



cooperación
española



EL CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO UN POSIBLE ESQUEMA DE GESTIÓN



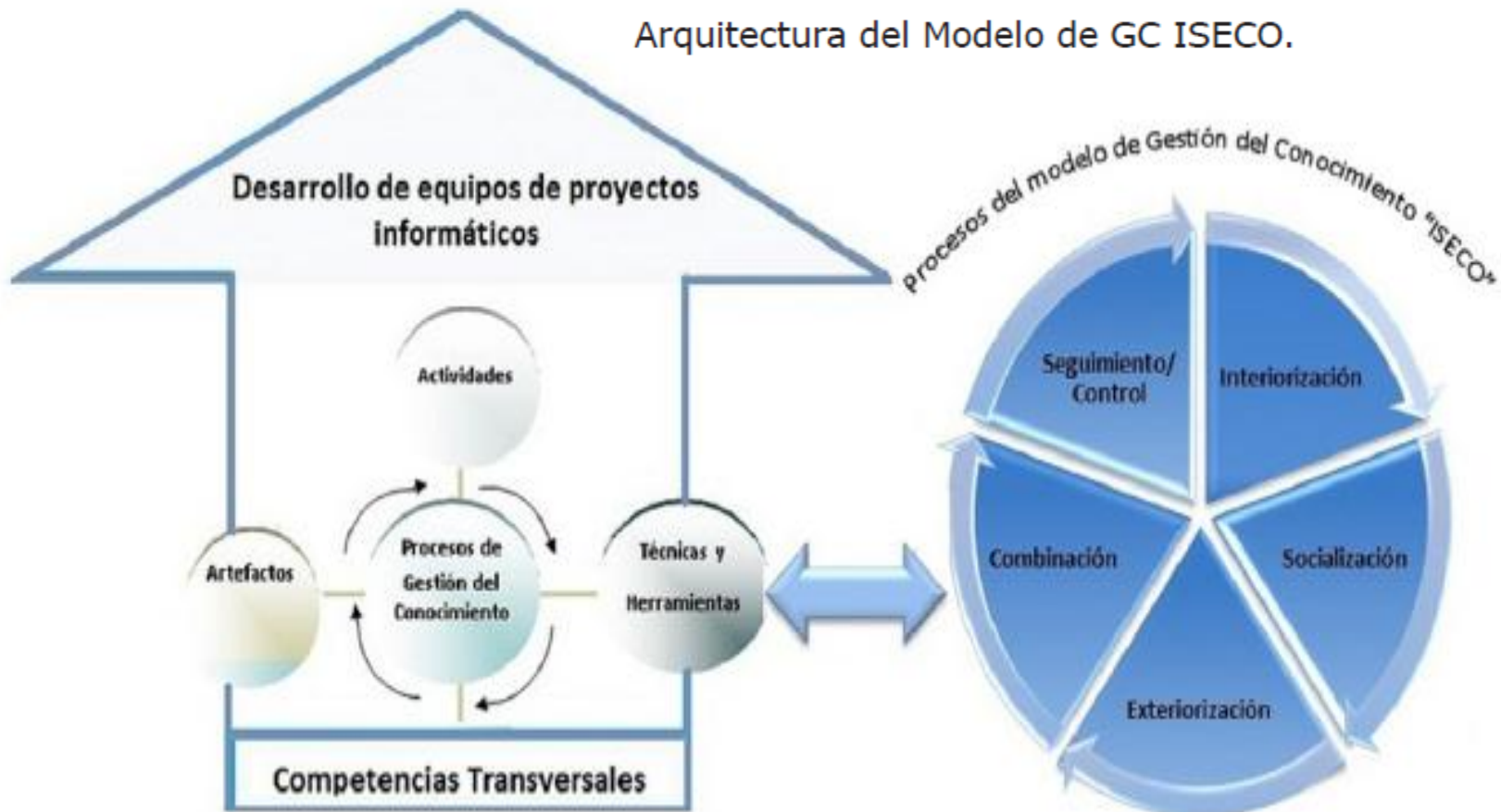
José Lorenzo García-Baltasar García-Calvo
Director del Centro de Formación – Santa Cruz
V Encuentro sobre Ciudades Intermedias
5 y 6 de abril de 2018

CONTEXTO GENERAL DEL CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO (#KM4dev)

- Carácter evolutivo del conocimiento
- Informe BM I 1998/99: Ghana VS Corea del Sur: Estados desarrollistas y el papel del conocimiento.
- Sociedad del conocimiento, economía del conocimiento
- Importancia del conocimiento para las políticas públicas (Platón y el rey filósofo, ...)

