



El reto de reconstruir los territorios desde las ciudades intermedias

X Encuentro Internacional Virtual sobre Ciudades Intermedias



El reto de reconstruir los territorios desde las ciudades intermedias

X Encuentro Internacional Virtual sobre Ciudades Intermedias

Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD – BOLIVIA)

Calle Raquel de Busch No.69, 4to Anillo, Barrio Hamacas,
entre Av. Cristo Redentor y Av. Beni.

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

Tel/Fax: (591-3) 3434192; 3434208

Email: info@cepad.org

Web: www.cepad.org

Coordinación General:

Rubens Barbery Knaudt, Presidente de CEPAD

Carlos Hugo Molina Saucedo, Director de Innovación de CEPAD

Edición: Rubens Barbery Knaudt

Transcripción: Rosse Mary Aracena

Fotografías portada y separatas: Max Toranzos, Steffen Reichle

Diagramación: Sandra Heredia

Impresión: Imprenta Sirena

Una publicación de:



Con el apoyo de:



Santa Cruz, Bolivia

Abril de 2021

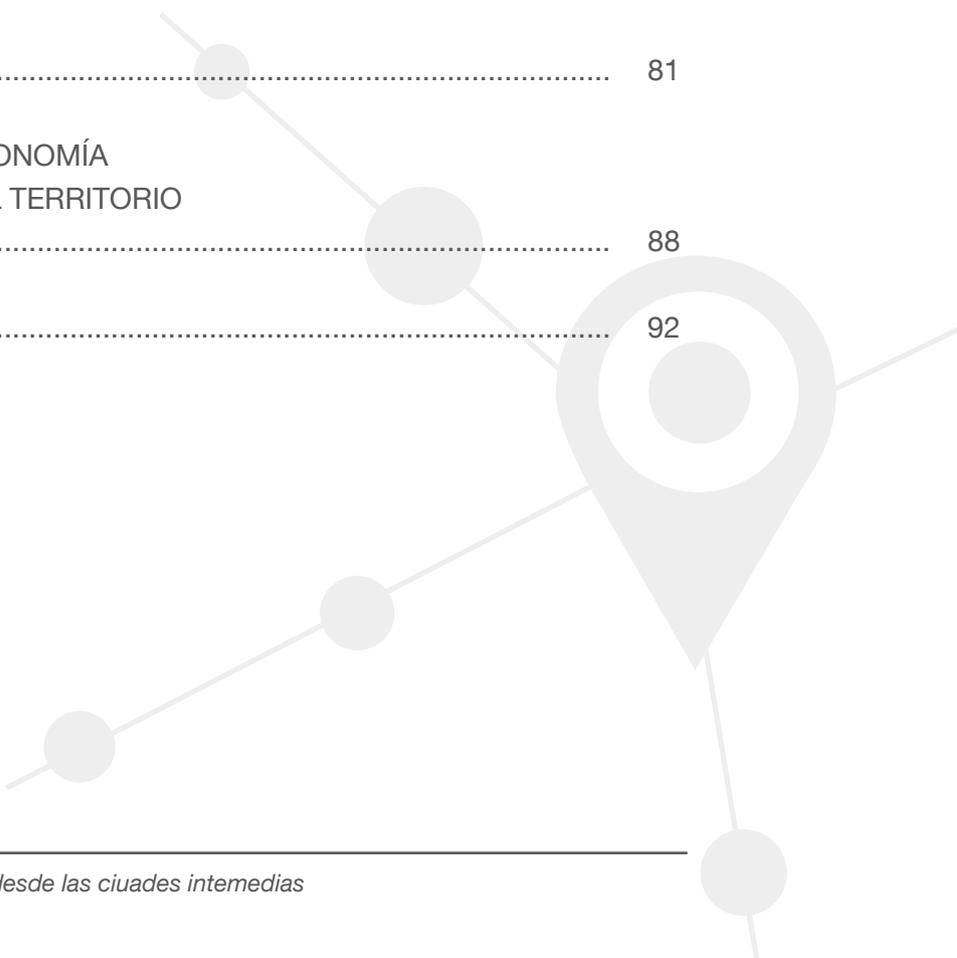


ÍNDICE

BIOGRAFÍAS	5
EL RETO DE RECONSTRUIR LOS TERRITORIOS DESDE LAS CIUDADES INTERMEDIAS Rubens Barbery Knaut	21
INAUGURACIÓN Juan Manuel Rodríguez Tabares	25
EL TURISMO SOSTENIBLE, INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL	
EL TURISMO COMO GENERADOR DE DESARROLLO Francisco Javier Gassó Matoses, Embajador de España en Bolivia	29
LA IMPORTANCIA DE UNA VISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS Doris Penoni	32
TORO TORO, BOLIVIA, LA RESILIENCIA DEL DESTAPE DEL TURISMO INTERNO Alfonso Alem Rojo	38
FORTALECIENDO CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO: CASO IBARRA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL NORTE DEL ECUADOR Y OTROS José Naranjo Rosales	45
LAS RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO EN COLOMBIA: INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL Yenny Velásquez Alzate	51

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, INSTRUMENTO PARA LA
SOSTENIBILIDAD DE LA POBLACIÓN Y PRODUCCIÓN EN UN TERRITORIO

LAS CIUDADES INTERMEDIAS EN BOLIVIA, UN ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL INTEGRAL Carlos Hugo Molina Saucedo	59
“NINGÚN PUEBLO SE CIERRA”: LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE EXTREMADURA FRENTE AL DESPOBLAMIENTO RURAL Juan Carlos Rodríguez Ibarra.....	66
EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: UN ENFOQUE NECESARIO DESDE LOS TERRITORIOS Y LA BIODIVERSIDAD Francisco Albuquerque Llorens.....	71
IMPACTO DE LA PANDEMIA EN TÉRMINOS SOCIOECONÓMICOS EN BOLIVIA Fernando Aramayo Carrasco	77
DESARROLLO TERRITORIAL Y CIUDADES INTERMEDIAS: UNA PROPUESTA DE SOLUCIONES TERRITORIALES A NECESIDADES LOCALES Ancuta Caracuda.....	81
LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO Enrique Herrera Soria	88
CONCLUSIONES	92





Rubens Barbery Knaud
Presidente

Centro para la Participación y
el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD)

Economista de profesión de la Universidad Gabriela Mistral (Santiago – Chile), con una Maestría en Economía en Georgetown University, dos especialidades realizadas, una en Turismo Sostenible y otra en Desarrollo Local en la OIT/DELNET, un Curso en Prevención de Conflictos y Construcción de Paz en la Folke Bernadotte Academy (Suecia), un curso en el International Leadership Training Program de la Universidad de Georgetown y otro en el Programa Interamericano Avanzado en Políticas Innovadoras y Gestión Pública impartido por Georgetown University, entre otros. Ha desempeñado funciones como docente en pre y post grado en universidades bolivianas y del exterior, desempeñó el cargo de Secretario Ejecutivo de la Fundación Libertad, Democracia y Desarrollo, fue Jefe de Gabinete del Gobierno Departamental de Santa Cruz (ex Prefectura) durante la gestión de Carlos Hugo Molina, y actualmente ocupa el cargo de Presidente del CEPAD, Presidente del Centro Facundo Infante (CEFI) y Gerente General de la Consultora DEVENIR S.R.L. Ha trabajado como consultor y coordinador de varios proyectos de investigación, descentralización y desarrollo en Bolivia y el extranjero con financiamiento de instituciones como el PNUD, GTZ, Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña, Banco Mundial, FOMIN/BID, Embajada Real de Dinamarca, WWF, Servicio Holandés de Cooperación (SNV), NC-IUCN, CARE-Bolivia, Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Agencia Española de Cooperación Internacional para

el Desarrollo, Fondo Extremeño de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Fondo Valencia per le Solidaritat, Fons Mallorqui, Fundación W.K. Kellogg, Fundación SOLYDES, USAID, entre otros. Ha publicado una serie de artículos, documentos de trabajo, libros y ensayos en medios nacionales e internacionales, editor del Boletín de análisis de políticas públicas “Metáfora”, Jurado del Premio Nacional de Literatura 2006 del Gobierno Municipal de Santa Cruz de la Sierra, Declarado como Huésped Ilustre por varios gobiernos municipales por su aporte al desarrollo local, conferencista en varios foros internacionales, miembro del Rotary Club Santa Cruz y fue vicepresidente del voluntariado de la Asociación Pro Arte y Cultura. Es miembro fundador e impulsor del Grupo Iniciativa (Red Iberoamericana de Instituciones que trabajan en temas de descentralización y desarrollo local), de la Red Iberoamericana para la Cooperación Tecnológica (IBERCOTEC), de la Red para la Cooperación Tecnológica de Bolivia (TecBo), de la Red de Educación para la Vida, de la Red Iberoamericana de Movilidad y Transporte Urbano Sostenible (RITMUS), entre otras.

Como coordinador del Programa Municipio Escuela y como parte de sus actividades en el CEPAD, trabajó en Bolivia con aproximadamente 108 municipios, con las nueve asociaciones departamentales existentes, con más de quince mancomunidades municipales y 213 alcaldes y concejales, coordinó la elaboración del Plan Departamental de Educación, Plan Departamental de Género y Plan Departamental de Investigación de Santa Cruz, además de formar parte del equipo que elaboró el Plan Departamental de Cultura.

En el año 2018 recibió el Premio Nacional Gunnar Mendoza a la Gestión Cultural, principal reconocimiento que otorga el Estado Boliviano.



Juan Manuel Rodríguez Tabares Presidente

Asociación para la Cooperación al Desarrollo
en el Ámbito Municipal (ACODAM)

Ex Director de la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2008 – julio 2011), Diputado Regional de la Asamblea de Extremadura (1995 – 2007), Vicepresidente del Consejo de Administración del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Badajoz (2007 – 2008), Vocal del Consejo de Administración de la Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura (Sofiex) (2007 – 2008), Concejales del Ayuntamiento de Badajoz (1991 – 1995) (2007- 2011), Presidente Regional de Cruz Roja Española en Extremadura (1988 – 1991), Vicepresidente Nacional de Cruz Roja Española (1988 -1991), Fundador y Presidente de la ONG Asociación para la Cooperación al Desarrollo en el Ámbito Municipal (ACODAM), Fundador y vocal del Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE) (2002-2007), Presidente del Instituto de Cooperación Internacional y Desarrollo Municipal (2011-actualidad), Presidente de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (2016 – 2020).

Bolivia

Francisco Javier Gassó Matoses
Embajador de España en Bolivia



Nacido en Gandia (Valencia), estudió Derecho becado por el Colegio Mayor San Juan de Ribera en la Universidad de Valencia donde se licenció en 1993, con premio extraordinario de Licenciatura.

Ingresa en la carrera diplomática en 1997. Estuvo destinado como Secretario en la Embajada de España en Santo Domingo; como Consejero Cultural y de Cooperación en la Embajada de España en Montevideo, donde inauguró y dirigió el Centro Cultural de España; y como Segunda Jefatura en la Embajada de España en Addis Abeba.

También ha sido, entre 2011 y 2016, Consejero en la Misión de España ante las Naciones Unidas (NN.UU.) en Nueva York, donde ejerció como Coordinador político en el Consejo de Seguridad. En los servicios centrales ha sido Subdirector General Adjunto para África Subsahariana y, durante los últimos tres años, Subdirector General de Naciones Unidas.

En octubre de 2020 fue nombrado Encargado de Negocios con Cartas de Gabinete ante el Estado Plurinacional de Bolivia.



Doris Penoni

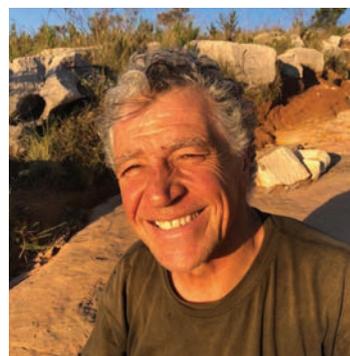
Directora General de Productos Turísticos
Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay (SENATUR)

Economista de profesión, con Maestría en Turismo de la Escuela de Ciencias Turísticas de Roma-Italia. Cuenta con una amplia experiencia formando formadores, en el diseño y desarrollo de productos y marketing turístico. Actualmente ocupa el cargo de Directora General de Productos Turísticos de la Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay.

Bolivia

Alfonso Alem Rojo

Productor agro-ecológico y emprendedor
turístico en el Parque Nacional Toro Toro



Nació en Cochabamba, Bolivia. Es Ingeniero químico con estudios de diplomado complementarios en ciencias ambientales, ciencias sociales, interculturalidad y derechos humanos.

Activista social y político; presidente de la Confederación Universitaria Boliviana (1982-1985), diputado nacional (1989-1993), diplomático (1993-1997), consultor independiente (1997-2009), docente en la Escuela de Antropología de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano (Santiago, Chile, 2010-2012) y consultor en diversos organismos internacionales (OEA, PNUMA, OIT, FAO, etc.). Cuenta con más de treinta años de experiencia en el sector gubernamental, organizaciones civiles, movimientos sociales y culturales; en la defensa de los derechos humanos y derechos de los pueblos indígenas; política internacional y promoción del desarrollo sostenible, desarrollo rural y comunitario; diseño y ejecución de políticas culturales y de protección del patrimonio natural y cultural.

Desde 2015, vive como productor agro ecológico y emprendedor turístico en el Parque Nacional Toro Toro (ubicado en Potosí, Bolivia).



José Naranjo Rosales
Promotor y Gestor Turístico
Fundación Puruhanta

Cuenta con 35 años de experiencia profesional en el sector turístico, tanto en el área pública, como privada. Es Administrador de empresas hoteleras, de Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo. Especialista en planificación, gestión y promoción de turismo en Gobiernos Municipales y Provinciales en Ecuador.

Ha sido docente universitario por más de 15 años, expositor en eventos académicos nacionales e internacionales. Tiene una Maestría en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos de Universidad Las Palmas de Gran Canaria (España). Diplomado Superior en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos de Desarrollo de la Universidad FLACSO (Ecuador). Licenciado en Planificación Turística de la Universidad Católica de Ibarra (Ecuador).

Actualmente es Director Ejecutivo y Fundador de la FUNDACIÓN PURUHANTA.

Colombia

Yenny Velásquez Alzate
Coordinadora
Programa Paisaje Cultural Cafetero
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia



Nació en Quindío, Colombia. Es economista con especialización en gestión de proyectos de desarrollo de la Universidad La Gran Colombia. Especialista en Administración de la Universidad EAFIT. Se ha desempeñado como responsable de planificación institucional de la Universidad del Quindío y como Secretaria de Turismo y de Agricultura de la Gobernación del Quindío.

Cuenta con una amplia trayectoria en el sector cafetero y el sector público, con énfasis en innovación y emprendimiento; lo que la llevó a ocupar el cargo de Directora de Alianzas Público Privadas Nacionales de la Federación Nacional de Cafeteros, con alcance en 22 departamentos y 603 municipios de Colombia. Actualmente es la Coordinadora del programa Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.



Carlos Hugo Molina Saucedo
Director de Innovación

Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible
(CEPAD)

Abogado con especialidad en Derecho Constitucional y Administrativo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha ocupado funciones públicas en los niveles Nacional, Departamental, Municipal y Universitario de Bolivia. Fue Prefecto del Departamento de Santa Cruz en el periodo 2003-2005 y se desempeñó como Rector de la Universidad Nacional Ecológica.

Dirigió el equipo que elaboró la propuesta, puso en marcha y aplicó la Ley de Participación Popular y sus Decretos Reglamentarios en Bolivia que descentralizaron el País, cuando desempeñó el cargo de Primer Secretario de Participación Popular en el periodo 1993 – 1997.

Desde el 2014 lidera desde el CEPAD, las investigaciones relacionadas a los procesos migratorios y el rol de las ciudades intermedias. Actualmente se desempeña como Director de Innovación en el CEPAD.

España



Juan Carlos Rodríguez Ibarra
Ex presidente de la Junta de Extremadura

Nacido en Mérida, región de Extremadura, España. Es Maestro Nacional y Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Sevilla. Es Doctor Honoris Causa por la Universidad nacional de Córdoba (Argentina) y Académico de la Academia Europea e Iberoamericana de Yuste. En 1977 es elegido en las listas del PSOE como Diputado Constituyente por la circunscripción provincial. Repite como Diputado en las elecciones generales de 1979.

En 1982, se convierte en el tercer y último presidente preautonómico de la extinta Junta Regional de Extremadura. Desde allí, impulsa la redacción y aprobación por la Cortes Generales del Estatuto de Autonomía para Extremadura. En 1988 ocupa la Secretaría General del PSOE de Extremadura, siendo miembro también de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE con Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero. Gana las primeras elecciones Autonómicas en 1983 y luego las de 1987, 1991, 1995, 1999 y 2003, todas ellas con mayoría absoluta, salvo la de 1995 que gobierna con mayoría simple.

Tras 24 años de gobierno regional ejerciendo como Presidente de la Junta de Extremadura, en 2007 decide no presentar su



candidatura para incorporarse en la Facultad de Educación de la Universidad de Extremadura como Profesor Titular. En el 2008 publica *Rompiendo Cristales*, libro con reflexiones de 30 años de vida política.

Tiene otorgadas la Gran Cruz de Primera Clase de la Orden Nacional del Mérito de la República Federal de Alemania; la Orden Nacional al Mérito en la categoría de Gran Oficial de Ecuador; la Gran Cruz Oficial de la Orden de Leopoldo II de Bélgica; la Medalla de la Universidad de Costa Rica; y la Gran Cruz de la Orden del Infante D. Henrique de Portugal.

Actualmente es el Presidente de la Fundación Centro de Estudios Presidente Rodríguez Ibarra.

España

Francisco Alburquerque Llorens
Coordinador del Comité Ejecutivo de la Red de
Desarrollo Territorial para América Latina
y Caribe (Red DETE)



Profesor de Estructura Económica Mundial y Desarrollo Económico en la Universidad Complutense de Madrid. Investigador Científico del Instituto de Economía, Geografía y Demografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.

Ha llevado a cabo actividades de asesoría, evaluación y capacitación en Desarrollo Económico Local y Empleo en colaboración con programas y organismos de cooperación técnica internacional: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Fondo Multilateral de Desarrollo (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Unión Europea (UE) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).



Fernando Aramayo Carrasco
Coordinador de Programas y Gestión Institucional
Programa de Naciones Unidas (PNUD - BOLIVIA)

Coordinador de Programas y Gestión Institucional del Programa de Naciones Unidas en Bolivia. Economista, Máster en Gestión de Políticas Públicas. Ha trabajado con organismos de cooperación internacional y desde 2017 se desempeña como el Coordinador de Programas y Gestión Institucional del Programa de Naciones Unidas en Bolivia.

México

Ancuta Caracuda

Coordinadora de Proyectos en Desarrollo Territorial

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
(IICA - MÉXICO)



Ancuța, originaria de Rumania. Tiene una Maestría en Ciencias Sociales con Especialidad en Desarrollo Regional en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, CIAD A. C., México y una Licenciatura en la Academia de Estudios Económicos de Bucarest, ASE, Rumania, con una especialización en Economía del Medio Ambiente y la Producción Agrícola. Ha cursado varios diplomados en temas de empoderamiento de mujeres rurales (por parte de la Agencia Israelí de Cooperación Internacional para el Desarrollo, MAHAV, en Haifa, Israel) y en turismo rural (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Es coautora de varios libros y artículos de revistas y de prensa, además de expositora en foros y talleres a nivel internacional en temas relacionados con el desarrollo turístico, desarrollo territorial, economía social, entre otros.

En la actualidad cursa un Diplomado en Evaluación de Políticas Públicas (CREAL - CIDE), y, desde su cargo de Especialista Senior en Desarrollo Territorial del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en México, es la responsable de la Red para la Gestión Territorial del Desarrollo Rural, RED GTD México.



Enrique Herrera Soria
Presidente
Fundación Solydes

Fundador y Director Delegado de Panamerican Investments S.A., sociedad de inversiones con operaciones en energía, tecnología, mercados de capitales y administración de fondos en 14 países de América Latina. Cursó sus estudios en la Escuela Superior Libre de Ciencias Comerciales Aplicadas en París, Francia, y posteriormente se especializó en mercados emergentes en Estados Unidos.

Actualmente, es el Presidente de la Fundación Solydes, Director de la Fundación Nuevo Norte y Director de la Universidad Privada Boliviana.

EL RETO DE RECONSTRUIR LOS TERRITORIOS DESDE LAS CIUDADES INTERMEDIAS

Rubens Barbery Knautd

Presidente, Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD)

Antecedes a esta décima versión, nueve encuentros internacionales que se llevaron a cabo en Paraguay (Asunción, diciembre 2016), Costa Rica (San José, febrero 2017), EEUU (Miami, junio 2017), España (Badajoz, septiembre de 2017), Bolivia (Santa Cruz de la Sierra, abril 2018), Bolivia (Santa Cruz de la Sierra, octubre 2018), España (Cáceres, febrero 2019), Bolivia (Santa Cruz de la Sierra, julio 2019) y España (Palencia, octubre 2019). Los encuentros anteriores fueron organizados en conjunto y con el apoyo de instituciones públicas y privadas como la Universidad Internacional de la Florida, el Consejo de Gobernadores del Paraguay, el IICA, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID), la Fundación Futuro Latinoamericano, la Fundación Solydes, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FELCODE, las diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz de Extremadura (España), ONU Habitat, la Red Ritmus, la Diputación de Palencia, la Universidad de Palencia, la Junta de Castilla y León, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago, la Fundación Santa María la Real, entre otras.

Además de los encuentros internacionales, se suman más de 8 conversatorios realizados dentro de Bolivia, los cuales en total nos permitieron contar con aportes de más de 100 especialistas en diferentes áreas del desarrollo y conformado una red de investigación de alta calidad en la materia. Esta vasta riqueza de conocimiento gira alrededor de un tema motivador: el despoblamiento de las áreas rurales y el crecimiento no planificado de las zonas urbanas. Este desafío de comprender los factores de atracción y expulsión de los territorios incorporó el análisis de variables económicas, institucionales y culturales presentes en la vida de las personas y que las impulsa a salir en la búsqueda de legítimas expectativas para mejorar su calidad de vida en condiciones de dignidad y justicia.

