo Local Sostenible*