ELEMENTOS CLAVE DE UNA ARQUITECTURA DE MODELO DE GC

Arquitectura del Modelo de GC ISECO.



Términos

- **Datos:** son las unidades más pequeñas de información
- **Información explícita:** conjunto de datos bajo una relación de estrecha coherencia y capaz de transmitir un mensaje
- **Conocimiento explícito:** el que se encuentra reflejado o documentado y en el que se han aplicado herramientas, métodos o técnicas para generarlo.
- **Conocimiento tácito:** asimilación de datos, información y conocimiento explícito. Cuando una persona procesa un volumen de entradas y le añade sus experiencias y conocimiento será capaz de generar nuevos activos tácitos.
- **Experiencias:** resultado de la madurez del conocimiento: know-how

Procesos

- **Socialización:** (tácito a tácito) Se comparten saberes explícitos (buenas prácticas), o tácitos (conocimiento con el fin de adquirir y aprender nuevos conocimientos)
- **Interiorización:** De explícito a tácito
- **Combinación:** De explícito a explícito. Se genera conocimiento explícito al reunir experiencias provenientes de investigaciones, publicaciones, entrevistas a expertos, ... Genera conocimiento a través de la fusión de buenas prácticas, experiencias, ... No confundir con la socialización, que sólo busca compartir el conocimiento existente
- **Exteriorización:** De tácito a explícito: elaboración de fichas, realización de entrevistas, investigación

Técnicas y herramientas

- **Colección de datos:** para realizar un razonamiento basado en casos. Permiten realizar estudios. A partir de los datos se puede orientar la toma de decisiones.
- **Sitio web:** captura de experiencias y socialización
- **Red de expertos** por áreas temáticas: permite identificar las personas que mayor know-how tienen. Hay que definir indicadores para identificarles.
- **Seminarios, talleres, ...:** para poner la inteligencia colectiva en función de la producción científica individual
- Otros.

Actividades

- Se refiere fundamentalmente al ciclo **selección, captura, generación, filtrado, difusión, presentación y combinación** de información y conocimiento
- **Capacitación**, actividades grupales para **intercambio de experiencias**, intercambios en redes, ...

ESTRATEGIAS (1/3)

- Estrategia 1: **La gestión de conocimiento se enfoca en construir y gestionar repertorios de conocimiento.**
Conocimiento como objeto
- Estrategia 2: **La gestión de conocimiento es acceso organizado y recuperación de contenidos.** La perspectiva es la del acceso a la información

ESTRATEGIAS (2/3)

- Estrategia 3: **La gestión de conocimiento se enfoca en el flujo de conocimiento y en los procesos de creación, intercambio y distribución de conocimiento.** Aquí el conocimiento es visto como un proceso
- Estrategia 4: **La gestión de conocimiento se centra en la construcción de competencias, y en entender la ventaja estratégica del saber-hacer, y en la creación de capital intelectual.** Deriva de la visión del conocimiento como capacidad (potencial para incluir en la acción futura)

ESTRATEGIAS (3/3)

- Estrategia 5: **La gestión de conocimiento supone la mejora del aprendizaje y la comprensión individual a través de la provisión de información.** La perspectiva es la del conocimiento como un estado o condición mental (state of mind).
- Estrategia 6: **La gestión de conocimiento se enfoca en exponer a los individuos a información potencialmente útil y en facilitar la asimilación de información.** La perspectiva es la del conocimiento versus datos e información.