Como CEPAD, los temas vinculados al desarrollo territorial, los venimos estudiando desde nuestra fundación en 1997, pero es en el año 2014 que nuestros estudios adquieren una connotación y sistematicidad diferente, puesto que la realidad nos interpela a mirarla con ojos ajustados a la realidad urbana de vida de la sociedad

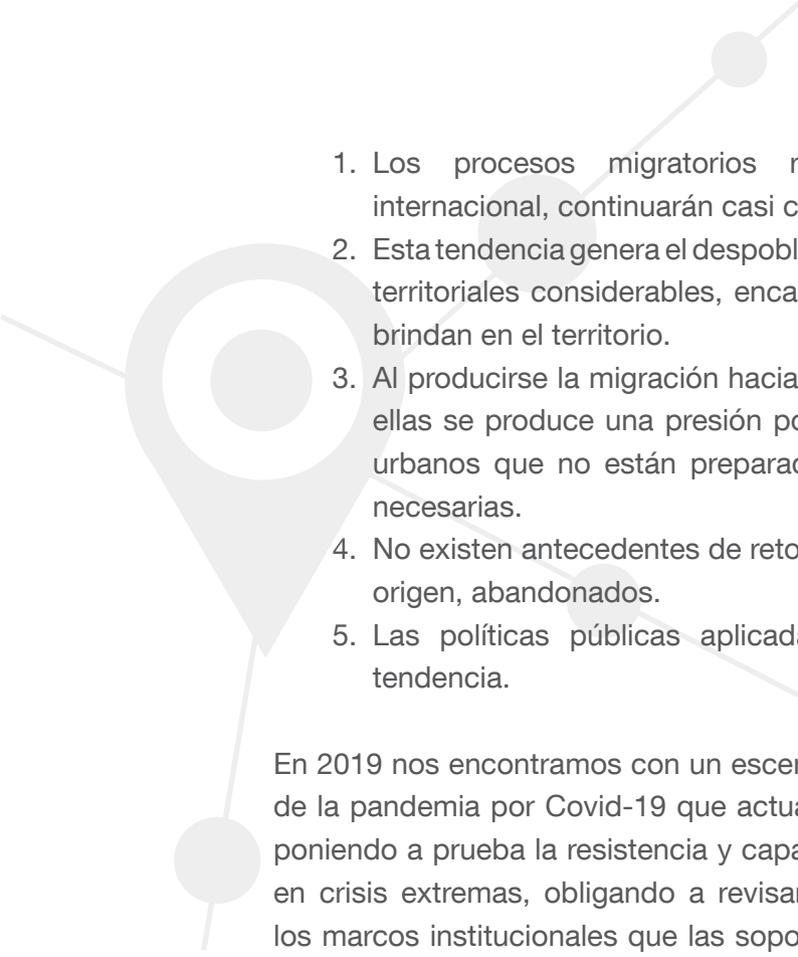
boliviana, innecesariamente confrontada con el enfoque tradicional que insiste con la visión parcial de un país como si fuera únicamente rural. Cuando más del 75% de la población boliviana vive en zonas urbanas y que las ciudades, medianas y grandes, no tienen una planificación adecuada que responda a las expectativas de desarrollo, decidimos, bajo el liderazgo de Carlos Hugo Molina, Director de Innovación de CEPAD, identificar y comenzar a analizar el rol que las ciudades intermedias tienen en todo el proceso migratorio y de desarrollo que acabo de describir. En claves bolivianas, y de forma muy resumida, las ciudades intermedias, en los estudios de CEPAD, se caracterizan por ser poblaciones entre 20 mil y 100 mil habitantes, con fuerte incidencia en el territorio, con áreas urbanas y rurales que van más allá de la jurisdicción competencial de su gobierno municipal. Es decir, ofrecen servicios e inciden en espacios que van más allá de la división política – administrativa del municipio. Encontramos que en Bolivia son 71 ciudades con estas características que asumen un rol casi de “amortiguación” de la migración, un tipo de parada inicial antes de llegar a las grandes urbes del eje central del País (El Alto, La Paz, Cochabamba y Santa Cruz de la Sierra). Son ciudades que por diferentes variables se transforman en centros articuladores de actividades productivas y sociales, pudiendo, bajo nuestra propuesta, adquirir la calidad positiva de “nodos de desarrollo” articulados entre sí en una suerte de malla de contención territorial, si se planifican adecuadamente.

La migración como fenómeno social y político, ha excedido la capacidad de los gobiernos y las sociedades para darle una respuesta orgánica y planificada.

Nos preguntamos:

1. ¿Existen propuestas/aportes/resultados que se puedan compartir para enfrentar el proceso de despoblamiento rural?
2. El asociativismo municipal, ¿es un mecanismo que pueda ayudar a solucionar los problemas en los territorios? ¿De qué manera?
3. ¿Cómo las ciudades Intermedias pueden contribuir a mitigar la migración campo/ciudad?
4. ¿Cómo superar la dicotomía urbana/rural y avanzar hacia el desarrollo territorial sustentable, desde la gestión y el desarrollo económico local?

Las hipótesis planteadas fueron adquiriendo la calidad de comprobación y certezas, y que orientaron mejor el espacio de acción. Fuimos comprobando que se hacía necesario encontrar respuestas útiles a partir de afirmaciones que se manifestaban como evidencias y que fuimos encontrando en nuestro proceso de práctica e investigación articulada:

- 
1. Los procesos migratorios rural-urbano, urbano-urbano, nacional-internacional, continuarán casi con certeza.
 2. Esta tendencia genera el despoblamiento rural y el abandono de extensiones territoriales considerables, encareciendo el costo de los servicios que se brindan en el territorio.
 3. Al producirse la migración hacia las Ciudades y áreas peri-urbanas, sobre ellas se produce una presión por servicios e infraestructura, en espacios urbanos que no están preparados para ofrecer respuestas oportunas y necesarias.
 4. No existen antecedentes de retorno poblacional masivo a los territorios de origen, abandonados.
 5. Las políticas públicas aplicadas hasta ahora, no han modificado la tendencia.

En 2019 nos encontramos con un escenario que no podía considerar la aparición de la pandemia por Covid-19 que actualmente vivimos en el mundo, la que está poniendo a prueba la resistencia y capacidad humana para encontrar respuestas en crisis extremas, obligando a revisar la consistencia de las propuestas y de los marcos institucionales que las soportan. La salud de las personas, la calidad de vida de la sociedad, la democracia como instrumento para dar respuestas, y la economía, pública y privada, como generadora de oportunidades y recursos para cubrir necesidades, se encuentran en el análisis empírico para demostrar su eficacia.

Una de las riquezas de los estudios que desarrollamos, es la incorporación de una serie de variables que, al analizar las experiencias nacionales e internacionales, surgen de forma permanente en todos los países y que nos obligan a darle importancia para comprender mejor los fenómenos migratorios y de desarrollo territorial. Dos de esas variables son el objeto de este X Encuentro Internacional, abordando temas fundamentales: “El Turismo Sostenible, Instrumento para el Desarrollo Territorial” y “El Desarrollo Económico Local, Instrumento para la Sostenibilidad de la Población y Producción en un territorio”. Para efectos de la presente publicación, hemos dividido el libro en dos partes, cada una considerando las presentaciones realizadas de acuerdo al tema abordado en cada día.

Este es un primer paso para seguir enfrentando el futuro desde la realidad, el compromiso, la esperanza y la confianza en nuestras propias fuerzas. La salud y la economía son interdependientes de decisiones y políticas públicas nacionales e internacionales para que puedan ofrecer respuestas consistentes y sustentables. Sin embargo, nuestra experiencia y convicción, nos lleva a confiar en el esfuerzo

cotidiano de la gente que sobrevive a pesar de los problemas y que, desde los territorios, ofrece su esfuerzo creativo.

Este encuentro aporta una respuesta sobre aquellas certezas, que han demostrado consistencia y necesitamos fortalecer como útiles.

Esta décima versión, que la Pandemia nos obliga a realizar de forma virtual, es organizada por el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) de Bolivia, en conjunto con la Asociación para la Cooperación al Desarrollo en el Ámbito Local (ACODAM) de España. El X Encuentro no hubiera sido posible sin el apoyo de la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) de España, Fundación Solydes de Bolivia y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) con sede en México, a quienes estamos muy agradecidos.





INAUGURACIÓN

Juan Manuel Rodríguez Tabares

Presidente, Asociación para la Cooperación al
Desarrollo en el Ámbito Municipal (ACODAM)

Agradezco a los asistentes que siguen el X Encuentro Internacional sobre Ciudades Intermedias, al igual que a CEPAD por la invitación. Esta es una actividad que se enmarca dentro del Proyecto denominado **“Fortalecimiento de la Red de Ciudades Intermedias en Bolivia para promover el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible”**, el mismo que tiene una duración de dos años y es financiado por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para Desarrollo (AEXCID) del Gobierno Regional de Extremadura.

ACODAM, la institución que presido, tiene más de 20 años de trayectoria de trabajos en favor de lo local en los países del Sur, siendo Bolivia el país donde más actividades hemos desarrollado. Nuestro enfoque de cooperación se basa en dar el protagonismo a los actores locales, es decir, a los municipios bolivianos. Esto lo hacemos siempre de la mano de nuestra contraparte local, el CEPAD, con quienes venimos trabajando desde hace dos décadas.

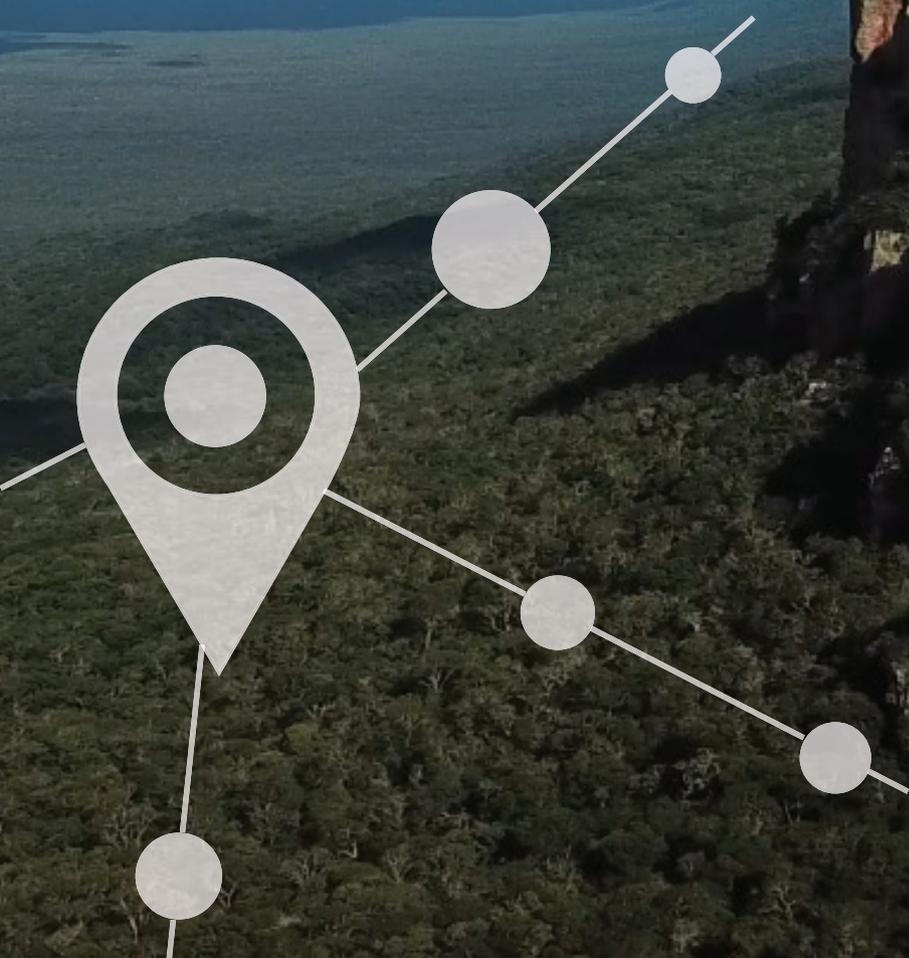
El proyecto al que hacemos referencia tenía contemplado realizar este Encuentro Internacional de forma presencial para analizar la realidad de las ciudades intermedias y abordar aspectos tales como el crecimiento urbano, la migración, la relación productiva con las áreas rurales, el despoblamiento rural y el medio ambiente. Sin embargo, debido a la Pandemia del Covid-19, nos hemos visto en la necesidad de cambiarlo a un formato virtual.

Durante dos jornadas contaremos con un elenco de ilustres ponentes, con experiencia en el sector público, la academia y la investigación, quienes hablarán sobre la temática de las ciudades intermedias y de las relaciones entre el mundo urbano y rural, de las dinámicas poblacionales que afectan no solo a Bolivia, sino también a España y otros países.

Este encuentro es de interés de todos, y dejará conocimientos, experiencias e ideas, que seguramente servirán de base para nuevas acciones en los diferentes países, donde se está trabajando en ciudades intermedias.

El turismo sostenible, instrumento para el desarrollo territorial

Fotógrafo: Steffen Reichle. Valle de Tucabaca, Municipio de Roboré, Bolivia



EL TURISMO COMO GENERADOR DE DESARROLLO

Francisco Javier Gassó Matoses
Embajador de España en Bolivia

La experiencia que España puede aportar a este Encuentro Internacional resulta interesante por dos motivos: primero España es un referente en el tema turístico, y segundo ha descubierto quizás recientemente, la importancia de las Ciudades Intermedias para articular el territorio y la población desde una perspectiva sostenible.

Este Décimo Encuentro es especialmente relevante porque nos invita a hacer una profunda reflexión para hablar de una “Construcción” o quizás incluso una “Reconstrucción” del Territorio. Las actuales circunstancias que se están viviendo en el mundo, debido a la pandemia, han llevado a enfocarse y considerar a las ciudades intermedias y el entorno rural como una oportunidad, pues en ellas se localizan los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

España ha venido trabajando en la identificación de los objetivos de desarrollo sostenible, para lo que en 2019 se organizó en Sevilla un acto específico con la Vicesecretaría General de Naciones Unidas sobre localización de los ODS, y en esos compromisos que surgen en Sevilla se pone de manifiesto la importancia de las ciudades intermedias como entes de localización muy claro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En febrero de 2019, el Ayuntamiento de Sevilla y la Vicepresidencia General de Naciones Unidas organizaron el evento denominado “Localizando los ODS”, del cual surge el llamado “Compromiso de Sevilla”. En este acuerdo se pone de manifiesto la importancia de las ciudades intermedias como entes de localización de los ODS. Es importante mencionar que previo al encuentro, ya en 2017 el Ayuntamiento de Sevilla había elaborado el informe Diagnóstico y Evaluación de los ODS de la Ciudad de Sevilla, cuyo objetivo era establecer una imagen del estado de la cuestión en la ciudad, y también una Guía de Contenidos para adaptar los diferentes planes sectoriales, existentes o en elaboración, al cumplimiento de los ODS. De igual manera, entre 2016 y 2019, durante la elaboración del Plan Estratégico Sevilla 2030, se incorporó, tanto al Modelo de Ciudad como a los Objetivos y Líneas

Estratégicas, la visión de los ODS como argumento articulador de todo el proceso¹.

Las ciudades intermedias son de alguna manera la esperanza de un desarrollo productivo con un enfoque territorial “que permiten no dejar a nadie atrás” – tal como indican los ODS –, alcanzando a las zonas rurales más vulnerables a través de las ciudades intermedias más cercanas. También ejercen un rol regulador de la migración del área rural hacia las ciudades. La pandemia de covid-19 ha demostrado que algunos países, en España en concreto, que estas ciudades intermedias están absorbiendo flujos migratorios inversos de población.

La importancia del Turismo en España

España en el año 2019 es considerado por el Foro Económico Mundial, como el país más competitivo del mundo en el sector turístico, siendo el segundo receptor de turistas internacionales solo por detrás de Francia.

La industria del turismo ha sido vital para el desarrollo de la economía española.

Es tan importante su contribución, que el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España, confirmaba que en 2019 el turismo español batió un nuevo récord en llegadas y gastos de turistas extranjeros. El INE indica un monto de 83,7 millones los extranjeros que visitaron España en el 2019, lo que supone un 1.1% más que el año precedente. El gasto de estos visitantes también batió una nueva marca, tras crecer en 2% y alcanzar los 92.27 millones de euros. Lo que se constituye cerca del 13% del PIB, generando a la vez un aproximado de 3 millones de empleos².

De acuerdo al Foro Económico Mundial, fue el país más competitivo del mundo en el sector turístico, siendo el 2do receptor turístico por detrás de Francia³.

Sin embargo, la importancia del turismo local/nacional es mayor, pues el gasto que hacen los españoles en turismo local en España, genera ingresos que casi iguala a los ingresos por turismo internacional.

1 Puede descargar el Plan Estratégico en: <https://www.sevilla.org/planestrategico2030/documentos/sevilla-2030/plan-estrategico-sevilla-2030/>
2 <https://www.elmundo.es/economia/2020/02/03/5e37d7a9fc6c83a8068b45d2.html> sevilla2030-alineamiento-ods.pdf.
3 https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/09/04/companias/1567594826_814243.html

España tiene mucho que aportar desde sus experiencias, que se pueden resumir en 4 puntos principales:

1. El turismo es un sector con un impacto redistributivo enorme, supone un aporte fundamental al empoderamiento de los grupos más vulnerables y concretamente a grupos de mujeres y jóvenes. La Organización Mundial del Turismo (OMT) con sede en Madrid, ha llevado a cabo un estudio muy detallado sobre el impacto que tiene el turismo en cada uno de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
2. La experiencia de España y otros países que se encuentran dentro del ranking a nivel mundial del sector turístico, demuestra que la industria se sustenta en la demanda local, que es mucho más estable que la demanda internacional. La cultura de movilidad interna tiene una doble virtud, es generadora de identidad dentro de los países, pero además facilita la articulación del territorio.
3. El turismo es un sector cuya actividad es privada tanto en su oferta como en su demanda, por lo tanto, es una demanda que obedece a prácticas de mercado que deben ser analizadas para evitar falsas expectativas, pero también aprovechar el surgimiento de oportunidades.
4. Es indispensable, a pesar de ser una actividad privada, que se diseñen políticas públicas coherentes, que garanticen la calidad y seguridad en toda su dimensión. Las políticas públicas deben ir en paralelo con políticas por ejemplo de gestión medioambiental, culturales, de cohesión social, urbanísticas, incluso en algunas ocasiones políticas relacionadas con el sistema de justicia para fortalecerlo y garantizar un adecuado funcionamiento del mercado.

Sin duda los mejores ejemplos de “desarrollo turístico sostenible, se encuentran donde la población se constituye en el objetivo principal de esas políticas, y al mismo tiempo donde esa población es involucrada en la definición del modelo de desarrollo y en concreto en el modelo de desarrollo turístico”. Este es un enfoque que se materializa de manera más evidente en el entorno de las ciudades intermedias, donde la población tiene un acceso más directo en la toma de decisiones y donde el turismo sostenible es percibido por la propia población como un instrumento de su desarrollo territorial.

LA IMPORTANCIA DE UNA VISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS

Doris Penoni

Directora General de Productos Turísticos,
Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay (SENATUR)

Es muy importante que Paraguay tenga una visión Nacional para el desarrollo turístico sostenible de los territorios, tal cual señala la OMT: “El turismo sostenible es el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El Turismo Sostenible puede contribuir directa o indirectamente a todos los ODS, concretamente a los objetivos 8, 12 y 14 relacionados al crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos¹.

El aporte al desarrollo territorial y las alternativas que ofrece el Turismo Sostenible, lo convierten en un instrumento. La Ley N°2828 del Turismo, en su Art. 13 indica: “La SENATUR apoyará la descentralización de la Gestión Turística integral” y en su Art. 19 dice: “El Plan Maestro del Turismo es el instrumento técnico operativo para el desarrollo sustentable del turismo”.

En ese contexto, Paraguay cuenta con un plan denominado “Plan Nacional de Desarrollo 2030”, basado en tres ejes estratégicos principales, con los cuales la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) trabaja de manera transversal:

1. Reducción de la pobreza y el desarrollo social.
2. Crecimiento económico inclusivo.
3. Inserción de Paraguay en el mundo.

Por lo tanto, la SENATUR consideró estos tres ejes como base para trabajar su “Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026”, cuya misión es convertirse en una herramienta técnica-operativa de gestión,

1 <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

orientando su actuación de acuerdo al diagnóstico de cada área de desarrollo turístico, sirviendo de instrumento para la Política Nacional de Desarrollo Turístico con actuaciones a nivel nacional, regional y municipal.

Este Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019-2026, tiene diez ejes principales estratégicos:

1. Impulso a la competitividad turística.
2. Desarrollo de la oferta turística.
3. Mejora de la calidad de los productos y servicios.
4. Mejora de accesos e infraestructuras.
5. Marketing y branding.
6. Optimización de condiciones para la inversión y los negocios turísticos.
7. Desarrollo de los recursos humanos.
8. Impulso a un desarrollo turístico sostenible.
9. Consolidación y mejora de la estructura institucional turística.
10. Optimización del marco regulatorio.

Los diez ejes trabajan en concordancia con los tres ejes del Plan Nacional de Desarrollo 2030:

EJE 1 - PND Reducción de la pobreza y desarrollo social

EJE 8 PMT Impulso a un desarrollo turístico sostenible

EJE 1 PMT Impulso a la Competitividad Turística

EJE 6 PMT Optimización de las condiciones para la inversión
y los negocios turísticos

EJE 2 PMT Desarrollo de la Oferta Turística

EJE 2 -PND Crecimiento económico inclusivo

EJE 10 PMT Optimización del marco regulatorio

EJE 4 PMT Mejora de accesos a infraestructura

EJE 9 PMT Consolidación y mejora de la estructura institucional turística

EJE 7 PMT Desarrollo de los recursos humanos

EJE 3 - PND Inserción de Paraguay en el mundo

EJE 3 PMT Mejora de la calidad de los productos y servicios

EJE 5 PMT Marketing y Branding

Paraguay trabajó en la Oferta Turística Experiencial, denominándolas “experiencias de éxito”, cuyos proyectos contemplaron los siguientes objetivos:

1. El turismo como eje de desarrollo local.
2. Cadena de valor del turismo.
3. Favorecer la interconexión de experiencias turísticas dentro del entorno geográfico.
4. Avanzar hacia el desarrollo de nuevas alternativas privadas, que permitan la mejora de las expectativas de rendimiento económico en el sector.

DESTINOS TURÍSTICOS DEL PARAGUAY

Las Misiones Jesuíticas son un testimonio cultural y un legado de la experiencia evangelizadora de los Padres Jesuitas con los indígenas nativos, fundadas en el siglo XVII y declaradas “Patrimonio Universal de la Humanidad” por la UNESCO². Atraviesa los actuales departamentos de Misiones, Itapúa y Alto Paraná en el Paraguay.

La Ruta Jesuítica es un circuito que recrea el paso de la Compañía de Jesús por nuestras tierras, quienes conformaron junto a los nativos del lugar, poblaciones enclavadas en medio de las selvas sudamericanas, las que superaron en arte y cultura al resto de la colonia. Si bien las fundaciones fueron más de 50, sólo treinta fueron los pueblos que lograron consolidarse, ocho de los cuales se encuentran en territorio del Paraguay y son: San Ignacio Guazú, Santa María de Fe, Santa Rosa, Santiago, San Cosme y San Damián, Itapúa (actual ciudad de Encarnación), Santísima Trinidad del Paraná y Jesús de Tavarangue. En estos pueblos jesuíticos el visitante puede recorrerlos como una ruta de paz y conectarse con cada Pueblo para conocer sus encantos, museos y gastronomía.

Jesús de Tavarangue ofrece un extraordinario espectáculo de video mapping, con temas relacionados a las experiencias jesuitas y nativos guaraníes. La Misión de Santísima Trinidad del Paraná ofrece un recorrido cultural de luces y sonidos, y un espectáculo del Coro MBY'A integrado por nativos de la zona. Se ha puesto en valor la comunidad y su participación, incluyendo a guaraníes de Trinidad del Paraná, Jesús de Tavarangue, San Cosme y San Damián, como guías turísticos.

Todas estas experiencias vivenciales e inolvidables para el turista, contribuyen al desarrollo social y económico de nuestras comunidades, apoyando su cultura y la transmisión de la misma a las siguientes generaciones. Por otro lado, también ayudan a frenar la migración de comunarios hacia los centros urbanos.

2 <https://news.un.org/es/audio/2015/08/1410141>

La Ruta de la Yerba Mate o Ruta del Ka'a Rape, declarada por la UNESCO como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en diciembre del 2020³, es un recorrido que muestra el proceso completo de la producción de yerba mate, desde la siembra, hasta la venta final de la típica bebida paraguaya conocida como tereré. La ruta comprende a nueve distritos del Departamento de Itapúa, entre ellos Bella Vista, Hohenau, Obligado, Jesús, Trinidad, San Cosme y Damián, Nueva Alborada, entre otros.

El principal actor en la Ruta de la Yerba fue el empresariado privado, que realizó mejoras constantes en alianza con el sector industrial, incorporando el componente turístico y poniendo en valor la gastronomía entorno al producto de la Yerba Mate.

Ilustración 1. KA'A RAPE RUTA DE LA YERBA MATE



Fuente: Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay (SENATUR)

Ciudad del Este, capital del Departamento de Alto Paraná, ubicada al este del país, frente a las ciudades de Foz de Iguazú-Brasil, y Puerto Iguazú-Argentina, formando una triple frontera. Además de su cercanía con las Cataratas del Iguazú, Alto Paraná ofrece múltiples atractivos turísticos como la Represa de Itaipú, los Saltos del Monday y los Saltos del Ñacunday.

El Circuito Vivencial del Mundo Guaraní se encuentra en Iguazú a 40 km de Ciudad del Este. Se encuentra ubicado en medio del bosque lo que permite

3 <https://es.unesco.org/news/terere-es-patrimonio-cultural-humanidad>

conocer la diversidad de flora y fauna, la museografía de comunidades ancestrales y simuladores interactivos que permiten conocer el bosque atlántico, guiados por jóvenes nativos quienes fueron involucrados en este ambicioso plan. Ubicado geoestratégicamente dentro de uno de los últimos remanentes del Bosque Atlántico del Alto Paraná, se encuentra dentro del Área Silvestre Protegida de la Reserva Natural Iguazú, que bordea el emblemático Lago Iguazú del Distrito del mismo nombre en el Departamento del Alto Paraná.

Otra oferta turística de turismo comunitario vivencial se encuentra en la comunidad de Carrería Cue en Alto Paraná. Es una muestra de turismo comunitario autosostenible, trabajado y promovido por la comunidad de Mbyá guaraní, en el predio del Monumento Científico Moisés Bertoni.

Ilustración 2. CIRCUITO VIVENCIAL DEL MUNDO GUARANI



Fuente: Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay (SENATUR)

El desarrollo económico local en esta área, ha sido trabajado como herramienta sostenible ambiental, lográndose la conservación del Bosque Atlántico del Alto Paraná a través del desarrollo comunitario turístico.

El Chaco Paraguayo abarca 246.925 km² del territorio, abarcando los Departamentos de Alto Paraguay, Boquerón y Presidente Hayes. Ofrece sitios de gran belleza, como las lagunas saladas para avistaje de aves, parques nacionales y sitios históricos de la guerra del chaco. Comprende Alto Paraguay, Boquerón y Pte. Hayes.

Ilustración 3. CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL GRAN CHACO AMERICANO



Fuente: Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay (SENATUR)

Como punto de partida para iniciar la travesía por El Chaco, se encuentra la visita obligatoria al Centro de Interpretación del Gran Chaco Americano, ubicado en la entrada a la ciudad de Filadelfia, Departamento de Boquerón. Muestra a los visitantes toda la riqueza multicultural de las comunidades indígenas, la fauna y la flora de la Región Occidental del Paraguay.

El edificio de 1.800 m² rodeado de paneles solares y árboles de samu'u combina tecnología y arquitectura sostenible. Tiene una imagen reconocible y característica con un hilo conductor de todos los proyectos del programa: Entorno-Paisaje-Cultura. Está constituido por tres naves diferentes unidas entre sí, integradas armónicamente en el contexto llano del entorno.

TORO TORO, BOLIVIA, LA RESILIENCIA DEL DESTAPE DEL TURISMO INTERNO

Alfonso Alem Rojo

Productor agro-ecológico y emprendedor turístico
en el Parque Nacional Toro Toro

Toro Toro, es una región que perteneció ancestralmente al señorío Aymara Charka y la Confederación Qaraqara-Charka de lo que hoy es el Norte de Potosí, en un periodo que cubre desde el ocaso de Tiwanacu hasta la llegada de los incas a principios del Siglo XV.

Durante el Incanato, se respetaron en gran medida las instituciones, organizaciones sociopolíticas, lengua, etc., de estos señoríos Aymaras. La desestructuración productiva y sociopolítica de este territorio se inicia con la colonia, y está marcada fundamentalmente por la dinámica que desató la explotación de la plata del Cerro de Potosí.

Ilustración 1. DIVISIÓN TERRITORIAL EN LA ÉPOCA COLONIAL



Fuente: Wikipedia

Cuando los españoles fuerzan a la población local a trabajar en la minería de Potosí, encuentran que la población era insuficiente para sus propósitos, por lo que recurren al procedimiento de la mita, trasladando por la fuerza enormes contingentes poblacionales de los nuevos territorios conquistados para la explotación minera. Es en este periodo que la región pasa de ser predominantemente Aymara hablante a ser Quechua hablante, convirtiéndose ésta en la lengua franca para toda la región.

Por otra parte, a las regiones de valles aledaños a la región minera, se les impone la encomienda y la organización de haciendas, despojando de sus tierras a muchos ayllus y comunidades indígenas. Algunos resisten y logran mantener sus dominios y sus estructuras sociopolíticas hasta el presente. En este contexto la zona es también escenario de importantes procesos de resistencia anticolonial y cuna de personalidades que marcan la historia boliviana, como los hermanos Katari, etc. y, posteriormente, Juana Azurduy.

La República hereda gran parte de las instituciones coloniales y reconfigura la administración del territorio, pasando la región a ser parte del Departamento de Potosí. La minería como actividad enclave, sin embargo, no logra articular geográfica, política, ni socialmente las dinámicas que se dan en estos territorios.

De esta manera se configura el Departamento de Potosí, dividido en tres franjas geográficas con 5 provincias en el norte, 5 provincias en el centro y 6 provincias en el sur, sin tener una integración real física o política-administrativa que pudiera hoy ser entendida como tal.

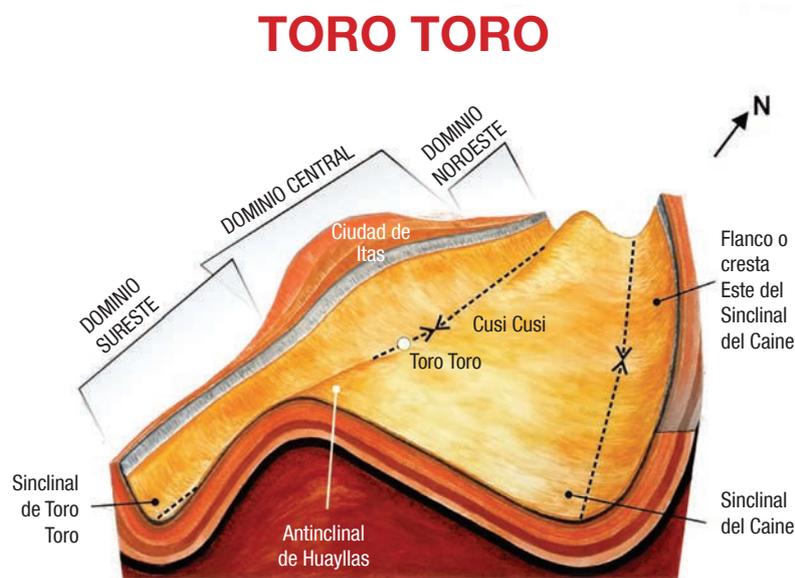
Ésta es una región en la que prevalecen hasta hoy algunas estructuras de la época, moviéndose la organización social entre sindicatos y ayllus. A nivel de infraestructura, la minería buscó vincularse más con los puertos que con la estructura social, cultural y política del departamento y del país. El corolario en este proceso, es la desarticulación del territorio, una migración permanente y el vaciamiento demográfico que ha caracterizado al Norte de Potosí en general.

Toro Toro

El Municipio de Toro Toro se encuentra ubicado en la Provincia Charcas, al norte del Departamento de Potosí. El acceso al mismo se realiza desde la ciudad de Cochabamba mediante una carretera de 138 km, en un tiempo aproximado de 4 a 5 horas. El sinclinal de Toro Toro tiene la particularidad de constituir el único segmento de la Cordillera de los Andes que, al producirse el plegamiento, ha preservado su estructura geológica prácticamente inalterada, manteniéndose

ordenada la secuencia de sus diversos estratos, configurando el espectacular paisaje que hoy caracteriza la región.

Ilustración 2. SINCLINAL DE TORO TORO



Fuente: Rualdo Menegat, UFRGS

El paisaje está marcado por la riqueza de su biodiversidad, con especies endémicas como la paraba de frente colorada y sus estructuras geomorfológicas, paisajísticas de cañones, vertientes, cavernas, yacimientos fosilíferos, paleontológicos, espeleológicos; que, junto a la calidad y diversidad de su riqueza socio histórica, hacen de éste un espacio natural y cultural único en el mundo, protegido por la legislación boliviana como una de las 22 áreas protegidas nacionales que integran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Entre los estudios recientes, se cuenta con el Plan de Manejo del Parque Nacional Toro Toro y el dossier elaborado recientemente para presentar a la UNESCO la candidatura de Toro Toro como un **Geoparque**, donde se cuenta con una importante descripción de la riqueza biológica y geológica de la región.

Parque Nacional Toro Toro

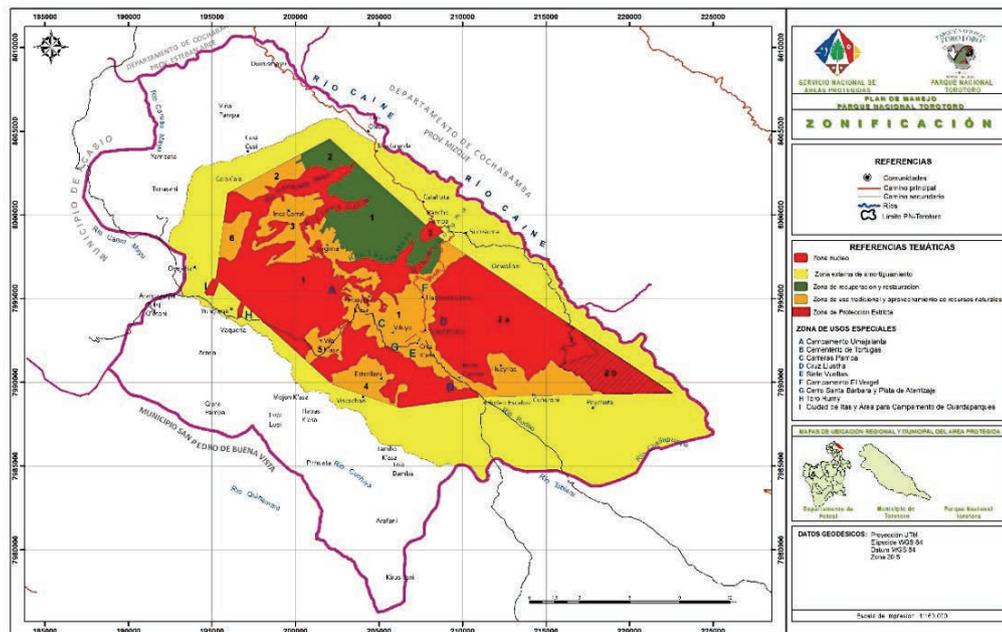
La creación del área protegida se remonta al 26 de julio de 1989, mediante el DS No. 22269 y Ley N.º 1370 del 13 de noviembre del año 1.992¹.

¹ <http://sernap.gob.bo/torotoro>

Los objetivos de su creación son:

1. Conservación de relieves naturales.
2. Conservación de sitios arqueológicos, paleontológicos y espeleológicos.
3. Conservación de flora y fauna silvestre propias de valles interandinos.
4. Promover estudios de investigación, recreación y promoción del turismo.

Ilustración 3. PARQUE NACIONAL DE TORO TORO, PNTT



Fuente: PNTT - SERNAP

A pesar de que el Parque es un sitio que alberga más de 50 cavernas, 10 cañones y 20 sitios paleontológicos que hacen de Toro Toro el mayor yacimiento del Cretácico en el mundo, los atractivos actualmente abiertos para el uso público son una caverna (actualmente cerrada por la pandemia), un pequeño tramo del cañón del río Toro Toro, las formaciones geológicas de Ciudad de Itas y cuatro sitios de importancia paleontológica.

Con respecto a la visitación turística en Toro Toro, entre el 2003 hasta el 2012 se recibieron, en promedio, de 2.500 a 3.000 visitantes por año, de los que aproximadamente el 80% eran turistas extranjeros. Sin embargo, a partir de esa fecha se incrementa hasta 10 veces el número de los visitantes nacionales, haciendo de Toro Toro el más importante destino turístico emergente del país, con una cifra de alrededor de 25.000 visitantes durante el año 2019.

Después de un cierre por varios meses como consecuencia de la Pandemia por Covid-19, el Parque fue reabierto en noviembre del 2020, mostrando una recuperación casi inmediata con hasta 2000 visitantes los dos últimos meses del 2020, y en el primer trimestre del 2021 con un promedio de 8.000 visitantes. Estos resultados se deben, entre otros factores, a la motivación de generada por el *Diagnóstico Preliminar sobre la Sostenibilidad del Turismo (2016 – 2019)*, realizado con la concurrencia de esfuerzos entre el Gobierno Autónomo Municipal de Toro Toro, el Parque Nacional Toro Toro, la Agencia Italiana de Cooperación al Desarrollo, la Fundación Manuel García Capriles, además de otros importantes actores locales como el Instituto Tecnológico Charcas y la Asociación de Guías; a partir del cual, se obtiene la Certificación Internacional de *Biosphere*² como primer **Destino Turístico Sostenible en Bolivia** y la aprobación de su Plan de Acción.

Toro Toro pasa, de esta manera, de ser un centro expulsor, a ser hoy en día un centro de atracción poblacional de quienes originalmente migraron y también de quienes vienen de otras partes del País con la esperanza de poder desarrollar nuevos proyectos.

A fin de afrontar los nuevos retos planteados por la pandemia, las organizaciones de prestadores de servicios turísticos, el Parque Nacional de Toro Toro y el Gobierno Autónomo Municipal de Toro Toro, promovieron la conformación del *Comité de Control y Seguimiento a los Protocolos de Bioseguridad de Toro Toro (COBITUR)* que, luego de definir los cursos de acción y los compromisos de los actores, y cumplidas las actividades de socialización y capacitación, logra la Certificación de INTEDYA como primer **Destino Turístico Bioseguro** del país.

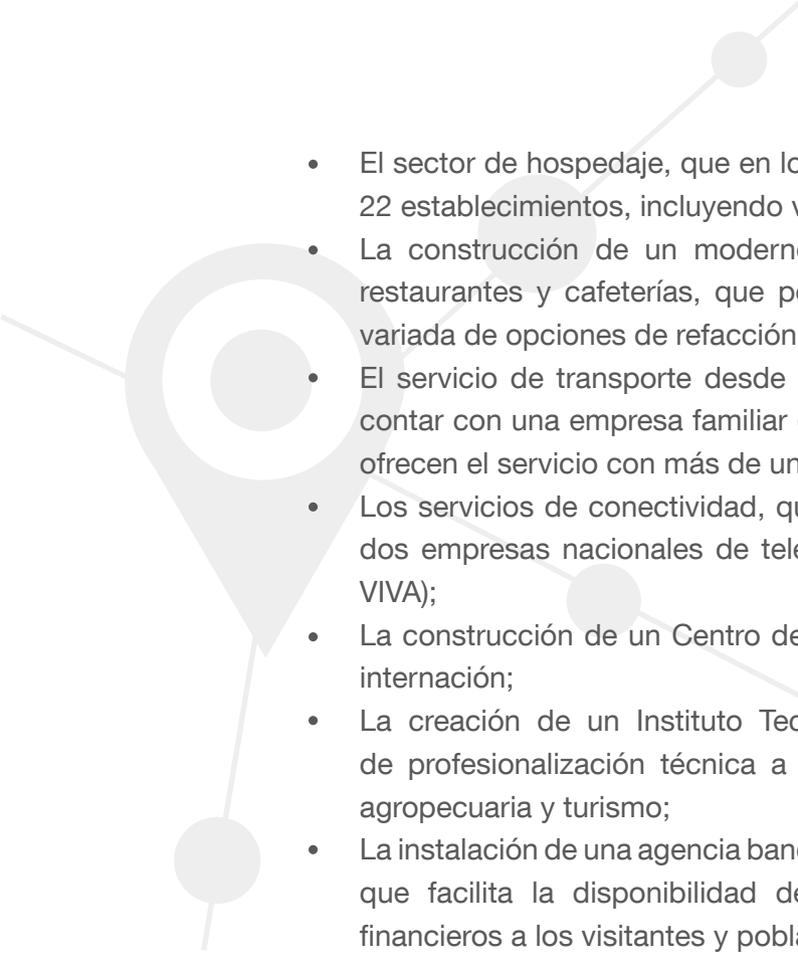
La dinámica descrita, pone en evidencia que el desarrollo turístico de Toro Toro constituye el disparador de un proceso no sólo de reversión del vaciamiento demográfico que caracteriza históricamente a la región, sino de dinamización de su economía, ofreciendo múltiples espacios para el desarrollo y diversificación de actividades orientadas no sólo a la satisfacción de las exigencias de los visitantes nacionales y extranjeros, sino también a las de la creciente población local reasentada en el pueblo de Toro Toro y sus comunidades circundantes.

Así lo atestiguan:

- El establecimiento de la Asociación de Guías de Turismo³ que brindan servicios de guiaje y transporte turístico para facilitar la visitación de los diversos atractivos;

2 <https://www.biospheretourism.com/es/ayudanos-a-cambiar-el-mundo/79>

3 Nace el 2001 con 6 socios, contando en la actualidad con 145 afiliados.

- 
- El sector de hospedaje, que en los últimos 10 años pasó de contar con 4 a 22 establecimientos, incluyendo varios emprendimientos comunitarios;
 - La construcción de un moderno mercado y la apertura de numerosos restaurantes y cafeterías, que posibilitan contar con una oferta amplia y variada de opciones de refacción;
 - El servicio de transporte desde la ciudad de Cochabamba, que pasó de contar con una empresa familiar (hasta 2015) a las 3 asociaciones que hoy ofrecen el servicio con más de un centenar de vehículos;
 - Los servicios de conectividad, que permiten contar hoy con el servicio de dos empresas nacionales de telefonía y conexión de datos 4G (ENTEL y VIVA);
 - La construcción de un Centro de Salud de primer nivel con capacidad de internación;
 - La creación de un Instituto Tecnológico Superior, que ofrece opciones de profesionalización técnica a los jóvenes bachilleres, en las áreas de agropecuaria y turismo;
 - La instalación de una agencia bancaria (Banco Unión) y un cajero electrónico, que facilita la disponibilidad de circulante y ofrece diversos servicios financieros a los visitantes y población local;
 - El desarrollo del comercio, que hoy cuenta con más de medio centenar de tiendas, librerías, ferreterías, talleres, farmacias, etc.
 - La pavimentación y mejoramiento de la carretera que une a Toro Toro con Cochabamba, que, en breve, posibilitará realizar dicho recorrido en un máximo de dos horas (frente a las cinco que demandaba la antigua ruta, hace sólo cinco años).