EL ESPACIO DE INFORMACIÓN (*I-Space*)

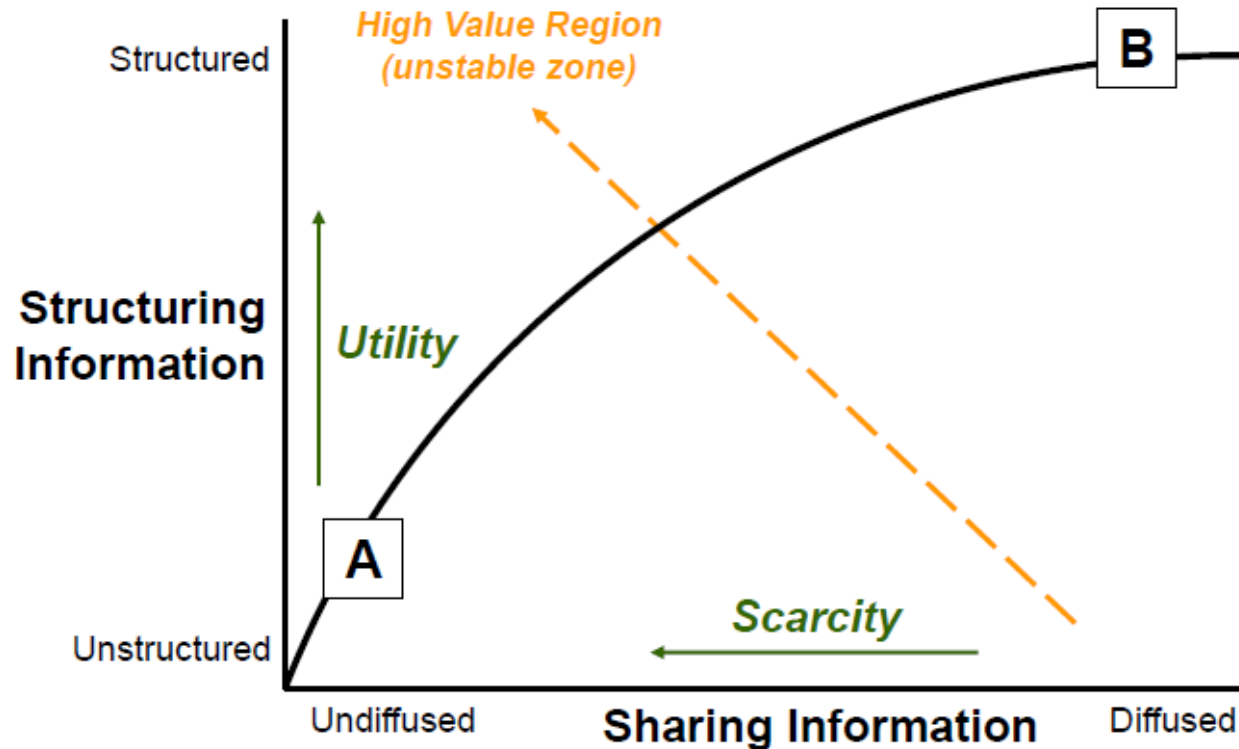


Figure 1: The Information-Space

El espacio de información relaciona el grado de estructuración y de difusión del conocimiento. Dentro de un sistema social

EL ESPACIO DE INFORMACIÓN

(I-Space)

- Conocimiento altamente estructurado o articulado se difunde rápidamente e impersonalmente entre una población. Ello se consigue a través de la codificación y la abstracción. Reduce la complejidad cognitiva. La otra, la relacional, se puede reducir a través de la institucionalidad, regulación....
- Por el contrario, conocimiento tácito altamente desestructurado fluye de forma muy lenta entre agentes, y a menudo en situaciones cara a cara.

EL ESPACIO DE INFORMACIÓN

(I-Space)

- La **codificación** supone asignar datos a categorías: darle forma o formalización. Un fenómeno está bien codificado cuando su base de asignación es claro y puede ser representado de forma rápida y sin problemas. Por ejemplo, cuando blanco es blanco, o cuando negro es negro, y no hay posibilidades de un gris que empañe el juicio.
- La **abstracción** por el contrario supone una reducción en el número de categorías a los que los datos deben ser adscritos para comprender un fenómeno. Supone un discernimiento de las estructuras que sostienen los fenómenos.

LA TRANSFERENCIA (“*Broker*”)

- Transferencia allí donde es necesario y pueda ser utilizado. **Los flujos de información y procesos de comunicación lideran la transferencia de conocimiento.** La transferencia se puede conceptualizar en torno a cinco elementos:
 - Valor percibido de la fuente del conocimiento;
 - Disposición de la fuente;
 - Existencia y riqueza de los canales de transmisión. Pueden ser formales o informales, personales o impersonales. Su eficacia depende del tipo de conocimiento a ser transferido. Las TI pueden apoyar las cuatro formas de transferencia, aunque han sido más aplicadas a medios impersonales e informales;
 - Disposición de quien recibe;
 - Capacidad de absorción de quien recibe. Éste es el elemento menos controlable. Puede ser objeto de cooperación técnica.

LA TRANSFERENCIA (“*Broker*”)

- Las estrategias van dirigidas del conocimiento tácito o explícito (información científica, política, ...) al tácito (conocimiento) para que pueda ser usado por los actores que participan en una política (CONOCIMIENTO PARA LA ACCIÓN). Se dirige a las personas. Ésta ocurre en varios niveles.
 - Entre individuos,
 - De individuos a fuentes explícitas,
 - De individuos a grupos,
 - Entre grupos,
 - A lo largo de los grupos,
 - Del grupo a la organización

LA APLICACIÓN

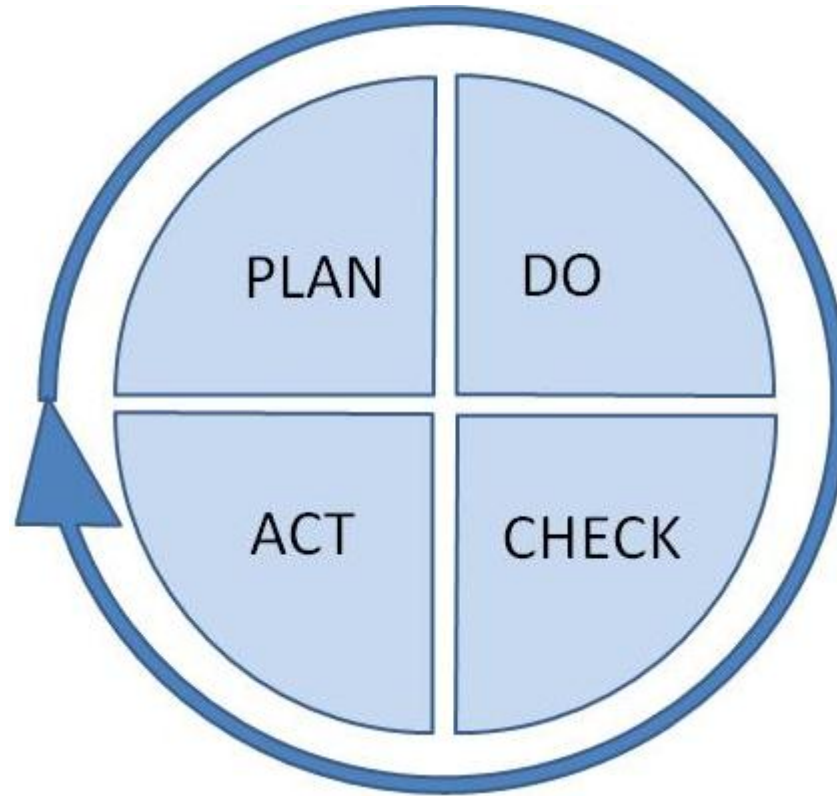
- En ésta reside la ventaja competitiva del conocimiento aplicado a políticas. Éstas son realizadas por personas y organizaciones, en relación con otros actores. En términos de organizaciones, hay tres mecanismos para la integración del conocimiento:
 - Directivas: reglas, estándares, procedimientos, instrucciones
 - Rutinas organizativas: patrones, protocolos, especificaciones que permiten a los individuos aplicar e integrar su conocimiento especializado sin necesidad de comunicar a otros lo que conocen
- ¿Cuáles son los mecanismos de integración del conocimiento en las políticas? (*en construcción*)