A pesar de ello, son muchos los desafíos que aún se tienen para responder adecuada y ordenadamente a las crecientes necesidades de esta dinámica acelerada, sin cuya atención, se puede llegar a poner en riesgo no sólo el desarrollo del turismo, sino la integridad de los recursos y atractivos de este singular destino. Entre estos desafíos, se puede mencionar:

- El Ordenamiento Turístico del pueblo y el Parque Nacional y el Municipio de Toro Toro y el compromiso del GAMT y el PNTT con una única Estrategia de Desarrollo Turístico;
- La ampliación, diversificación y puesta en valor de los atractivos abiertos al uso público;
- La recuperación efectiva de los recursos que genera el PNTT (SISCO);
- El aprovechamiento efectivo de la base de organización social del municipio para racionalizar los espacios de concertación y toma de decisiones, garantizando una real participación social;

- La incorporación efectiva de las Comunidades a la gestión turística, respetando una perspectiva de derechos;
- La ampliación de la base del conocimiento científico sobre los recursos locales y su potencial para un desarrollo verdaderamente sustentable, y su apropiación por las instituciones locales, las comunidades, los guías y otros prestadores de servicios;
- El desarrollo y mejoramiento de los servicios básicos, la infraestructura y equipamiento, tanto del pueblo como de los principales atractivos;
- La estructuración de mecanismos y compromisos para el establecimiento de circuitos cortos y compras locales, que permitan una mejor articulación de los sectores productivos de la región con la economía generada por el turismo.



FORTALECIENDO CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO: CASO IBARRA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA EN EL NORTE DEL ECUADOR Y OTROS

José Naranjo Rosales

Promotor y Gestor Turístico, FUNDACIÓN PURUHANTA

Aproximadamente desde el año 2000, Ecuador comienza un proceso de descentralización de la actividad turística hacia los territorios. Se inicia con buenos augurios, pero también con muchas dudas, ya que no existían las condiciones para cumplir a cabalidad las nuevas competencias para que el territorio tenga las capacidades para gestionar adecuadamente el turismo.

Entre los conceptos más apropiados de lo que es el territorio:

“El territorio se convierte en la representación del espacio, el cual se va sometiendo a una transformación continua que resulta de la acción social de los seres humanos, de la cultura y de los frutos de la revolución que en el mundo del conocimiento se vive en todos los rincones del planeta”¹.

“No todos los espacios son territorios...pero todo territorio tiene sus espacios”².

Se puede concretar de estos conceptos que solo los espacios que son vividos, que son trabajados y que son realmente tomados en consideración, pueden pretender ser considerados como territorio.

Ante la interrogante, ¿Es el turismo un factor fundamental para el desarrollo de los territorios?, la respuesta es un rotundo sí. El desarrollo de los territorios es percibido en la medida en que todos los actores se sienten involucrados y beneficiados de la actividad turística, ya sean inversores, instituciones privadas prestadoras de servicios y en general todos los actores locales que forman parte de este proceso de desarrollo. Creemos que cuando el territorio se convierte en el beneficiario es cuando realmente se podrá cumplir con los ODS, por ejemplo.

1 Llanos-Hernández, pag. 219, El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales.

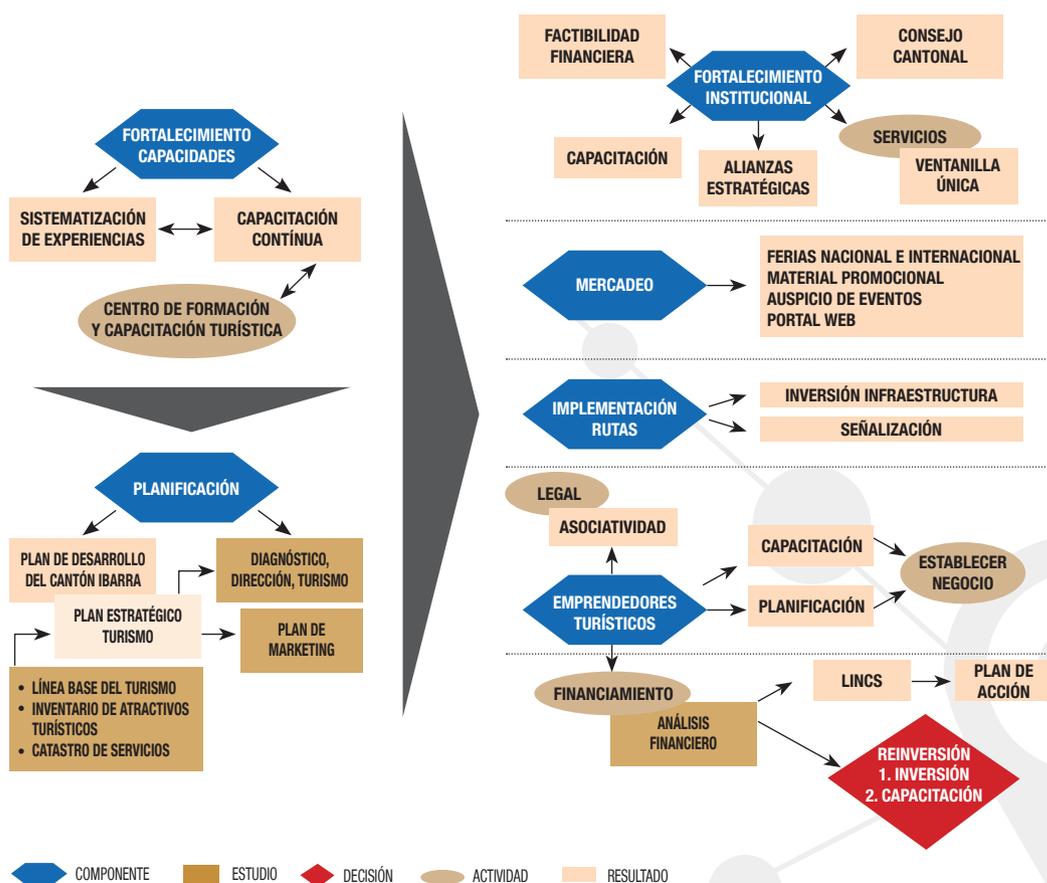
2 Hubert Mazurek Espacio y territorio. Instrumentos metodológicos de investigación social

Hace algunos años iniciamos un trabajo al frente de la Dirección del Turismo del Municipio de Ibarra, capital de la Provincia Imbabura ubicada al norte de Ecuador³.

Emprendimos en la capital de la Provincia de Imbabura, un trabajo basado en el fortalecimiento de las capacidades de gestión, un trabajo que inició con la elaboración de un Plan de Fortalecimiento de Capacidades de Gestión para impulsar el turismo, sustentando en 5 pasos:

1. Planificación estratégica
2. Fortalecimiento Institucional
3. Mercadeo
4. Implementación de rutas turísticas
5. Emprendedores y dinamizadores turísticos locales

Ilustración 1. PLAN DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE GESTIÓN PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL CANTÓN IBARRA



Fuente: Fundación PURUHANTA

3 Capital del Geoparque Mundial del Imbabura, el primero en ser certificado por la UNESCO en Ecuador: <https://es.unesco.org/galleries/imbabura-unesco-global-geopark-ecuador>

Paso 1. Planificación estratégica, comprendió a su vez:

- La elaboración de la línea base de turismo del Cantón Ibarra.
- Elaboración del Plan de Marketing.
- Diagnóstico de la Dirección de Turismo.

Paso 2. El fortalecimiento institucional:

- Consolidación del rol de la Municipalidad en la gestión turística.
- Fortalecimiento del Consejo Cantonal del Turismo.
- Diversificación del destino Ibarra.
- Implementación del Plan de Marketing.
- Implementación de la ventanilla única.

Paso 3. El mercadeo:

- Participación en eventos nacionales e internacionales.
- Oficina de información turística.
- Productos comunicacionales.
- Aplicaciones tecnológicas.

Paso 4. Implementación de rutas turísticas

- Inversión en infraestructura.
- Señalización.

Paso 5. Emprendedores y dinamizadores turísticos locales:

- Formación a formadores.
- Identificación de proyectos de emprendimiento.
- Capacitación de emprendedores y visitas a experiencias de turismo, y turismo comunitario que se desarrollan en Chimborazo, Pichincha, Cotopaxi.
- Seguimiento y apoyo a las propuestas presentadas para la reestructuración de los proyectos, el análisis de factibilidad y la elaboración de los planes de negocio y mercadeo.
- Conformación de la Asociación de dinamizadores, emprendedores turísticos del Cantón Ibarra. La organización articuló a 30 emprendimientos de los cuales algunas ya han iniciado actividades turísticas.

El análisis llevó a ver con claridad el punto de partida como territorio, trabajando en un diagnóstico de la Dirección de Turismo para establecer sus fortalezas y debilidades. El liderazgo del Municipio a través del fortalecimiento institucional, jugando un papel determinante y apoyado por sectores tales como hotelería, gastronomía, transporte y actores locales, que también fueron parte del proceso.

Trabajar en la diversificación del destino Ibarra era un objetivo primordial, implementándose las tres rutas turísticas mencionadas a continuación, complementándolas con un plan de marketing y colocando a esos productos en el mapa de los turistas locales e internacionales:

1. El tren de la libertad.
2. La ruta de los paisajes bordados.
3. El encuentro de África con Sud América.

El mercadeo se realizó con la participación en eventos nacionales e internacionales de turismo, elaborando productos comunicacionales e innovación tecnológica que permitió llegar a todo el mundo.

Las vivencias a lo largo del proceso, permitieron lecciones para el enriquecimiento institucional:

- El fortalecimiento institucional se fundamenta en el fortalecimiento de las capacidades individuales.
- Durante la implementación del programa se evidenció las capacidades y habilidades de los distintos actores a nivel de la planificación, el fortalecimiento institucional, la generación de productos turísticos y la capacitación de emprendimientos turísticos.
- La gestión turística debe ser vista como un todo, lo comunitario, lo privado, lo institucional y lo público.

Fortalecimiento Institucional

1. El liderazgo de los actores (institucional, parroquial, cantonal) debe ser asumido por las autoridades y/o sus delegados y reconocido por los otros.
2. Se ha visto la necesidad de asumir cómo Institucionalidad (Municipalidad) la responsabilidad de la gestión, lo cual significa contar con un personal técnico/administrativo permanente. Se asumen las responsabilidades con facilidad cuando se tiene la persona adecuada en el sitio.
3. La no apropiación del programa por parte de algunos departamentos municipales, generó un desconocimiento del trabajo y sus resultados obtenidos.
4. Existe un mejor aprovechamiento de las actividades y resultados cuando se los mira integral y complementariamente.
5. Es difícil el cambio institucional de una forma tradicional de hacer política (inversión infraestructura) a invertir en nuevas áreas de trabajo que requieren ajustes institucionales, administrativos y técnicos.

Ilustración 2. RESULTADOS

Formulación proyecto	Indicadores 2005	Ajuste Indicadores 2006	Resultados 2008
% de incremento anual del empleo directo para hombres y mujeres en el sector			No se consideró este factor pues tiene la incidencia de múltiples factores
% de incremento anual de número de hospedaje de establecimientos del Cantón Ibarra	Mejoramiento de la categoría de servicios de alojamiento y restauración ofrecidos a los turistas		No se considera como resultado de la municipalidad
No. De establecimientos que han utilizado los créditos del proyecto para mejorar la calidad de servicio	Establecimientos existentes y nuevos que han utilizado los créditos del proyecto para ofertar servicios y productos de calidad en las rutas turísticas	Emprendedores turísticos concretan proyectos turísticos y planes de negocios	19 emprendimientos turísticos cuentan con planes de negocios y mercadeo, de los cuales a mayo 30/2008, el 50 % están implementados
Al menos 3 productos turísticos han sido diseñados e implementados en coparticipación comunidad municipalidad al finalizar el proyecto	Rutas turísticas diseñadas e implementadas en coparticipación comunidad, empresa privada y municipio al finalizar el proyecto	Rutas turísticas diseñadas e implementadas en coparticipación comunidad, empresa privada y municipio al finalizar el proyecto	3 rutas diseñadas, implementadas en un 70% (incluye las actividades de señalización, promoción, inversión en infraestructura, capacitación al recurso humano)
Se cuenta con una Dirección de Turismo Municipal fortalecida y con liderazgo en el sector, que articula acciones dentro del Consejo de Turismo	Dirección de Turismo Municipal fortalecida y con liderazgo en el sector, que articula acciones dentro del Consejo de Turismo	Dirección de Turismo Municipal fortalecida y con liderazgo en el sector, que articula acciones dentro del Consejo de Turismo	Dirección de Turismo fortalecida cuenta con una propuesta de organigrama, definición de roles que están incorporadas en una Ordenanza a ser aprobada por el Consejo Cantonal
		Consejo Cantonal fortalecido y con liderazgo en el sector	Consejo Cantonal de Turismo no funciona adecuadamente por la poca comprensión de los roles de cada actor
		Ventanilla Única implementada y utilizada por establecimientos turísticos	90% de los prestadores de los servicios turísticos utiliza la Ventanilla Única
		Escuela de Turismo estructurada con malla curricular y funcionando	Centro de formación y capacitación en Hotelería y Turismo cuenta con su plan de negocios y un grupo de formadores para las capacitaciones

Fuente: Fortaleciendo capacidades para la gestión del turismo del Cantón Ibarra (2008)

6. El funcionamiento de canales de comunicación, la valoración a las personas y el reconocimiento de sus capacidades, permite un mayor involucramiento y desarrollo personal, lo que se traduce en un compromiso institucional.
7. Un ambiente favorable permite una actitud para aprender, para crecer.
8. Un objetivo claro de trabajo permite articular y cooperar entre las diferentes instituciones para que aporte al desarrollo turístico local y regional. En este caso, hubo un compromiso de trabajo conjunto en donde se compartió intereses y se complementó esfuerzos entre: Municipalidad, Juntas Parroquiales Rurales, Gobierno Provincial, Ministerio de Turismo y empresa privada. Por ejemplo, se logró un trabajo coordinado con las juntas parroquiales para definir inversiones en el sector turístico dentro del presupuesto participativo.
9. La empresa privada tiene una mirada unidireccional, no se buscan complementarios para desarrollar su actividad. Debería enfocarse bajo el concepto de competición.
10. Si al inicio no son definidos y dimensionados con claridad los objetivos, los mecanismos de trabajo y los límites de los aportes, se crean falsas expectativas que pueden provocar la separación de Instituciones o personas.

Podemos concluir que, cuando se trabaja como un todo, cuando se involucran todas las partes que hacen el proceso de la actividad turística, cuando se camina mirando en una misma dirección, entonces es cuando se logra avanzar.



LAS RUTAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO EN COLOMBIA: INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

Yenny Velásquez Alzate

Coordinadora del Programa Paisaje Cultural Cafetero,
Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, es la Institución que agrupa a todo el gremio cafetero del país, formada por más de 540 mil familias en aproximadamente 1 millón de hectáreas en el territorio nacional. Exportamos aproximadamente 14 millones de sacos de café. Es un sector caracterizado por el minifundio, es decir que el 96% de los caficultores tienen una finca muy pequeña de menos de 3 hectáreas de café.

El gremio tiene un sistema democrático y participativo, que realiza elecciones de sus representantes por cada municipio y departamento, realizándose las elecciones cafeteras cada 4 años de representantes de los comités municipales en cada municipio, un comité departamental, y el comité directivo a nivel nacional representado por los 15 comités departamentales. Por último, a nivel nacional con la participación de 4 ministros de gobierno se conforma el Comité Nacional de Cafeteros de Colombia.

El café es una insignia de nuestro país, y la Federación Nacional de Cafeteros hace parte de la posibilidad que hemos tenido de construir en la ruralidad de nuestros territorios.

En las zonas rurales de las veredas, de las fincas se mueve el café y junto con el café se mueve el dinero, se activa la economía, se pagan las cuentas, se compra el mercado, pero también se lleva desarrollo a la gente. Ha sido la construcción de un tejido comunitario en las zonas rurales de Colombia en un contexto muy complejo que llevó a tener que celebrar, después de 50 años, un acuerdo de paz.

En las zonas donde hay café existe más tejido social, hay mejores condiciones para la comunidad y están presentes todos los bienes públicos que la institucionalidad de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia ha construido en los territorios.

Los cafeteros representan ruralidad, laderas y montañas, trabajo en familia y comunidad. En ese camino hacia la puesta en valor de una cultura propia de la

realidad colombiana, y, en la construcción del mejor café del mundo, se logró en 2011 el reconocimiento ante la UNESCO del Paisaje Cultural Cafetero, como un Valor Universal Excepcional¹.

El reconocimiento de la UNESCO, es el reconocimiento a cuatro valores fundamentales:

1. **Valor social**, son las familias que de generación en generación trabajan en cultivos de café usando la mejor tecnología.
2. **La cultura cafetera** de la que son parte las expresiones culturales, arquitectura típica, vestimenta, música, danza, literatura, etc., consideradas como patrimonio.
3. **La Federación Nacional de Cafeteros** que lleva más de 91 años en Colombia, constituida por cafeteros y cuya organización se hizo con la participación de las familias cafeteras.
4. **Todo lo que involucra la tradición del café**, desde la introducción de nuevas tecnologías que permita a los cafeteros ser sostenibles, hasta el sistema productivo que crean una cultura cafetera.

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCC) está integrado por cuatro departamentos: El Valle del Cauca, Quindío, Risaralda y Caldas.

Sus objetivos:

1. Fomentar la competitividad de la actividad cafetera.
2. Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno.
3. Desarrollar la cadena de cafés especiales.
4. Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.
5. Fortalecer el capital social cafetero
6. Impulsar la integración y el desarrollo regional.
7. Apoyar la sostenibilidad productiva y ambiental en el PCC.

Su estrategia: Promover proyectos de emprendimiento turísticos sostenible que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC.

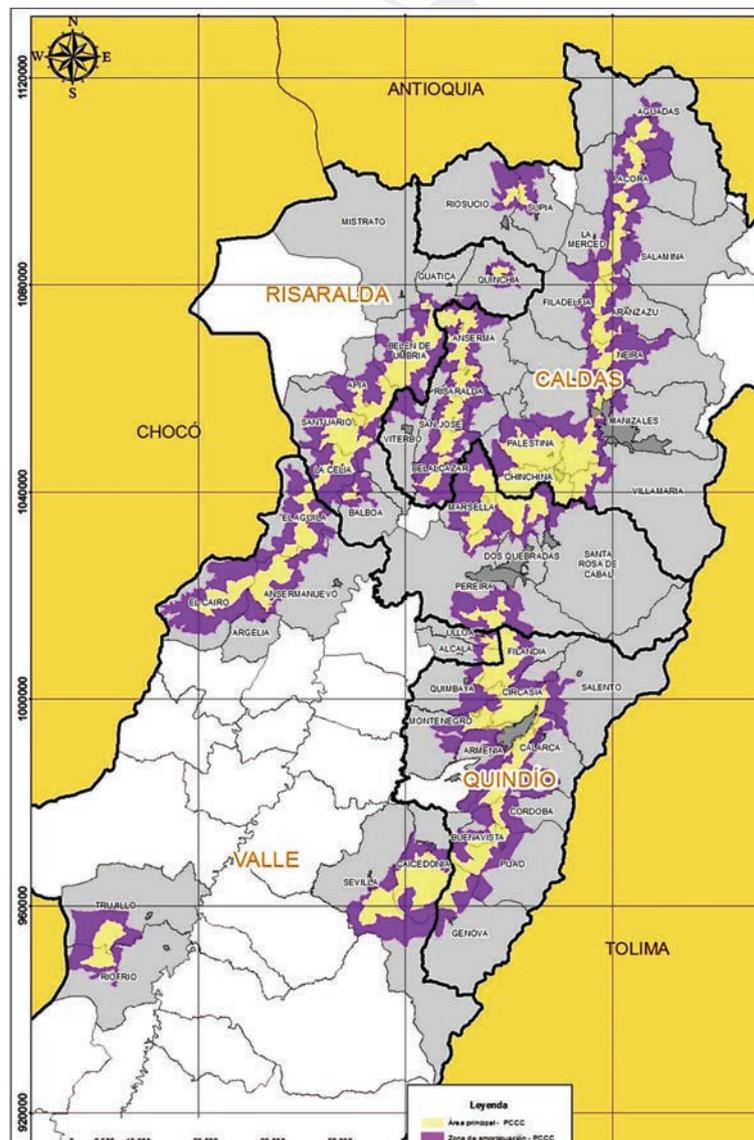
¹ RESOLUCIÓN 207 del 7 de octubre de 2011 (<https://whc.unesco.org/es/list/1121>); Diario Oficial No. 48.226 de 18 de octubre de 2011 del Ministerio de Cultura "Por la cual se reconoce al Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como Patrimonio Cultural de la Nación".

Sus extensiones abarcan:

- 348.120 hectáreas
- 858 veredas
- 24.000 fincas
- 31 cascos urbanos
- 445.007 habitantes

Con respecto al Turismo, el objetivo 2 habla de promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno, siendo una de sus estrategias, promover el desarrollo turístico sostenible que beneficia a los habitantes.

Ilustración 1. PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA



Fuente: Cartografía Básica IGAC. Elaborado por la Federación Nacional de Cafeteros.

La familia en el territorio cafetero tiene gran relevancia y la comunidad cafetera es parte de las actividades y acciones de turismo, donde la familia se involucra realizando actividades complementarias. Se puede hablar de un turismo comunitario, cultural y de aventura en las fincas de las zonas rurales, cuyos objetivos son evitar la migración de los jóvenes y la generación de ingresos adicionales para las familias cafeteras.

Otros aspectos relevantes y conectados entre sí, son las mejoras de las vías rurales para ofrecer un mejor servicio o un servicio de calidad turístico, y, la conectividad digital para el destino turístico.