NUESTRO PROGRAMA

- Es **regional**
 - cuando el problema a resolver afecta a más de un país, produciéndose interdependencias
 - cuando hay una coincidencia de problemáticas similares en dos o más países de la región
- Es para **América latina y el Caribe**, aunque puede ser pertinente enfocarse en subregiones
- Nuestra respuesta es el **conocimiento**. Asumimos que éste es un elemento clave para que los países den rápida y eficaz respuesta a los problemas sociales que se les plantea. Si bien el conocimiento es considerado un elemento fundamental para asegurar la ventaja competitiva de las organizaciones, en nuestro caso reconocemos y favorecemos su **naturaleza de bien público**, fomentando el acceso del mayor número de actores (conocimiento abierto)

NUESTRO PROGRAMA

- Ejemplo: Programa regional para el fomento de la **cohesión social** en América Latina y el Caribe
- El **objetivo general** del programa es contribuir al fomento de sociedades más cohesionadas en América Latina y el Caribe.



Plan → Planificar

Do → Actuar, implantar el plan en la práctica

Check → Evaluar los resultados obtenidos y compararlos con las expectativas

Act/Adjust → Actuar para adaptar los resultados a las expectativas

PLAN

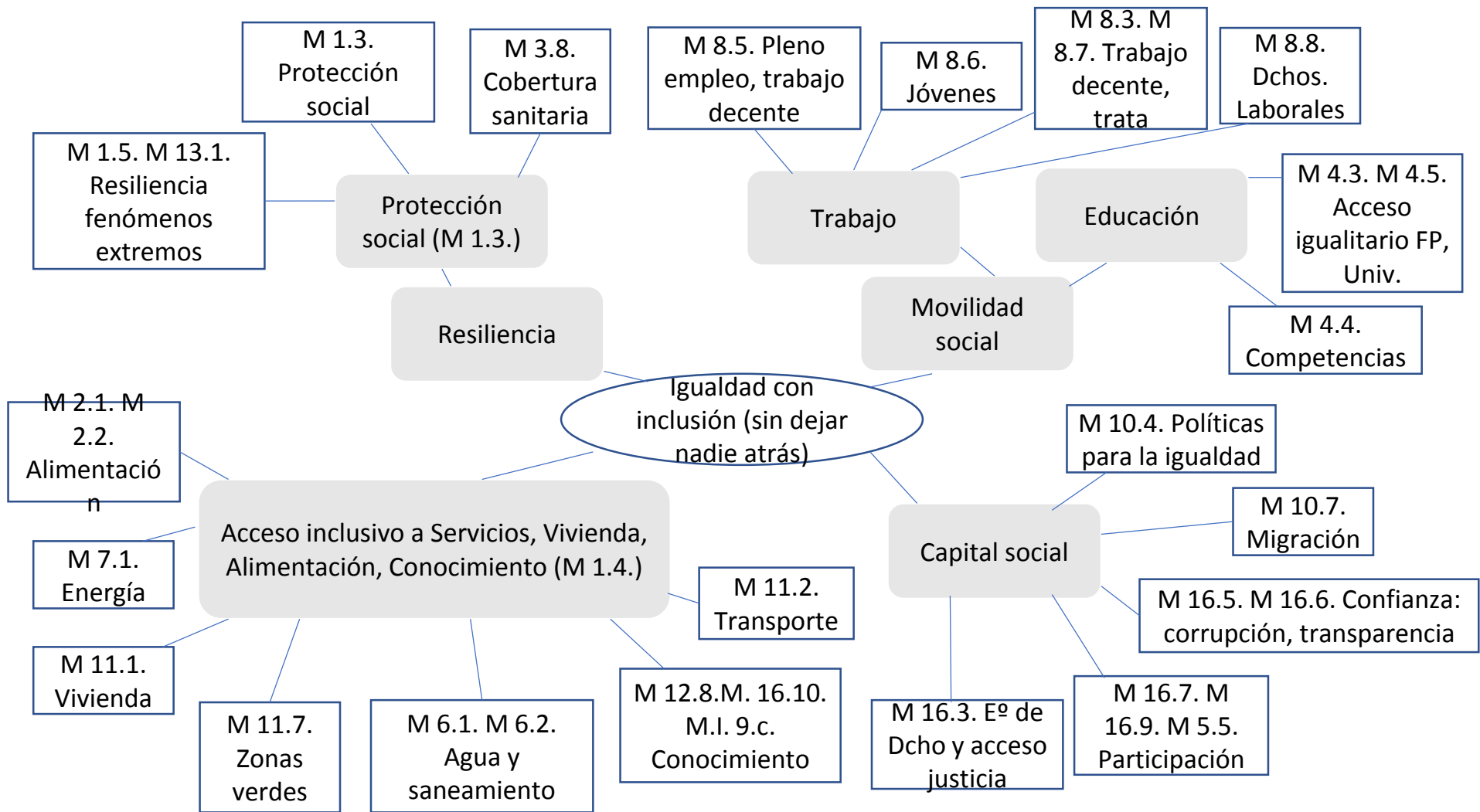
OE I: Disponer de una base de información para el diseño del Programa