Dentro del contexto del Paisaje Cultural Cafetero se realizó la construcción de las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero, con la participación de fuerzas vivas del territorio, cámaras de comercio que son las que promueven y apoyan la actividad turística, los gobiernos municipales, las gobernaciones y a nivel nacional, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con su Vice Ministerio de Turismo y otras instancias de promoción turística. Al igual que los gremios de hotelería, transporte, comercio e Industria. Se realizó el diseño de la marca del Turismo del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia, y la marca de las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero.

Ilustración 2. TURISMO EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA



Fuente: Programa Paisaje Cultural Cafetero de Colombia

Dentro de la diversidad del Paisaje Cultural Cafetero, son cuatro los departamentos y sus municipios que hacen parte del mismo, cada uno ofreciendo vivencias únicas.

Ilustración 3. DEPARTAMENTOS QUE CONFORMAN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA

Turismo en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia



Quindío	Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento.	
Risaralda	Apía, Balboa, Belén de Umbria, Guática, La Celia, Marsella, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario.	
Caldas	Aguadas, Anserma, Aranzazu, Belalcazar, Chinchiná, Filadelfia, La Merced, Manizales, Neira, Pácora, Palestina, Riosucio, Risaralda, Salamina, San José, Supía y Villamaría.	
Valle	Alcalá, Ansermanuevo, Caicedonia, El Aguila, El Cairo, Riofrío, Sevilla, Trujillo y Ulloa.	



Fuente: Programa Paisaje Cultural Cafetero de Colombia

En estos departamentos se encuentran a disposición del turista, más de 4.400 establecimientos que se vinculan a la marca y pueden trabajar en varios idiomas, más de 190 atractivos y puntos de interés a nivel general. Allí, encontramos rutas muy definidas, experiencias muy particulares, información de los estados de las vías, el movimiento del corredor turístico y eventos en las fechas próximas.

El Paisaje Cultural Cafetero está conformado por las siguientes rutas:

1. **Ruta de cafés especiales**, sin lugar a dudas el Departamento del Quindío es uno de los destinos colombianos donde se puede disfrutar de un buen café y conocer la cultura que nos ha hecho famosos a nivel mundial por producir los mejores cafés suaves. Cuenta con varios recorridos turísticos.
2. **Ruta de los pueblos con encanto**, el Departamento del Quindío está surcado por imponentes montañas y con la tradición de pueblos amables y pujantes. En cada uno de ellos se pueden encontrar miradores, excepcionales cafetales, donde las fincas y haciendas cafeteras ofrecen productos experienciales y pequeños recorridos en compañía de los caficultores, museos y vistazos a joyas arquitectónicas de la colonización antioqueña. La infraestructura vial de Quindío facilita el desplazamiento entre parques temáticos, hermosos paisajes y los pueblos con encanto.
3. **Ruta de naturaleza y aventura**, el Departamento del Quindío cuenta con una privilegiada oferta basada en su clima, topografía, altura sobre

el nivel del mar, origen de sus suelos, cobertura vegetal, de los cuales hoy se protegen más de 48.000 ha., lo que corresponde al 24% del territorio. Contar con escenarios paisajísticos como los del Quindío, con senderos donde caminar es una de las actividades más sencillas y llena de posibilidades que se puede disfrutar para descubrir paisajes, pueblos y gentes. Se definen rutas trazadas hace siglos o rincones perdidos para entrar en la naturaleza al ritmo preciso para empaparse del entorno, para sentirlo a cada paso.

4. **Ruta de miradores**, rutas que llevan a descubrir los más bellos paisajes y escenarios naturales de un territorio que es patrimonio mundial UNESCO, donde las montañas y las tonalidades de verde se divisan desde miradores naturales. Se define como una ruta para despertar los sentidos y entrar en contacto con la naturaleza.
5. **Ruta de fondas cafeteras**, recorre lugares llenos de historia y la tradición de nuestra cultura cafetera donde se evoca con nostalgia el pasado de una región. Las fondas como negocios estaban estratégicamente ubicados en los cruces de caminos y el fondero era el intermediario para comunicarse para el intercambio, para los negocios y para el abastecimiento de productos.
6. **Ruta de maestros artesanos** propone 4 itinerarios acordes a las condiciones de la demanda turística, siendo posible encontrar experiencias únicas relacionadas con el concepto de “maestro artesano”. Se ofrece la oportunidad para que, en un momento de la ruta, el turista asuma el rol de aprendiz y participe en la elaboración de su propia creación artesanal junto a un maestro artesano guadua en Quimbaya, en fibras naturales en Finlandia, talladores de madera en Armenia y ceramistas en Calarcá.

Incentivar el Turismo en el Paisaje Cultural Cafetero trae consigo efectos positivos, generando bienestar para las familias cafeteras, evitando la migración de los jóvenes de las fincas cafeteras, y buscando ser un turismo sostenible en el tiempo desde tres aspectos fundamentales: ambiental, social y económico.

Desarrollo económico local, instrumento para la sostenibilidad de la población y producción en un territorio

Fotógrafo: Max Toranzos. Productora de Café Mlnga, Municipio de San Ignacio de Velasco, Bolivia





LAS CIUDADES INTERMEDIAS EN BOLIVIA, UN ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL INTEGRAL

Carlos Hugo Molina Saucedo

Director de Innovación, Centro para la Participación
y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD)

Si alguien en América Latina quiere contar con un modelo de gestión territorial que integre las claves que necesitan ser puestas en práctica en este momento, puede hacerlo a través del seguimiento y la acción que se produjo en Extremadura durante los 24 años de la presidencia de Juan Carlos Rodríguez Ibarra; ellos se adelantaron al tiempo para realizar una propuesta práctica como la que tenemos hoy, y que puede servir de modelo en diferentes países.

La propuesta de las ciudades intermedias para la realidad boliviana, ha sido elaborada desde la investigación académica haciendo un seguimiento de lo que estaba ocurriendo en América Latina y el mundo sobre procesos de urbanización en países similares al nuestro. Bajo esa concepción seguimos trabajando a partir de categorías, conceptos y propuestas útiles y transferibles de manera innovativa.

Hemos partido en nuestra construcción, formulándonos preguntas. La primera fue la interrogante, ¿cuál es la ruta crítica existente en Bolivia en relación a las ciudades intermedias y cuáles sus necesidades?

La respuesta la encontramos diseñando una metodología de abordaje, de comprensión, de medición y seguimiento de las ciudades intermedias, que, durante 7 años de manera sistemática impulsamos desde CEPAD y nos sirve de eje ordenador de la investigación. Esta metodología ha sido validada en nueve Encuentros Internacionales previos, llevados a cabo de manera presencial en diferentes países que se mencionan en los antecedentes de esta publicación, y que han contado con la presencia de más de 100 especialistas de 18 países, en diferentes áreas del desarrollo territorial y social.

Para tocar el tema desde la realidad boliviana, combinamos variables que tienen que ver con la disminución de la población en las áreas rurales caracterizadas por grandes extensiones de territorio y su capacidad productiva. En este tiempo, tuvimos que incorporar los nuevos retos que nos impone la Pandemia por Covid-19. La combinación de 6 variables con más de 130 indicadores, permitió caracterizar

los alcances de la categoría de ciudades intermedias, reconociendo la necesidad que adquirieran la calidad de nodos de desarrollo y puedan constituirse en centros de articulación, asistencia y apoyo para las necesidades de desarrollo bolivianas.

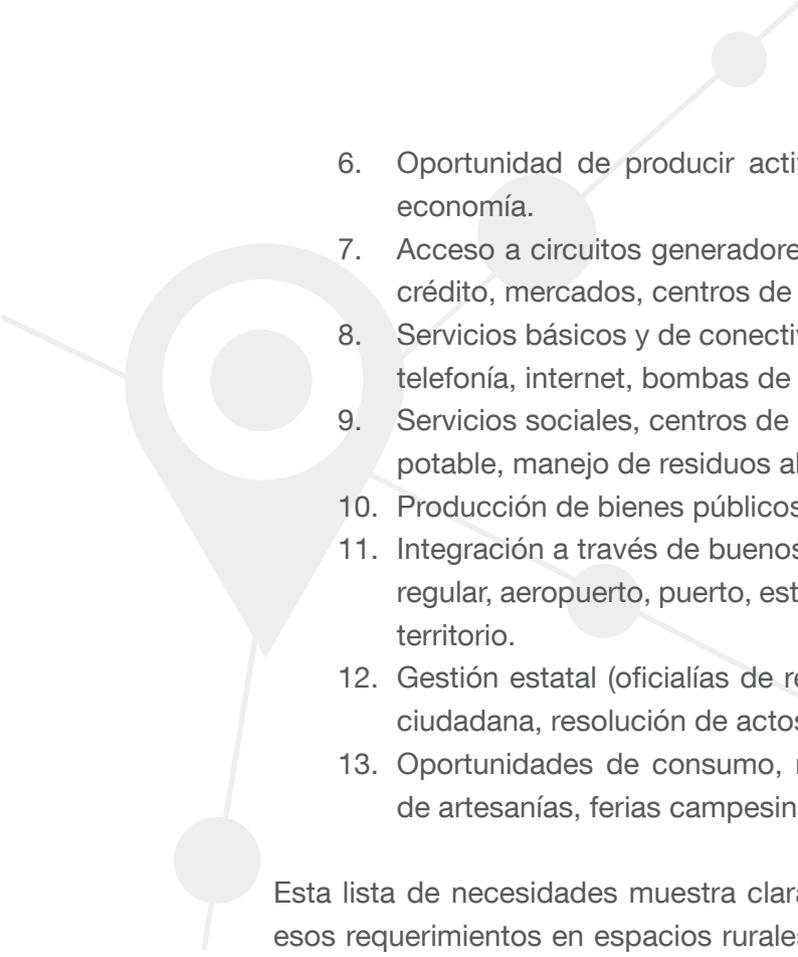
Uno de nuestros aportes sobre la categoría de ciudades intermedias, fue el identificarlas en municipios con poblaciones entre 20.000 a 100.000 habitantes, presentes en 71 municipios de los 339 que tiene el País. Para focalizar más la caracterización, excluimos los municipios que se encuentran cercanos a las tres grandes áreas metropolitanas o capitales de departamento – puesto que desde la provisión de servicios estarían cubiertos por la cercanía a una urbe –, y quedamos con 51 ciudades identificadas como intermedias distribuidas naturalmente en el territorio. Simultáneamente, identificamos que cada una de ellas ejerce influencia sobre un área mayor y que abarcan aproximadamente a otros 200 municipios adicionales; esta verificación nos llevó a concluir que es posible construir una propuesta de desarrollo territorial integral para el País, a partir de esas 51 ciudades intermedias.

En ese contexto, con el apoyo de AEXCID y la Fundación SOLYDES, iniciamos el estudio de campo a profundidad en 20 ciudad intermedias que representan por su geografía, aspectos culturales, dimensión económica, entre otras consideraciones, una muestra válida del territorio nacional: Mizque, San José de Chiquitos, Sorata, Riberalta, Tarija, Rurrenabaque, Uyuni, Tupiza, Villamontes, Yapacaní, Challapata, San Ignacio de Velasco, Camiri, Yacuiba, Ascensión de Guarayos, Llallagua, Punata, Tiraque, Tiahuanaco y Zudáñez.

La siguiente pregunta fue: ¿Cuáles son las necesidades que tienen las personas de una ciudad intermedia? Asumiendo que esta categoría no está institucionalizada en Bolivia como política pública, y la construcción que se está realizando aún se encuentra como propuesta académica, la respuesta es que son las mismas que demandan las habitantes que viven en cualquier ciudad grande.

Continuamos, ¿y cuáles son entonces, esas necesidades que se requieren satisfacer en una ciudad intermedia?

1. Fortaleza institucional, gobernabilidad, capacidad de gestión de conocimiento público.
2. Capacidad de producción y acción de la sociedad civil, organizaciones, actores y gestores de economía.
3. Consciencia ambiental y sostenibilidad inteligente.
4. Acceso a actividades económicas locales de mejores ingresos.
5. Servicios a la producción, de acuerdo a la capacidad y disponibilidad de cada territorio.

- 
6. Oportunidad de producir activos físicos y financieros para desarrollar economía.
 7. Acceso a circuitos generadores de riqueza (instituciones bancarias y de crédito, mercados, centros de acopio).
 8. Servicios básicos y de conectividad (energía reproductora de televisión y telefonía, internet, bombas de combustible).
 9. Servicios sociales, centros de salud de hasta 2do nivel, educación, agua potable, manejo de residuos alcantarilla.
 10. Producción de bienes públicos, servicios culturales.
 11. Integración a través de buenos caminos, transporte público y de acceso regular, aeropuerto, puerto, estación, de acuerdo con el requerimiento del territorio.
 12. Gestión estatal (oficialías de registro civil, juzgados, policía y seguridad ciudadana, resolución de actos y procedimientos administrativos).
 13. Oportunidades de consumo, mercados, oferta gastronómica, mercado de artesanías, ferias campesinas y productivas estables.

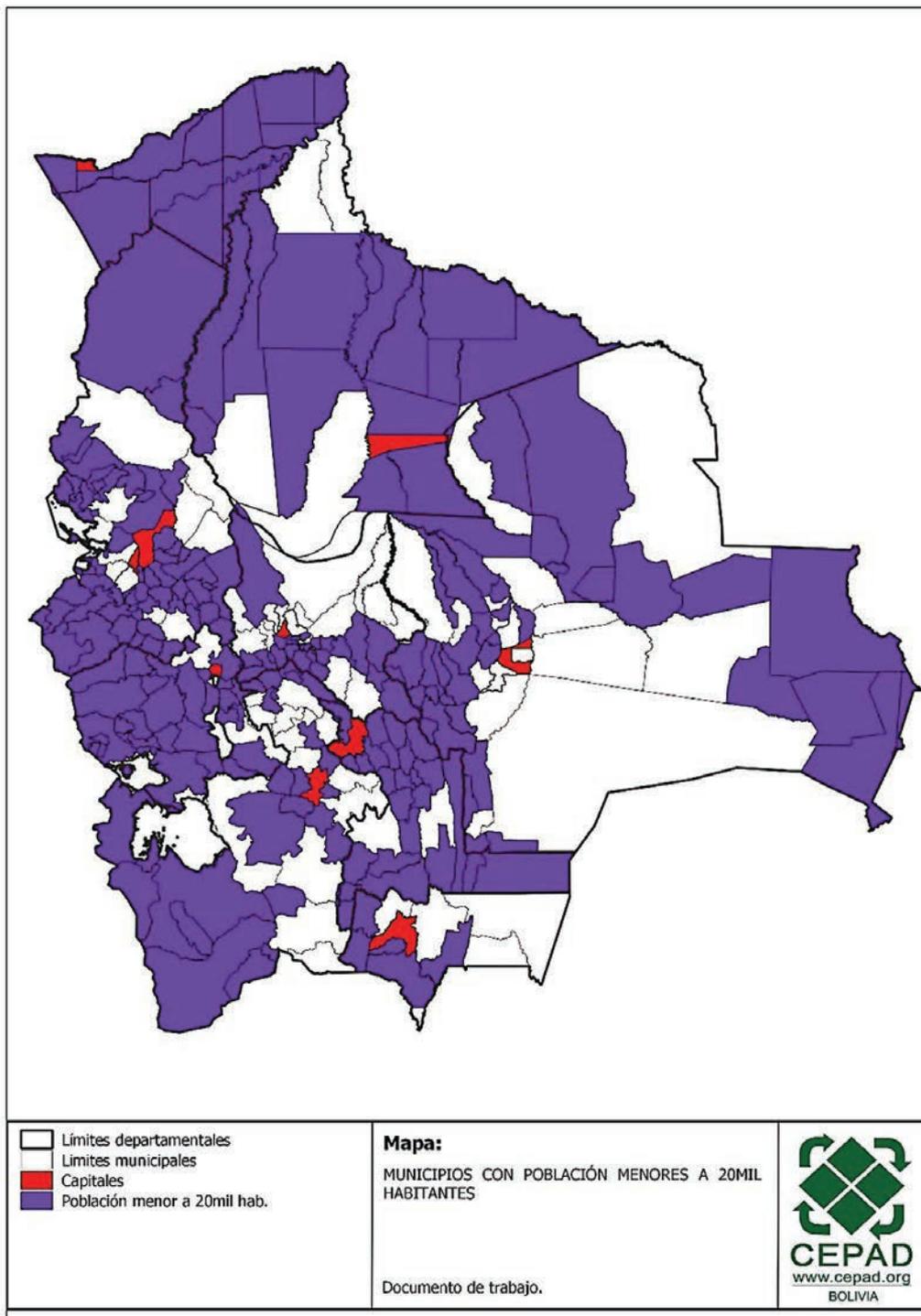
Esta lista de necesidades muestra claramente que la ausencia de cualquiera de esos requerimientos en espacios rurales o de pequeñas ciudades, genera lo que llamamos presión migratoria, pues la población que vive en ellos si no los posee, tiene la necesidad de moverse para recibirlos.

La investigación nos ha llevado a identificar las ciudades intermedias que pueden cumplir con este rol. La metodología propuesta ayuda a identificar qué acciones tendrían que ejecutarse para que cumplan con el rol de nodo articulador del territorio, trabajando con los actores locales para potenciar el desarrollo económico local y fortalecer las actividades económicas comparativas y competitivas que se hacen atractivas a las ciudades intermedias y su área de influencia.

El mapa muestra en color blanco los municipios ciudades intermedias y en color rojo las ciudades capitales de los nueve departamentos. El resto del territorio nacional que se marca con color lila corresponde a los 256 municipios que tienen una población menor a 20.000 habitantes. Hemos identificado que en la totalidad de estos municipios no existe un hospital de segundo nivel, lo que muestra la deficiencia, carencia y ausencia también de los demás servicios, que expresan requerimientos urgentes y son una exigencia para llevar una vida digna.

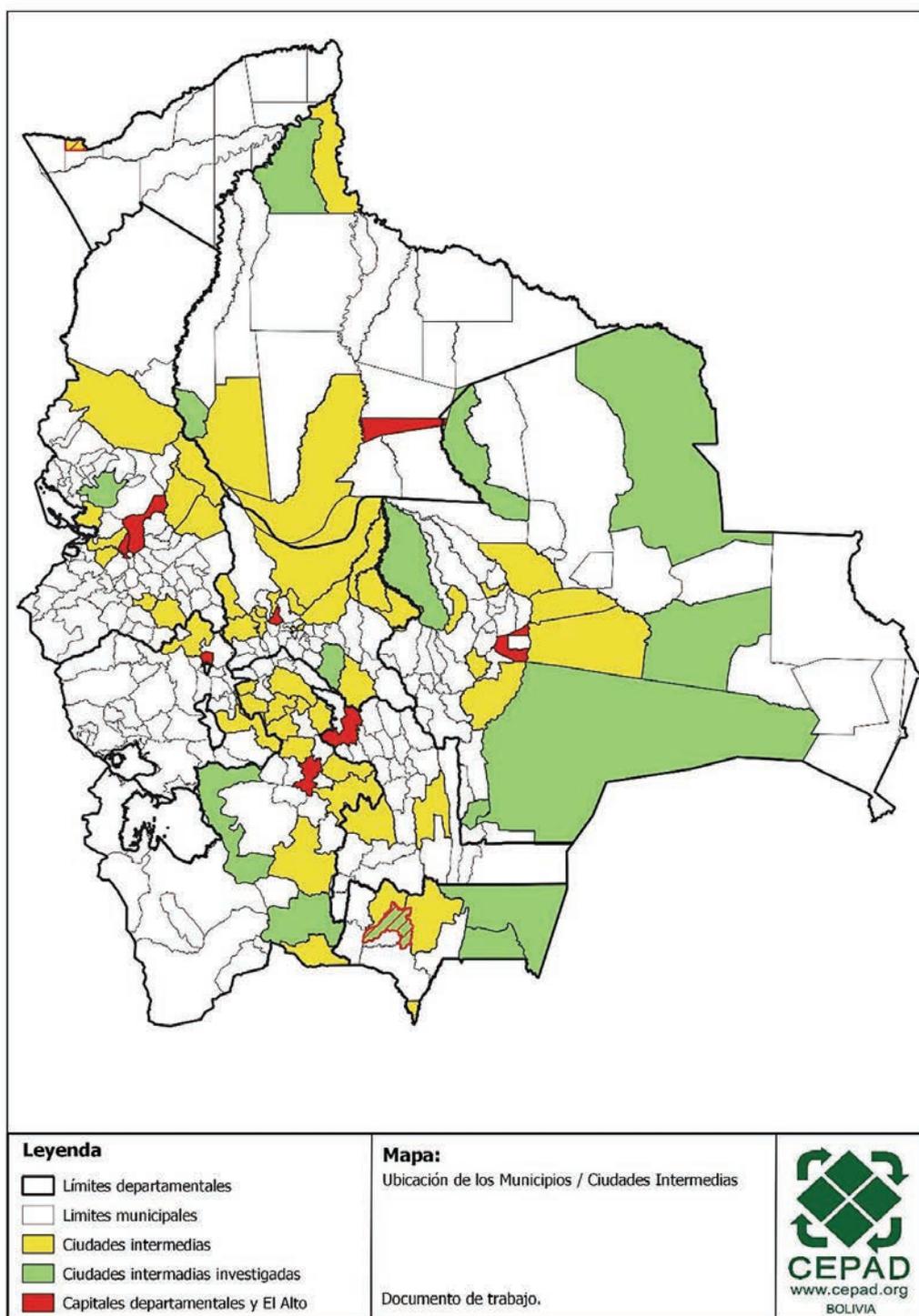
Esta es la realidad que muestra el censo del año 2012, y que con un próximo censo que se realizará el año 2022, esperamos termine de cerrarse la información en términos de tendencia migratoria respecto a dónde vive la población.