- Comunidad temática de conocimiento “ampliada” (CTC+). Identificar expertos clave que destaquen por conocimiento y grado de influencia (academia, think-tanks, medios de comunicación, ONGs, Gobiernos, ...)
- Realizar los siguientes estudios:
 - Análisis de situación o diagnóstico de la cohesión social en América Latina y el Caribe
 - Análisis sobre “La Agenda social de la región”.
 - Mapeo de intervenciones regionales
 - Mapeo de combo de políticas

OBJETIVO: Metas 10.2 y 10.3: Afianzar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados con inclusión (sin dejar nadie atrás)

Medio: gestión de conocimiento para políticas de desarrollo: Metas 17.18 y 17.19

ESTRATEGIA DE MAPEO DE COMBO: COHESIÓN SOCIAL



- **OE 2: Articular el diálogo con la región**
 - Entrar en contacto con las redes regionales existentes: Conferencia Regional de Desarrollo Social
 - Crear, en caso de que fuese necesario, una red en cohesión social
- **OE 3: Diseñar un documento de planificación del programa**
 - Análisis de la información
 - Consulta con los países
 - Toma de decisiones estratégicas
 - Elaboración el documento del programa consensuado con la región

IMPLEMENTACION

Tres objetivos principales

- **OE 1:** Contribuir a la formación de consensos en la agenda pública de la región
- **OE 2:** Contribuir a la innovación en políticas sociales a través de la difusión y aplicación de conocimiento crítico
- **OE 3:** Contribuir a incentivar y apoyar la acción colectiva desde la gestión de conocimiento

OE I: Contribuir a la formación de consensos en la agenda pública de la región

- Crear una red de expertos, a ser dinamizada de forma presencial y virtual (socialización de conocimiento)
- Realizar estudios
- Compartir los estudios a través de reuniones y Plataforma Intercoonecta (conocimiento abierto)
- Uso de los medios sociales, en especial Twitter, para incidir en algunos actores. El contenido es el generado en los estudios (Conexión ciencia-políticas). Posible incorporación a TEDx
- Realizar seguimiento de las posibles modificaciones de la agenda pública de la región

OE 2: Contribuir a la innovación en políticas sociales a través de la difusión y aplicación de conocimiento crítico