Ilustración 1. MUNICIPIOS DE BOLIVIA CON POBLACIÓN MENOR A 20.000 HABITANTES



Fuente: CEPAD

Ilustración 2. MUNICIPIOS CIUDADES INTERMEDIAS DE BOLIVIA



Fuente: CEPAD

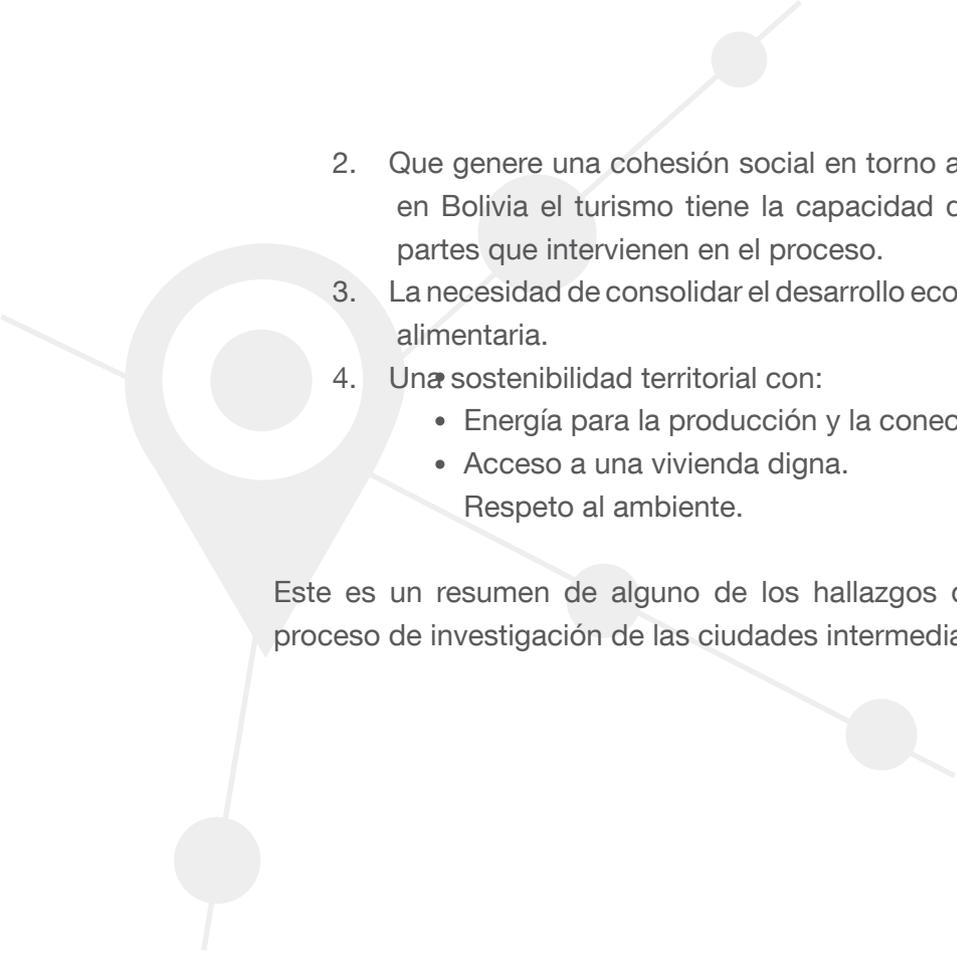
Viendo esa realidad aparece una nueva pregunta: ¿qué debemos superar para que la expulsión de las áreas rurales bolivianas, no siga la tendencia que en este momento existe?

Las respuestas que hemos encontrado, son:

1. Monetizar el trabajo familiar, pues son unidades familiares productivas que no se han incorporado a la economía de mercado real. La falta de distribución de excedente se convierte en falta de incentivo e interés para los miembros de la familia, en especial para la mujer donde su trabajo es invisibilizado.
2. Necesidad de superar la producción de actividades económicas de bajos ingresos: la falta de un valor agregado hace que, al competir con empresas e industrias y territorios con mayor desarrollo, se encuentren en desventaja a momento de establecer precios.
3. Deficiente infraestructura de servicios básicos y en muchos casos ausencia de los mismos.
4. Baja densidad poblacional que permita aprovechar economías de escala: en la actualidad sólo el 25% de la población boliviana vive en áreas rurales, el restante se encuentra viviendo en ciudades. Lo cual también encarece los servicios de salud, educación, etc.
5. Territorios marginados de circuitos económicos: Bolivia tiene 1.098.581 km², la proyección que realizamos muestra que para el año 2032 habrá un millón de kilómetros cuadrados sin población, lo que plantea un reto extraordinario.
6. Menores opciones de consumo.
7. Es importante superar la idealización de las condiciones de vida en la ciudad. En investigaciones de comparación realizadas de la vida en la ciudad y en las áreas rurales, se pudo observar que se conceptualiza a la vida en área rural como sinónimo de subdesarrollo, subcultura y marginamiento. Por lo que se convierte en una razón más para la presión de la migración.

La imagen objetivo de una ciudad intermedia está planteada desde el punto de vista de qué lograr y cómo lograrlo.

1. Esta imagen está dada con ciudades intermedias que puedan ser nodos de servicios públicos: la investigación brinda información que permite precisar a detalle las necesidades que tienen estas ciudades intermedias en Bolivia, y poder cubrir de manera efectiva los servicios ausentes.

- 
2. Que genere una cohesión social en torno al turismo, pues está visto que en Bolivia el turismo tiene la capacidad de generar acuerdos entre las partes que intervienen en el proceso.
 3. La necesidad de consolidar el desarrollo económico en torno a la seguridad alimentaria.
 4. Una sostenibilidad territorial con:
 - Energía para la producción y la conectividad.
 - Acceso a una vivienda digna.
 - Respeto al ambiente.

Este es un resumen de alguno de los hallazgos que hemos identificado en el proceso de investigación de las ciudades intermedias en Bolivia.

“NINGÚN PUEBLO SE CIERRA”: LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO REGIONAL DE EXTREMADURA FRENTE AL DESPOBLAMIENTO RURAL

Juan Carlos Rodríguez Ibarra

Ex presidente de la Junta de Extremadura

Se supone que, si se quiere potenciar las ciudades intermedias, es porque se quiere evitar el despoblamiento y el vaciamiento de los pueblos. Al mismo tiempo, también se quieren evitar los problemas que el crecimiento desmesurado de las grandes urbes, de megaciudades, acarrearán y que van de forma paralela.

Ya no estoy en la política activa y estoy jubilado del trabajo en la universidad, sin embargo, no me he jubilado de mis ideas, ni de mis convicciones. En la política no existe la eutanasia, es decir no te matan por dejar la actividad, sino que sigues teniendo la libertad de poder dar tus opiniones, la libertad que solo existe cuando el disidente puede hablar, o caso contrario estaríamos en Corea del Norte o en China.

En política he aprendido unas cuantas cosas y una de ellas es que, el ejercicio institucional de haber estado gobernando una región te enseña la decepción. Si no eres capaz de dominarla – y la política es un aprendizaje de la decepción – no estas capacitado para ejercer el liderazgo público. Creo que Yo he sido capaz de dominarla y saber qué significa, de hacerla mía y superarla.

Dominando la decepción conseguimos impulsar el primer proyecto colectivo de una región como la extremeña. Extremadura es una Región de España que no existe como resultado del Estatuto de 1983, sino de muy atrás, de la Edad Media. Por cierto, muchas veces se nos conoce erróneamente al decir que Extremadura es la unión de dos adjetivos negativos. Nuestra existencia se remonta al Reino Castellano que extendía sus fronteras en función de la lucha contra la invasión árabe, por lo cual algunas veces los extremos estaban en la actual Soria, León, Aragón, Extremadura o Andalucía. Extremadura, por lo tanto, hacía referencia al extremo del Reino, fronterizo, además, con Portugal.

Es una región que jamás figuró en las preferencias del centralismo. Desde el siglo XIX las preferencias del nacionalismo español fueron dirigidas a la siderúrgica vasca y al textil catalán. En los años 60 y 70 teníamos solo 850.000 mil habitantes,

producto de la migración en búsqueda de donde ganarse la vida hacia zonas que gozaban, y siguen gozando, del nacionalismo español: Cataluña y el País Vasco.

“Desde hace décadas, Extremadura ha sufrido los efectos de la emigración y sus consecuencias con el despoblamiento progresivo en zonas extensas, y el envejecimiento poblacional. Ambas son situaciones graves, pero si además se vinculan con la dispersión poblacional y el aumento de la esperanza de vida, el escenario empeora, siendo las consecuencias en las políticas públicas de ámbito competencial autonómico de naturaleza categórica”¹.

El total de residentes en Extremadura a 1 de enero de 2020 es de 1.063.575 habitantes, según el Padrón Continuo publicado por el Instituto Nacional de Estadística (datos provisionales), lo que supone una reducción de 4.135 personas (-0,4%) respecto los datos definitivos a 1 de enero de 2019.

Sin embargo, durante la segunda mitad del siglo pasado, en España, los municipios que en 1950 tenían menos de 5.000 habitantes perdieron un 17% de población. El despoblamiento rural, expresión por la que se conoce al fenómeno de pérdida de población de los municipios de menor tamaño, no ha afectado a todas las regiones por igual. Así, Extremadura, que vio cómo su población pasaba de 1.364.857 habitantes en 1950 a 1.050.119 en 1981 –lo que supuso una pérdida poblacional de 23%–, ha sido la región que más ha sufrido el éxodo rural. La búsqueda de mejores oportunidades laborales llevó a un gran número de población joven a emigrar hacia lugares inmersos en procesos de desarrollo industrial como Madrid y País Vasco, o incluso a otros países como Francia y Alemania. Actualmente, lejos de recuperarse del pasado, sólo ha logrado mantener población, teniendo un crecimiento del 3,5% en los últimos 10 años².

Como ejemplo de las políticas que menciono se puede citar la Ley Santillana del siglo XIX que hizo la restauración española, donde se señalaba que, si se quería comprar textil inglés e indio en Cuba o Filipinas o Puerto Rico, se debería pagar un 47% más que si lo compraban desde la metrópoli de Cataluña. Ejemplos abundan como la obligatoriedad de inversión donde el régimen indique por parte de las cajas de ahorro repartidas por toda España, menos, por supuesto, en Extremadura.

1 http://www.juntaex.es/filescms/presidencia/uploaded_files/reto_demografico/20180709_Informe_de_Posicion_ante_el_Fenomeno_Demografico_y_Territorial.pdf

2 https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/6857/40109_Sanchez_Reyes_Beatriz.pdf?sequence=1

Las inversiones siempre eran en autopistas catalanas, vascas, etc., y como había bastante trabajo haciendo autopistas, iban muchas personas de Andalucía, Galicia, Castilla, y por tanto muchas viviendas, y como eran muchas personas, había que hacer más viviendas y hospitales, etc., convirtiéndose esto en un círculo virtuoso para unos y en un círculo vicioso para otros, como por ejemplo para Extremadura.

En ese contexto, enfrentarse con un proyecto de región que había perdido más de la mitad de su población, era un atrevimiento, una inconsciencia o simplemente la superación de la decepción.

¿Cómo se pudo superar? Considerando las palabras de Carlos Hugo y las que dirán los ponentes científicos universitarios sobre las ciudades intermedias, y sin entrar en la parte teórica, voy a entrar directamente a la parte práctica de cómo hicimos nosotros lo que hicimos en Extremadura. Señalando que toda la marginación sufrida por Extremadura, se revierte con la llegada del Estatuto de la Autonomía, que dota de un poder político autónomo y autóctono por primera vez en la región.

“Estatuto de Autonomía de Extremadura es la norma institucional básica de la Comunidad Autónoma Extremeña. El 25 de febrero de 1983 fue aprobado por las Cortes Generales el Estatuto de Autonomía de Extremadura, de acuerdo con la Ley Orgánica 1/1983. En el mismo se establecen las competencias que corresponden a la Comunidad Autónoma, así como la organización institucional, la organización judicial, los principios de la economía y la hacienda de la Comunidad, entre otros aspectos”³.

Haciendo un resumen de síntesis para extraer conclusiones que puedan ser válidas para otras realidades como la boliviana, nos atrevemos a indicar lo siguiente:

1. Bolivia es un Estado Plurinacional que tiene distintos territorios y distintas regiones, pero si estos no tienen asistencia y poder económico suficiente, será muy difícil llevar adelante una política de reequilibrio con el resto del país. Los departamentos autónomos donde están las zonas menos desarrolladas de Bolivia, deben tener las competencias cedidas por el gobierno central como consecuencia de la Constitución y los Estatutos de Autonomía, para que puedan ser financiadas y puedan ser capaz de revertir la situación del despoblamiento.

3 https://es.wikipedia.org/wiki/Estatuto_de_Autonom%C3%ADa_de_Extremadura

- 
2. Yo no creo que haya un gobierno que apueste por el vaciamiento de sus territorios, por lo tanto, hay que exigir a los gobernantes que no se comprometieron a vaciar parte de Bolivia, a que se comprometan a evitar el vaciamiento y a dotar de instrumentos financieros necesarios a estas regiones, para que ese vaciamiento no se produzca. Por lo que, a la hora de elegir un gobernante se debería votar solo por aquel candidato que tenga propuestas concretas, palpables y que puedan evitar el vaciamiento de las zonas rurales de Bolivia.
 3. Denunciar que las políticas de concentración de la población en unos cuantos núcleos urbanos, es una política fácil y que lo hace cualquiera, y que además es una tendencia mundialmente aceptada, ya que el 56% de la población mundial vive en grandes ciudades: se calcula que para el año 2050 el 66% de la población vivirá en megalópolis. Lo que trae consigo un alto precio a pagar, pues en primer lugar implica que las personas sean arrancadas de sus raíces, su cultura, su historia, su entorno vital, y, por lo tanto, de la posibilidad de trabajar y ser feliz en el sitio donde quieran estar. En segundo lugar, se presenta la imposibilidad de gobernar estas macro ciudades, situación que se ha puesto en manifiesto con mayor virulencia con la pandemia.
 4. Cuando un pueblo o zona se vacía, es como si se hubiera independizado, como ocurre en España, donde estamos preocupados con el ánimo independentista de algunos partidos en Cataluña. Pues cuando un pueblo se vacía en España es como si se hubiese independizado, es una parte del territorio vacío y sin productividad, que es lo mismo que haberlo perdido. La pregunta que yo hice a las autoridades españolas y que la haría en todos los países con este problema es: ¿está de acuerdo o no el gobierno con la independencia de una parte de su territorio? De no estarlo tendrían que hacer lo posible para hacer políticas que impidan el vaciamiento de esos territorios, de lo contrario estarían aceptando que se queda sin una parte de la población y sin una parte del territorio.
 5. La tendencia de las personas que habitan en zonas muy abandonadas, es la de irse hacia las grandes ciudades, pues las consideran como la única opción para salir de una situación de pobreza. Sin embargo, en la mayoría de los casos ocurre que su situación financiera empeora aún más.
 6. Las autoridades locales deben ejercer lo que yo denomino y practiqué “la moral y la ética del pobre”, es decir, cuando la parte más pobre de

una población denuncia una política de discriminación en favor de los más poderosos y en contra de los más débiles. Si ese gobierno que se denuncia presume de ser izquierdista, el daño es inmenso por parte de aquellos que tengan el coraje y la valentía de denunciar. Por lo que hay dos caminos, o abandonar y marcharse o denunciar la marginación que los gobiernos no pueden hacer si la Constitución dice que todos somos iguales ante la ley.

7. Ruralizar el territorio. Nosotros dijimos y lo denominamos como “hay que ruralizar Extremadura”. Algunos creyeron equivocadamente que se trataba de hacer agricultores a todos. Vivir en un pueblo de Extremadura, antes era un castigo y ahora es un lujo. Cuando llegué a Presidente de la Junta de Extremadura, de los 380 pueblos, 132 no tenían agua corriente, no había carreteras, etc., en la actualidad los pueblos están dotados de infraestructura y de servicios, los que son derechos que asistían a los ciudadanos de esa zona, exactamente igual que a los ciudadanos que viven en las grandes ciudades. La educación, salud gratuita y universal son derechos que deben ser asistidos con calidad. Incluso hay nuevos derechos que se han incorporado, como el acceso a internet 5G que, o los llevamos a los pueblos o los ciudadanos de los pueblos tendrán que intentar buscarlo fuera.
8. Articular una estructura rural nucleada alrededor de una ciudad de dimensión media, puede ser la solución para que esos derechos no sean perdidos y esos ciudadanos puedan disfrutar de ellos.
9. Creo que en estos momentos está habiendo un cambio en el interés de los ciudadanos como consecuencia de la pandemia y la aparición de las nuevas tecnologías. Está habiendo un retraimiento de la ciudad para intentar marcharse a los pueblos, buscando vivir en un entorno menos acido, menos peligroso, menos contaminante y que además puedan trabajar gracias a las nuevas tecnologías, lo cual antes era imposible. Sin embargo, estos pueblos deben tener las condiciones para garantizar el uso y derecho que el estado de bienestar les proporciona. Si no es un pueblo tendrá que ser una ciudad intermedia.

Por lo tanto, estas son las exigencias que nosotros planteamos, y esto es lo que ha hecho posible que hoy Extremadura sea una región que, si bien tiene menos notarios, conferencias y registradores de propiedad que en Madrid, tiene los mismos servicios que proporciona una gran ciudad.

EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: UN ENFOQUE NECESARIO DESDE LOS TERRITORIOS Y LA BIODIVERSIDAD

Francisco Albuquerque Llorens

Coordinador del Comité Ejecutivo de la Red de
Desarrollo Territorial para América Latina y Caribe (Red DETE)

El desarrollo económico local es fundamental para desarrollar los territorios desde el punto de vista de la sostenibilidad de la biodiversidad.

“Es un proceso participativo, que permite la movilización de los principales actores territoriales, para discutir y consensuar una estrategia de desarrollo local (económico, institucional, cultural), orientada a mejorar la calidad de vida de las personas de esa población, a partir de la mejor utilización de los recursos endógenos y de la identificación y aprovechamiento de las oportunidades existentes en el contexto global”.

El énfasis en el proceso participativo trata de señalar un aspecto que cada vez es más claro, las diferencias entre un desarrollo territorial y un desarrollo político. El desarrollo territorial, por lo tanto, debe insistir en que la participación de la ciudadanía es fundamental, que la democracia formal existente es insuficiente, y que hay que avanzar en una democracia más participativa.

Entre los elementos distintivos se encuentran tres enfoques:

1. **Enfoque participativo**, con los principales actores locales:
 - Regionales
 - Municipales.
 - Sector empresarial.
 - Sector financiero con presencia y capacidad de vincularse a un sector productivo, y generador de empleo/ingreso.
 - Sector de conocimiento a través de las universidades, con programas de capacitación de asistencia tecnológica.
 - Sociedad civil organizada con una ciudadanía activa.
2. **Un enfoque descentralizado**,
 - Con acciones locales.

- Un enfoque ascendente de abajo hacia arriba que debe tener apoyo y coherencia, y la superación del centralismo desde arriba, con necesidad de un cambio y reestructuración institucional.

3. **Un enfoque sistémico**, con un enfoque multidimensional del desarrollo:

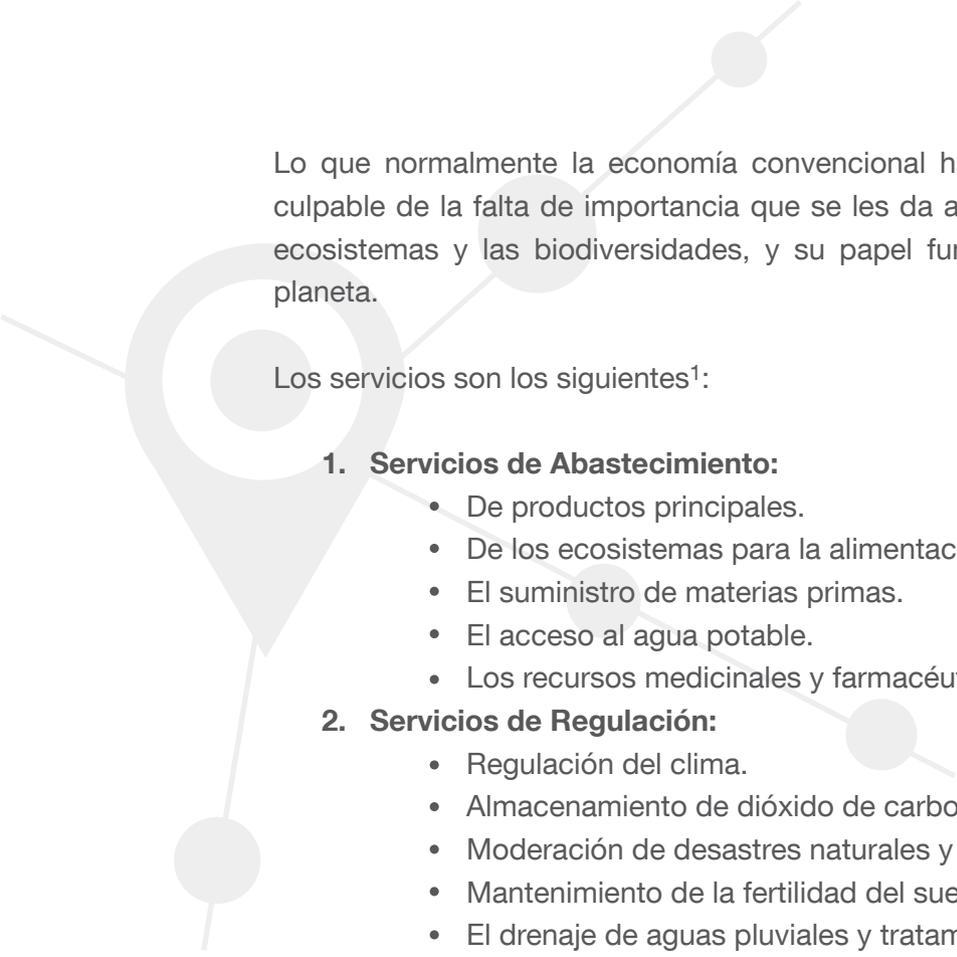
- Desarrollo económico, tecnológico y financiero.
- Desarrollo institucional, político y cultural.
- Desarrollo ambiental.
- Desarrollo social y humano.

Promoviendo un desarrollo económico local, que permita un excedente económico para atender gastos de inversiones, desarrollo educativo, programas sociales, atención a los temas ambientales e institucionales políticos y culturales.

Se debe hablar de un enfoque de desarrollo territorial con una visión amplia, entendiendo el territorio como actor y no solo como geografía. Es un espacio que está en un contexto social, cultural, político e institucional, y con un hábitat ambiental. Por tanto, debemos hablar de un sistema productivo entendiendo que somos un subsistema del ecosistema global y territorial.

Muchos científicos están señalando que una de las raíces principales de la pandemia es el deterioro de la biodiversidad, y de los servicios que prestan los ecosistemas que hacen que se pierda la inmunidad natural que ofrece esa biodiversidad que ofrece la naturaleza. No podemos dejar a la casualidad la presencia de enfermedades como la del virus del Ébola, virus Zika, Síndrome Respiratorio por Coronavirus de Oriente Medio, y otros antecedentes a la actual pandemia de Covid-19. De ahí que surgen las siguientes interrogantes: ¿estamos todos a la espera de ser inmunizados para seguir haciendo lo mismo?; ¿con el mismo modelo productivo, energético y el consumismo depredador?; ¿tiene sentido o hay que ir a las raíces? Tomando en cuenta la urgencia de un cambio profundo, definitivamente existe una gran necesidad de ir a las raíces.

En este contexto surge la necesidad de hablar de **Áreas de Biodiversidad Territorial**, en lugar de hablar de ciudades medias con áreas próximas. Entenderemos entonces al Área Territorial de Biodiversidad, el espacio donde se encuentran las ciudades intermedias desempeñando un rol fundamental como nodos, haciendo énfasis en un enfoque integrado rural-urbano, que nace como consecuencia de una creciente conciencia de las exigencias que tiene la sostenibilidad ambiental en nuestra sociedad.



Lo que normalmente la economía convencional ha llamado “bienes libres”, es culpable de la falta de importancia que se les da a los servicios que prestan los ecosistemas y las biodiversidades, y su papel fundamental para la vida en el planeta.

Los servicios son los siguientes¹:

1. Servicios de Abastecimiento:

- De productos principales.
- De los ecosistemas para la alimentación.
- El suministro de materias primas.
- El acceso al agua potable.
- Los recursos medicinales y farmacéuticos.

2. Servicios de Regulación:

- Regulación del clima.
- Almacenamiento de dióxido de carbono.
- Moderación de desastres naturales y prevención de la erosión.
- Mantenimiento de la fertilidad del suelo.
- El drenaje de aguas pluviales y tratamiento de aguas residuales.
- La polinización.
- El control biológico.
- La regulación de plagas y enfermedades.

3. Servicios de hábitat:

- Mantenimiento de la biodiversidad.
- Mantenimiento de la diversidad genética.

4. Servicios Culturales:

- Educación ambiental.
- Actividades recreativas-deportivas.
- Salud mental y física.
- Ecoturismo o turismo de naturaleza.
- Apreciación estética de la experiencia espiritual del sentido de pertenencia.

Todos estos servicios son fundamentales y no son libres, son no renovables desde el momento en el que dejamos de atender a su conservación. Justifican la necesidad de hablar de Áreas Territoriales de Biodiversidad ya que no se puede seguir con un planteamiento de política económica como el actual, enfocado únicamente en temas económicos. Hace falta educación ambiental profunda que debe extenderse

¹ De acuerdo a Sukhdev, P.Wittmer, H., y Miller, D. en “La economía de los ecosistemas y la biodiversidad (TEEB)” Desafíos y respuestas, 2014.

tanto entre la totalidad de la población, como en la profundidad de sus advertencias y conocimientos sobre la trascendencia de la Biodiversidad ecológica, biológica y genética, para conocer exactamente de qué depende nuestra vida y la vida de los organismos que no son humanos. Estos son los temas pendientes en la agenda para poder mirar hacia el futuro.

Necesidad de un enfoque integrado urbano-rural

Existe una fuerte vinculación entre el medio rural y urbano: las ciudades no pueden funcionar sin la existencia de una oferta suficiente de bienes y servicios eco sistémicos, que aseguren los recursos naturales (agua, energía, alimentos, materias primas, etc.). Lo que implica necesariamente una visión urbano-rural, un enfoque integrado (o sistémico) de políticas para incorporar innovaciones decisivas, y no solo limitarse a enfrentar los síntomas para seguir el mismo modelo de producción y consumo.

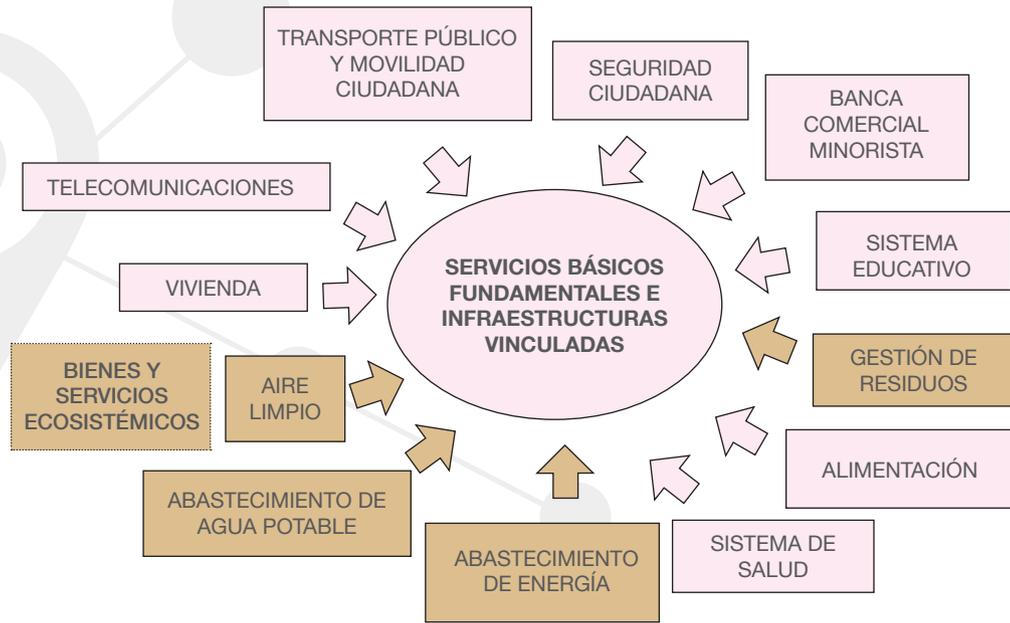
La reconstrucción tras la pandemia exige cambios sustantivos en el modelo productivo energético y consumista. No se trata de recuperar el crecimiento económico o la “normalidad”, o la “nueva normalidad”, es necesario fortalecer las actividades productivas fundamentales que se han descuidado, o se han recortado o a la mercantilización de sectores estratégicos como energía, salud, alimentación, vivienda digna y otras. Hay que asegurar niveles de soberanía en los sistemas productivos territoriales con actividades económicas fundamentales para la vida en las Áreas Territoriales de Biodiversidad, superando la existencia de un mundo rural y un mundo urbano, aseverando que lo que existe es una Biodiversidad y servicios eco-sistémicos, y que son fundamentales para la vida y la existencia en el planeta.

El metabolismo social de las Áreas Territoriales de Biodiversidad

El enfoque del metabolismo social permite comprender y evidenciar las formas en que personas y naturaleza se relacionan y afectan durante sus diversos ciclos, enfatizando en la forma en que los grupos humanos explotan la naturaleza junto a los efectos sociales y ambientales derivados; empleando el concepto de sustentabilidad para definir y valorar esta interrelación.

El proceso metabólico se define como: “El conjunto de procesos por medio de los cuales los seres humanos organizados en sociedad, independientemente de su situación en el espacio (formación social) y en el tiempo (momento histórico), se apropian, circulan, transforman, consumen y excretan, materiales y/o energías provenientes del mundo natural” (Toledo y González, 2007, p. 4).

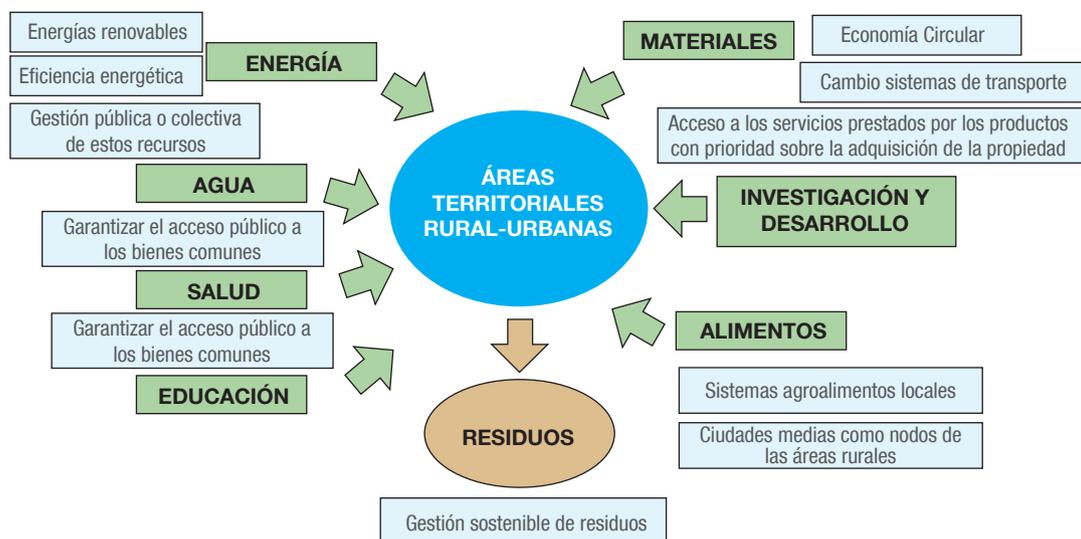
Ilustración 1. ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA VIDA COTIDIANA



Fuente: Revista Economistas sin Fronteras: Dossier 38. “La economía fundamental: contribuyendo al bienestar de la ciudadanía”. Madrid, verano de 2020

Por lo tanto, las Áreas Territoriales de Biodiversidad, son organismos vivos que necesitan energía, agua, alimento y materiales, además de un sistema de salud y educación que incluya a toda su población, y asimismo generan residuos en todas sus actividades.

Ilustración 2. METABOLISMO SOCIAL DE LAS ÁREAS TERRITORIALES RURAL-URBANAS



Fuente: Francisco Albuquerque.

El elevado consumo de combustibles fósiles, materiales y recursos naturales de todo tipo por parte de la sociedad industrial, evidencia que se trata de un régimen metabólico insostenible, que constituye una etapa transitoria de la historia humana. Téngase en cuenta que, en gran parte de la población mundial aún viven en un nivel agrario y preindustrial del metabolismo social. De modo que, si toda la población mundial lograría alcanzar el nivel económico de los países desarrollados, el consumo de materiales y energía no sería posible dado el carácter infinito del planeta.

Gran parte del mundo confía en la tecnología para hacer frente a este impresionante desafío, pero ello solo será posible si se incluyen innovaciones sociales, ambientales, culturales institucionales y políticas. La innovación no es solo la tecnología, pues no existe sustituibilidad tecnológica para los principales servicios eco sistémicos y de la biodiversidad.

“La manutención del ecosistema es fundamental para asegurar la continuidad del ciclo metabólico y la reproducción misma de la sociedad, que debe asegurar un metabolismo ecológicamente sustentable que no comprometa la continuidad de la base material, manteniendo los niveles de explotación dentro de sus capacidades de regeneración”, Toledo y González (2007).



IMPACTO DE LA PANDEMIA Y REFLEXIONES HACIA LA RECUPERACIÓN

Fernando Aramayo Carrasco

Coordinador de Programas y Gestión Institucional
del Programa de Naciones Unidas en Bolivia (PNUD)

El PNUD Bolivia viene trabajando en la comprensión de los impactos generados por la pandemia, a partir de la generación y análisis de evidencia para definir de manera clara algunos lineamientos de política pública para la recuperación que permitan dar respuesta a los desafíos identificados por el COVID -19 en toda su complejidad.

Es en este sentido, tras el inicio de la pandemia el país enfrenta retos en los ámbitos económicos, sociales y también políticos, poniendo en manifiesto la necesidad de trabajar en la recuperación de las micro pequeñas y medianas empresas como una de las principales metas para generar crecimiento económico.

Los desafíos en lo económico. ¿Qué ha pasado? Las características de crecimiento del producto interno bruto boliviano, de los últimos 10 años, muestran que vivimos el cierre de un ciclo en medio del COVID-19. El crecimiento de Bolivia se caracterizó por presentar una etapa de bonanza de 2005 a 2013 y un crecimiento moderado, post bonanza, en el período 2014 y 2019. Desde el 2014 se inicia una desaceleración de la economía a partir de una caída en las tasas de crecimiento desde 5,5% el 2014 hasta 2,2% el 2019, este escenario significó para Bolivia ingresar a un escenario de recesión económica, magnificada por la pandemia, para el 2020 el crecimiento presenta una recuperación llegando al 4,4%. La previsión para el 2021 de datos oficiales es de 4,1% y al parecer el comportamiento económico muestra que habrá un período prolongado de recuperación de los niveles de crecimiento, y por lo tanto el escenario en frente es altamente desafiante, en términos de ver cuál será la actitud que se tome frente a los conflictos de orden distributivo.

Los desafíos en empleo. Un aumento del desempleo como efecto de la crisis económica. Los ciclos económicos inciden de manera importante en estos resultados laborales: la tasa de desempleo cae durante la bonanza económica, pero aumenta en los tiempos de post bonanza alcanzando un 4,8% el 2019, siendo una cifra que se duplica para el año 2020 como parte de los efectos de la pandemia 8,4%. El desempleo afectará de forma más intensa a las mujeres que ya

representan un mayor porcentaje de trabajadoras en la economía informal, la que pasa de 70% a más del 80% y que además no cuentan con ningún tipo de acceso a la protección social.

La tasa de desempleo es más alta en las mujeres y es una constante que se mantiene en los periodos 2016-2019, pasando del 5.4% el 2016, al 5.6% el 2019. Para las mujeres a inicios de la pandemia (marzo de 2020) la tasa de desocupación fue de 6,2% llegando a un nivel máximo de 11,3% el tercer trimestre. En agosto fue disminuyendo hasta llegar en el último trimestre a 9,8%. La caída en la desocupación femenina en pandemia responde a una menor participación en el mercado laboral, esto debido al trabajo doméstico y de cuidados que ha aumentado por el cuidado de pacientes en casa, el cierre de las escuelas y el cuidado de personas adultas mayores. El mercado laboral informal también muestra que cuando se expande atrae a hombres y mujeres, pero cuando se retrae expulsa en principio a las mujeres.

Los desafíos en salud. pandemia puso en evidencia con fuerza la fragilidad del sistema de salud y sus condiciones precarias e insuficientes. La relación salubrista-población es de 14/10.000 habitantes (siendo más de 30 en países vecinos). La hipótesis o premisa de una etapa de post pandemia es falsa, ya que se está viviendo una fase extendida. La pandemia lleva a reflexionar sobre el modelo de gestión sanitaria para ver si por ejemplo, se deben eliminar los límites político administrativos y definir la capacidad de estos modelos desde otra perspectiva, analizando economías a escala, etc.

En cuanto a la cohesión social. La desconfianza en las instituciones y los mecanismos de inclusión del sistema democrático son el resultado del impacto de la crisis económica actual y de lo que la sociedad boliviana podría percibir como un abordaje ineficaz o, peor aún, asimétrico a su resolución, los factores que explicarían el déficit de cohesión social en Bolivia son: inclusión social, gobernanza y pertenencia. En la dimensión de inclusión social, el mayor problema se explica por la alta tasa de informalidad laboral; en gobernanza, se tiene uno de los peores desempeños en administración pública rigurosa e imparcial y en pertenencia, la desigualdad de la calidad educativa a nivel básico afecta de manera importante al ejercicio de derechos como ciudadanos adultos. Este es un nuevo panorama que nos está planteando la necesidad de un enfoque multidimensional y la posibilidad de trabajar de manera dissociada a elementos relacionados a la economía informal, a la educación, a la confianza en la institucionalidad, a la reforma en la justicia, y a elementos asociados a la convivencia pacífica, a la reconciliación, superación y las brechas generadas por la polarización social y política.

Ante estos desafíos un camino y una apuesta hacia la recuperación es trabajar en y con las MIPyMEs resilientes ante la pandemia, reconociendo su importancia desde dos puntos centrales: por un lado, porque son generadoras de empleo y por el otro son parte del desarrollo y crecimiento del país.

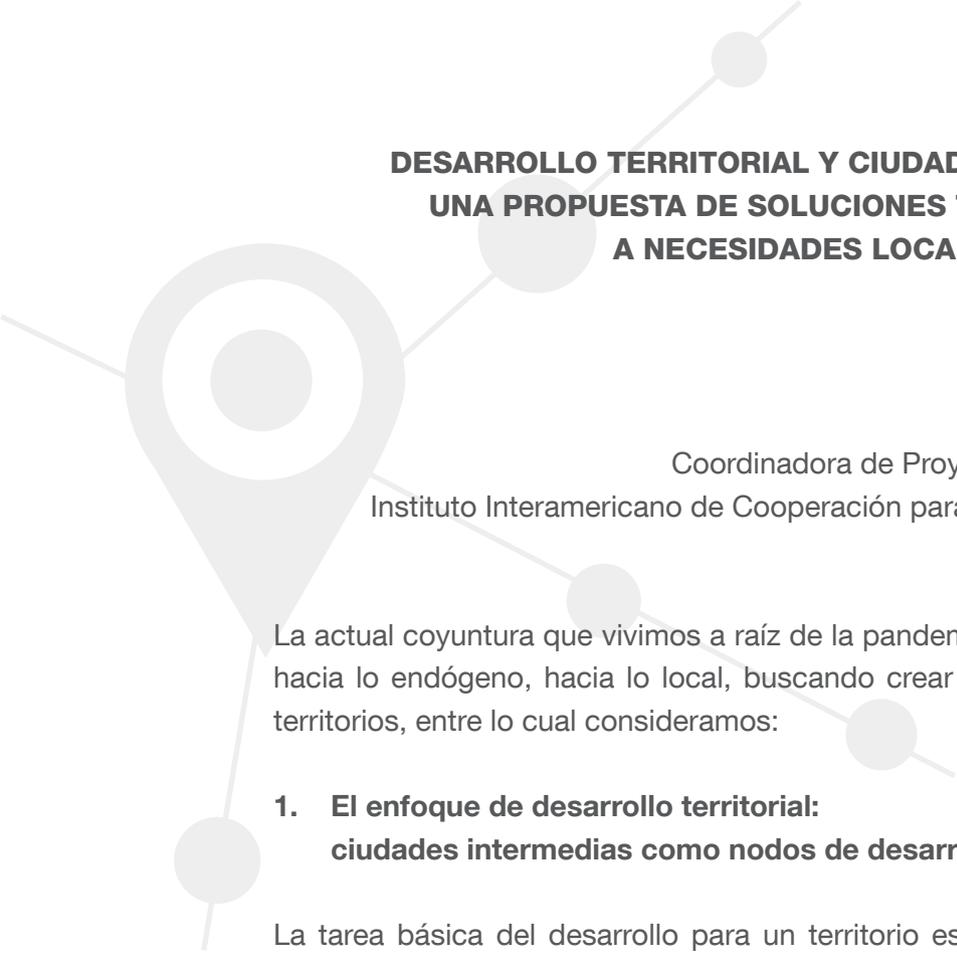
El impacto de la pandemia en las MIPyMEs, se evidencia principalmente en tres aspectos: i) El efecto de la cuarentena sobre las empresas en general fue contundente, ya que el 90% de las micro, 84% de las medianas y 87% de las pequeñas, fueron muy afectadas. La medida impactó sobre todo al 75% de las medianas empresas informales que pararon sus actividades. Por su parte las empresas formales operaron parcialmente. El principal problema que enfrentaron las empresas durante la cuarentena fue el pago de salarios y los cargos a la seguridad social, con mayor énfasis en las empresas medianas, pequeñas y micro empresas, en ese orden. Los costos fijos y el pago de créditos también son dificultades a las que se enfrentaron. En cuanto a las pérdidas reportadas: comparando el primer trimestre 2019 versus 2020, en general las empresas reportaron pérdidas del 78% en promedio, de las cuales el 40% de las medianas empresas reportan pérdidas de hasta un 25% respecto al año 2019.

Ante estos desafíos es fundamental:

1. Generar cambios en el sistema de incentivos de manera que se provoque predisposición a innovaciones tecnológicas, nuevos mercados, mejoras en la productividad.
2. Incentivar mecanismos de intercambios de experiencias que puedan capitalizarse y dar respuestas a corto plazo.
3. Identificar mercados más allá de lo conocido y lo local: esta es una oportunidad para crecer, pero también posicionarse en otros mercados y diversificar la matriz económica productiva.
4. Promocionar mecanismos de asociatividad, alianzas público-privadas, horizontales y verticales y orientadas en acuerdos de desempeño y resultados.
5. Articular las cadenas de valor y fortalecer integralmente a sus actores productivos y así contribuir a generar mejores condiciones y empleos de calidad.

6. Innovar en mecanismos de financiamiento que incorporen nuevos estándares en favor del desarrollo, la reducción de desigualdades, la transición hacia la formalidad y otros.
7. Conjuntos de estrategias resultantes de diálogo y acuerdos entre instituciones de intermediación financiera, entidades de regulación estatal, sector privado y actores sociales.
8. Mejorar un elemento que es fundamental para sostener todo: la información. Los datos con los que se cuenta en muchos casos limitan la posibilidad de generar mayores y mejores estrategias.





DESARROLLO TERRITORIAL Y CIUDADES INTERMEDIAS: UNA PROPUESTA DE SOLUCIONES TERRITORIALES A NECESIDADES LOCALES

Ancuta Caracuda

Coordinadora de Proyectos en Desarrollo Territorial,
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA - México)

La actual coyuntura que vivimos a raíz de la pandemia nos ha redirigido la mirada hacia lo endógeno, hacia lo local, buscando crear soluciones locales desde los territorios, entre lo cual consideramos:

1. El enfoque de desarrollo territorial: ciudades intermedias como nodos de desarrollo

La tarea básica del desarrollo para un territorio es renovar sus componentes y generar un proyecto colectivo que los articule y encauce. Cuando hablamos del **enfoque territorial**, el objetivo de la política transita hacia el territorio como objeto de intervención de la política pública, como ecosistema, paisaje o proceso integral de carácter social, cultural, económico, productivo o ambiental, es decir, se refiere a un abordaje sistémico, multidimensional y multidisciplinario.