- Mantener estrecha relación con la red*
- Realizar un mapeo de conocimiento de sus integrantes (investigación en archivos, entrevistas, cuestionarios, ...)
- Estructurar conocimiento (codificación, abstracción): Implica generar conocimiento crítico: datos e información (conocimiento explícito/tácito al explícito): datos estadísticos, informes, documentos de buenas prácticas y lecciones aprendidas, estudios de prospectiva, etc.
- Transferirle (explícito a tácito) a sus destinatarios, a través de reuniones presenciales y de la Plataforma Intercoonecta (conocimiento como BPR, conocimiento abierto)
- Favorecer el intercambio de conocimiento (socialización: tácito a tácito): encuentros, talleres, blogs, aprendizaje entre pares, capacitación. Favorece capital social
- Fortalecimiento de capacidades para la aplicación del conocimiento. Creación de incentivos
- Realizar seguimiento del impacto del conocimiento en términos de procesos y políticas

*Análisis de una red: CODIA

- Cuenta con una Secretaría técnica permanente y una presidencia rotatoria. La secretaría prepara un plan operativo anual.
- La red se relaciona con otras redes, como la Red Latinoamericana de Centros de Conocimiento de Gestión de Recursos Hídricos (RALCEA)
- Utilidad:
 - Sirve para formar consensos y visiones compartidas, unificar criterios, consolidar posiciones comunes, hacia el interior de los países, así como ante el resto del mundo.
 - Instrumento para establecer mecanismos de cooperación entre países e instituciones. De forma particular → fomento de cooperación transfronteriza
 - El intercambio de ideas y experiencias es la principal herramienta de cooperación. Pertenecer a la red da acceso a un programa regional de formación
 - La red facilita el acceso a financiación y conocimiento al ser del interés de agencias financiadoras de proyectos que la ven útil para el fomento de un tema específico

OE 3: Contribuir a incentivar y apoyar la acción colectiva desde la gestión de conocimiento.

- Identificar interdependencias, actores y políticas llevadas a cabo
- Identificar conocimiento necesario para el apoyo a la acción colectiva
- Fortalecimiento del capital social de los integrantes de la red de actores que intervienen en la acción colectiva, y en este sentido, favorecer la interacción entre ellos en 4 ámbitos: 1) Comunicación entre los actores, 2) Construcción de reputaciones, 3) Creación de confianza y 4) Establecimiento de comportamientos basados en la reciprocidad.
- Realizar seguimiento de las políticas regionales

OBJETIVOS COMPLEMENTARIOS

OE 4.-Conocimiento como bien público accesible / Conocimiento abierto

- Hacer accesible el conocimiento a través de la plataforma Intercoonecta. Entre las técnicas y herramientas a utilizar se encuentran las siguientes:
 - Se cuelga en Intercoonecta toda la información o productos de conocimiento que se van generando en las actividades del programa (videos, relatorías, notas, estudios, libros, etc.)..
 - Hay un importante componente de Gestión documental. Conocimiento como objeto. Juega un papel muy relevante el repositorio o banco de conocimiento. La plataforma Intercoonecta sirve para almacenarle y para hacerle accesible a través de internet. Incluye búsqueda efectiva y mecanismos para la localización de información relevante.
 - Se deben identificar y colgar también todos los documentos con el logo de AECID/CE generados en sede, así como en el terreno (proyectos).

OE 5.-Asegurar que nuestra cooperación sea eficaz

- Alinearnos a las políticas regionales
 - Articulación del diálogo con la región
 - Identificación de políticas
- Favorecer la armonización con las agencias internacionales
 - Realizar mapeo de las intervenciones
 - Llevar a cabo reuniones para creación de consensos, intercambio de información y experiencias.
- Favorecer un diálogo entre CTCs que comparten de manera parcial alguna temática
- Favorecer la coordinación entre las intervenciones de la AECID a nivel regional y bilateral

A modo de resumen: Ideas clave

- Estructurar conocimiento: favorece su difusión
- La socialización favorece el capital social de las redes
- Los flujos de información y procesos de comunicación lideran la transferencia de conocimiento. La estrategia va dirigida al tácito.
- La aplicación es lo que paga: CONOCIMIENTO PARA LA ACCIÓN
- *Plan, do, check, adjust*
 - Objetivos: Consensos, difusión y aplicación de conocimiento crítico, y apoyo a la acción colectiva
 - Conocimiento como bien público / conocimiento abierto



cooperación
española