En el marco del desarrollo territorial se enfatiza el papel clave que desempeñan las ciudades intermedias en la coyuntura actual y a futuro, planteando una serie de reflexiones sobre las brechas rural-urbanas y la inequidad en el acceso a los bienes y servicios, lo que profundiza las desigualdades entre los diferentes segmentos de población. Las ciudades intermedias, vistas como nexos o nodos de desarrollo, pueden jugar un papel fundamental en la reactivación del territorio, mejorando la calidad de vida, impulsando la igualdad ciudadana y, así, rompiendo la tradicional dicotomía entre las dos áreas.

En respuesta a las interrogantes *¿qué es el territorio?* y *¿qué es el enfoque territorial?*, que surgen a raíz de la necesidad de manejar un mismo sentido y lenguaje común, desde el Instituto (IICA), sostenemos la importancia la revalorización del territorio, así como del espacio rural, como una unidad de gestión, que permite integrar las tendencias de participación, de empoderamiento, de descentralización, de encadenamientos productivos que se dan en el territorio.

El *territorio* es una construcción social a partir del uso y la apropiación de los recursos naturales, en donde se generan procesos productivos, culturales, sociales y políticos, con una estructura multiescalar, multisectorial y multidimensional. Mientras el *enfoque territorial* es una interpretación integral, compleja y sistémica de la realidad que entiende al colectivo social localizado en un espacio geográfico, como centro del desarrollo, estableciendo un modelo de gobernanza que lo caracteriza en un territorio. Entre sus atributos, enfatizamos la lógica basada en *pactos o proyectos estratégicos territoriales* como fundamento del desarrollo. Justamente, esta es la dimensión que mayor sentido adquiere frente al enorme desafío de resiliencia que enfrenta la sociedad actual. El *enfoque territorial no se limita a un modelo de superación de la pobreza o de atención a la marginalidad rural*. Es una concepción integral y de ambiciosa implementación del desarrollo. El enfoque implica principios de democracia directa y participativa, cohesión e identidad territorial; al mismo tiempo que su carácter multisectorial lo identifica como un modelo propicio para la articulación de políticas públicas.

Partiendo de la idea que un territorio organizado depende de la existencia, articulación y coherencia de varios elementos, se pueden enfatizar seis de los factores que normalmente están presentes en un territorio: los actores, los recursos, la institucionalidad, el entorno, lo cultural y los procedimientos. Dicho lo anterior, cabe señalar que el *desarrollo* se producirá si la interacción de estos elementos es sólida, e inteligentemente articulada mediante un proyecto colectivo o un proyecto político regional.

Asumir la *integralidad* de lo rural es uno de los grandes desafíos desde la formulación de las políticas públicas hasta la concurrencia de programas gubernamentales aplicadas en el territorio donde hay temas diversos como: medio ambiente, lo social, lo cultural, lo económico, entre otros, que interactúan entre sí de manera natural y, que deben buscar la suma de acciones para dar soluciones.

El abordaje de las ciudades intermedias como una nueva expresión de territorialidad, de reducir la brecha entre lo urbano y lo rural, nos invita a que las ciudades creen los lugares y los espacios para la presencia de la agricultura familiar o a pequeña escala.

En México, las ciudades intermedias¹, son las que tienen de 500 a 1 millón de habitantes. En las próximas décadas en México se ve una creciente urbanización, pasando de actualmente 384 ciudades intermedias, a tener 961 en el año 2030,

1 ONU - Hábitat y el Índice de Ciudades Prosperas, CPI, 2017

en donde se concentrarán un estimado de 83.2% de la población nacional (ONU – Hábitat, 2017).

Ilustración 1. LA INTEGRALIDAD DE LO RURAL



Fuente: Elaboración Propia, 2018

Ilustración 2. CIUDADES INTERMEDIAS NUEVA EXPRESIÓN DE TERRITORIALIDAD



Fuente: IICA, 2016

La clasificación de las ciudades intermedias es variable, no solo por cuestiones demográficas, también según sus funciones, su ubicación demográfica, etc., por lo que inicialmente se han identificado 11 categorías. En países de Latinoamérica se considera la ciudad intermedia como desempeñando el rol de mercados regionales, centros de servicio que proveen a las comunidades más cercanas, polos de desarrollo que combinan lo poblados y las comunidades cercanas, etc. Se hacen más atractivas las actividades tradicionalmente rurales, a través de la identidad que se crea, del valor agregado de los productos y actividades, desde la innovación, la conectividad tanto tecnológica como a nivel de inclusión de la ciudadanía.

Ilustración 3. CUALIDADES DE LAS CIUDADES INTERMEDIAS



Fuente: IICA, 2020

2. Instrumentos de Desarrollo, Retos y Oportunidades: Sistemas Agroalimentarios Inteligentes, Economía Social y Turismo Comunitario

En la visión de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un sistema alimentario es la suma de los diversos elementos, actividades y actores que, mediante sus interrelaciones, hacen posible la producción, transformación, distribución y consumo de alimentos.

Según su definición, un “es un sistema alimentario que garantiza la seguridad alimentaria y la nutrición para todas las personas de tal forma que no se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales que permiten proporcionar seguridad alimentaria y nutrición a las generaciones futuras” (HLPE 2014, 34).

Los sistemas agroalimentarios atraviesan en la actualidad un proceso de transformación aguda, de cambios climáticos y tecnológicos, en donde la importancia consiste en crear y compartir conocimientos sobre la agricultura sostenible, así como garantizar el acceso a nuevos tipos de información: tecnología, buenas prácticas e innovaciones. Existe la necesidad de crear espacios para visibilizar más la presencia y el papel que desempeña la agricultura de pequeña escala, por lo que es importante crear voluntad política para que la agricultura familiar tenga un peso institucional.

Debemos tener presente la necesidad de reconstruir la demanda y la oferta de alimentos para revalorizar la agricultura en los sistemas agroalimentarios. Es todo un proceso que va desde la demanda hasta la oferta y vice versa, que incluye consumidores, mercados y finanzas. Es necesario identificar los factores que provocan la inseguridad alimentaria, los desequilibrios, los conflictos y la marginación, que hoy se ven agudizados por la pandemia.

Otro enfoque que nos conduce a un buen desarrollo de las estrategias de abordaje integral del territorio, es la *economía social y solidaria*. De acuerdo al Programa de Fomento a la Economía Social de México, INAES, se define como “un sistema que implica iniciativas colectivas, que privilegian la generación del bienestar colectivo por medio de la rentabilidad económica”.

Entre las finalidades de la economía social se encuentran:

- Fomentar la educación y formación, impulsando prácticas que consoliden una cultura solidaria, creativa y emprendedora.

- Contribuir al ejercicio y el perfeccionamiento de la democracia participativa, donde los intereses comunes prevalecen a los individuales.
- Promover el desarrollo integral del ser humano, así como impulsar el pleno potencial creativo e innovador de los trabajadores, ciudadanos y la sociedad.
- Promover la productividad como mecanismo de equidad social.

Por su parte, el Turismo Comunitario Sustentable, a través del modelo Market Ready es una alternativa para crear certidumbre en el turismo de naturaleza y fortalecer medios de vida sustentable. El modelo profesionaliza y organiza el sector turismo basado en cuatro perfiles empresariales: Mercado Emergente a nivel local, Visitor Ready a nivel regional, Market Ready a nivel nacional y Export Ready a nivel internacional.

3. El impacto de la pandemia

En el contexto actual y, considerando los efectos de la pandemia, estamos viviendo un evento que está cambiando el mundo, porque sin duda alguna habrá un antes y un después de la pandemia de COVID-19. Es difícil predecir cómo será el mundo, pero hasta cierto punto, está en nuestras manos. Cuando se trata de planificar sociedades más resilientes, y una recuperación de manera sustentable, la participación pública no es solo una cuestión de principio democrático sino de derechos: sosteniendo que los actores locales, la ciudadanía, son los que comprenden mejor sus preferencias, opciones, comportamientos y necesidades, por lo que debemos enfocarnos hacia:

- Promoción de modelos renovados de desarrollo: más sostenibles y equitativos.
- Generación de mayores oportunidades para jóvenes y mujeres rurales, promoviendo emprendimientos innovadores y rentables, fomentando la industrialización inteligente de biomasa y la biodiversidad.
- Formulación y aplicación de políticas públicas que impulsen el enfoque de una nueva territorialidad a través de ciudades intermedias, la digitalización y el fortalecimiento de las economías locales.
- Prover alimentos sanos e inocuos según las necesidades de la población, oportunamente y a precios accesibles.
- Apoyar al logro de los objetivos medioambientales y la mitigación/adaptación al cambio climático: prácticas sostenibles y bio-productos que sustituyan a (productos de origen fósil).

4. La agenda pendiente: Nueva generación de políticas públicas.

Es imprescindible diseñar una agenda de una nueva generación de políticas públicas que involucren 3 conjuntos de políticas, cuya territorialización en el futuro inmediato parece ser prioritaria, como desafío para la planificación nacional y la gestión político - institucional:

- Políticas de desarrollo y cohesión económica (industria, turismo, economía, infraestructuras, innovación y tecnología).
- Políticas de desarrollo y cohesión social (salud, educación, vivienda, asistencia social, integración urbana).
- Políticas de ordenamiento territorial, desarrollo urbano y gestión ambiental (usos del suelo, urbanismo y ordenamiento rural, planificación de infraestructuras, conectividades y equipamientos).

Por todo lo anterior, existe una urgente necesidad de trabajar para el desarrollo de los territorios, desde los territorios y con los actores locales.

Si bien no hay un recetario para entregar a quien tiene la responsabilidad de conducir una intervención pública, hay sí dos afirmaciones importantes: 1) si el desarrollo se encuentra en nuestro futuro, no será con las ideas del pasado que lo alcanzaremos; y 2) si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros, sino sus propios miembros quienes lo construyan.

LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO

Enrique Herrera Soria

Presidente de la Fundación Solydes

La Fundación Solydes busca la igualdad de oportunidades para todos los bolivianos. Creada el año 1985, Solydes fue fundadora del Banco SOL y del Banco PRODEM, siendo la misión de este último llevar las microfinanzas a las ciudades intermedias. Actualmente la Fundación participa en Sembrar Sartawi, una institución financiera de desarrollo cuya misión es continuar en las ciudades intermedias y llevar las microfinanzas al área rural.

La Fundación considera que la urbanización del país en base a tres áreas metropolitanas no es sostenible, por lo que se mantiene una alianza con CEPAD apoyando todo su esfuerzo de investigación y de análisis de ciudades intermedias para poder articular el resto del territorio con las tres áreas metropolitanas que en este momento son predominantes, tanto en la economía como en la generación de ideas y políticas.

Conjuntamente se busca potenciar a 20 o 25 municipios que presenten las mejores posibilidades para desarrollarse o consolidarse como ciudades intermedias, y como nodos de desarrollo e intercambio con el mundo rural. En la segunda fase del programa, el objetivo es lanzar diferentes iniciativas para potenciar económicamente estas 20 o 25 ciudades intermedias, programas, que estarían centrados en educación, salud, energías renovables, finanzas y tecnología. Siempre con el objetivo principal que es apoyar a la población más desfavorecida en Bolivia.

Cómo se crean los flujos económicos y la construcción del territorio para las ciudades intermedias

En cuanto a la perspectiva económica, el desarrollo económico local es curiosamente al mismo tiempo una ficción y una realidad. Es una ficción porque no hay desarrollo económico local, no hay autarquías pequeñas de ciudades de 20.000 u 80.000 habitantes que tengan posibilidad de sobrevivir o crear algo que tenga relevancia económica. Es una realidad porque estas ciudades existen y tienen que convertirse en nodos de articulación con los mercados más grandes, por lo tanto, existe esta

dualidad que por un lado tiene que impulsar ideas y productos, bienes y servicios, y por otro lado tiene que atraer ideas y productos, bienes y servicios.

Para la construcción de estas economías locales y ciudades intermedias se tiene que crear una infraestructura que se apoya en las tres C, que son conexión, conectividad y conductividad. Si una ciudad intermedia tiene estas tres C, los bienes servicios e ideas comienzan a fluir sin fricciones, y además crean flujos económicos bidireccionales que permiten crear desarrollo económico.

Con respecto a los servicios y la infraestructura, por un lado, están los servicios a cargo del estado que los ciudadanos deben tener, que van desde los servicios básicos hasta seguridad y atención del sector público. Por otro lado, también hay servicios locales que están a cargo de los ciudadanos y que muchas veces se pasan por alto, pero que son igual de importantes para el desarrollo de una vida social plena en las ciudades intermedias, y que tienen que ver con actividades culturales, con un medio ambiente saludable y un entorno estético que muchas veces es consecuencia de normativas municipales. Finalmente, la infraestructura económica sólo puede ser aprovechada a su máximo potencial si las tres C tienen un mínimo de operatividad en esa ciudad intermedia.

Concepto de las tres C: Conexión, Conectividad y Conductividad

- a) **Conexión**, son carreteras, canales, puertos, aeropuertos, ductos que permiten que una ciudad intermedia esté conectada tanto en la parte física humana, de transporte, de personas, de transporte de mercaderías, de transporte de combustible, por aire, por tierra, con el resto de su entorno y particularmente en Bolivia con las tres grandes áreas metropolitanas.
- b) **Conectividad**, es la transmisión de datos, el acceso a internet con capacidad de carga y descarga suficiente para trabajar. La conectividad también debe ser a nivel nacional y con el resto del mundo, sin ella la ciudad está condenada a no poder transmitir y recibir ideas, que probablemente hoy en día es el bien con mayor valor económico.
- c) **Conductividad**, tiene que ver con la transmisión de energía. Igual que en el caso de los datos, la conductividad tiene que ser de ida y vuelta, es decir bidireccional. En las ciudades intermedias y en el área rural deben existir los prosumidores, los que son productores y consumidores de energía. Los que a través de la energía distribuida podrán entregar su producto, siempre y cuando exista conductividad en las líneas de energía eléctrica.

En Bolivia se hizo un gran avance con la aprobación del Decreto 4477¹, que permite ahora, sujeto a la reglamentación que vendrá en unos meses, a cualquier boliviano generar energía y venderla a su red de distribución, colocando al país a la vanguardia en la generación de energía por consumidores.

Después de la infraestructura, vienen los flujos económicos que son dinámicos y muchas veces abstractos, dualidad que a la vez es cambiante y que evita se pueda ver claramente, haciendo muy difícil detectar los flujos económicos. Es fácil de detectar cuando hay actividad económica localizada como, por ejemplo, la minería, el petróleo, la actividad agrícola o pecuaria, o, en algunos casos la generación hidroeléctrica a escala mediana o grande, estas actividades tienden a absorber el talento local pero, eventualmente, limitan su desarrollo. Generalmente no son renovables y no son sostenibles, como la minería que cuando agota su producción, el pueblo pierde su dinamismo económico.

La atracción turística a pesar de ser un caso especial también tiene una dualidad, ya que puede ser fácilmente identificable cuando es una atracción turística localizada como ruinas o sitios naturales, que atraen a público pero que no necesariamente crean verdaderas ofertas del negocio de hospitalidad que le de sostenibilidad al territorio. Un gran ejemplo positivo es el circuito de Cusco y particularmente el Valle Sagrado, donde la atracción turística (Cusco y Machu Picchu), dieron lugar a servicios de hospitalidad extraordinarios, donde se encuentra gastronomía de primer nivel y los mejores hoteles de Latinoamérica, ubicados en un centro de atracción y de actividad económica propios.

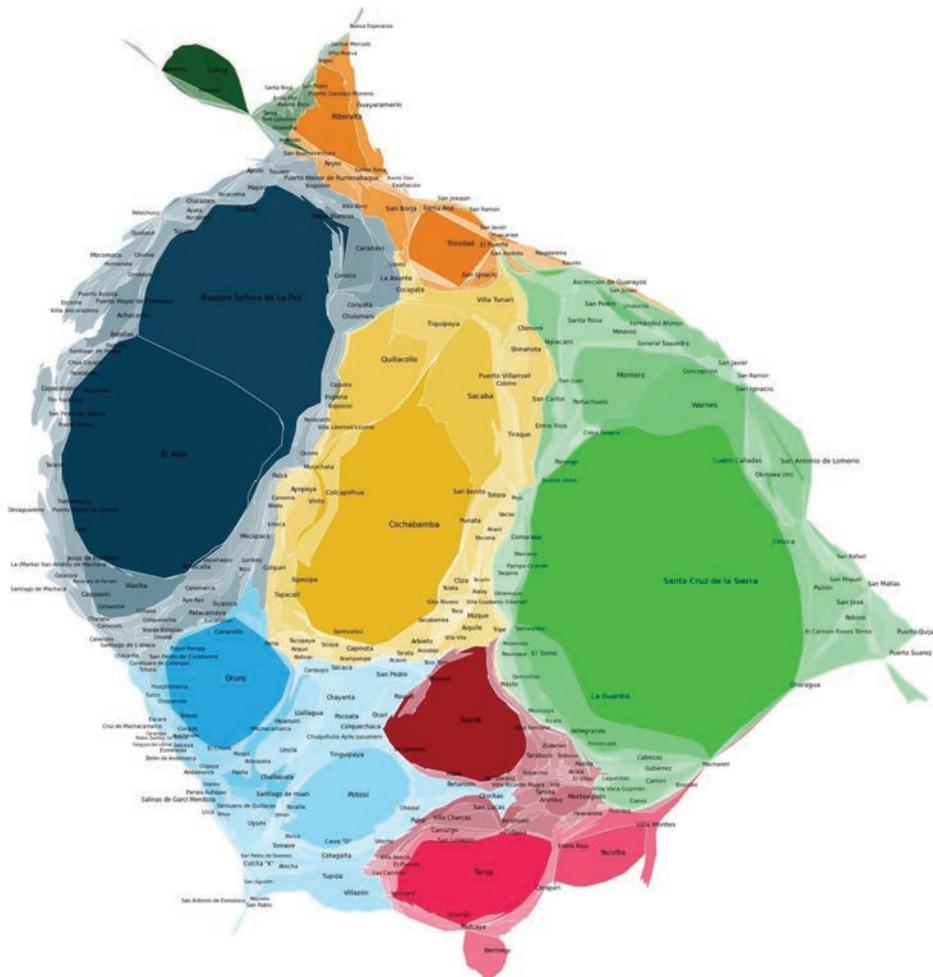
En ese contexto la actividad económica localizada a veces puede atraer flujos económicos con éxito y otras veces no. Es más interesante que las ciudades intermedias puedan fomentar a través de las tres C múltiples actividades económicas, que en su conjunto tienden a ser más estables y duraderas en el tiempo, y que, además, tienen elementos de respeto al medio ambiente, y otros que enriquecen más a sus actores.

Las ciudades intermedias deben guiarse más por la demanda que por la oferta, siendo un claro ejemplo la ciudad de Caranavi que tiene un rol comercial y de nodo entre diferentes regiones de La Paz. Por el contrario vemos a Uyuni, donde la gran demanda es por la atracción natural, sin generar un desarrollo integral en sus alrededores.

1 "El Gabinete de Ministros aprobó el pasado 24 de marzo de 2021 el Decreto Supremo 4477 que tiene por objeto establecer condiciones generales para normar la actividad de Generación Distribuida en los sistemas de distribución de energía eléctrica; y determinar la retribución por la energía eléctrica inyectada a la Red de Distribución por la actividad de Generación Distribuida"

Las ciudades intermedias deben apostar por múltiples actividades económicas y deben guiarse por la demanda.

Ilustración 1. MAPA DE BOLIVIA- CONCENTRACIÓN DE LA POBLACIÓN POR MUNICIPIO



Fuente: SDSN Bolivia

En el mapa de Bolivia por población vemos el peso de la población en cada uno de sus municipios. Se pueden distinguir claramente que las tres áreas metropolitanas (representadas en colores azul, amarillo, verde) son los polos de actividad económica, representando la articulación de Bolivia con el mundo exterior. Alrededor de estas tres áreas metropolitanas, hay ciudades con pesos específicos que son las capitales de departamentos. Existen otras que son ciudades intermedias emergentes, como Ribalta o Yacuiba, que por su peso poblacional tienen una actividad económica interesante. En ese contexto vemos también la existencia de otras ciudades intermedias identificadas por CEPAD que son menos visibles, pero que tienen un peso vital en su territorio y que son ciudades que se deben potenciar.

CONCLUSIONES

1. La puesta en valor de las Ciudades Intermedias debe ser encarada de manera holística con respeto al medio ambiente.
2. Los gobiernos nacional y subnacionales, junto con el sector privado, deben fomentar múltiples actividades económicas de manera oportuna y dinámica. La historia de una ciudad intermedia es importante, pero no es condicionante para un futuro visto de manera constructiva.
3. Las decisiones de inversión deben ser guiadas por la demanda más que por la oferta. La proximidad de la ciudad intermedia a grandes mercados, como por ejemplo mercados de La Paz, Santa Cruz o Cochabamba debe ser tomada en cuenta, ya que esa demanda es la que debe definir la oferta de servicios de la ciudad intermedia.
4. El turismo es una actividad económica que tiene la característica de ubicuidad, ya que puede desarrollarse en cualquier lugar. Se tiende a pensar que el turismo se desarrolla porque hay una gran atracción cultural o natural, lo que no es necesariamente cierto, ya que el turismo puede desarrollarse por la existencia de un negocio de hospitalidad, y que atrae por su propia dinámica. El turismo es aplicable a todas las ciudades intermedias, sin embargo, no es una garantía de éxito.
5. Las ciudades intermedias deben tomar ventaja de los flujos económicos existentes, y fomentar la creación de nuevos flujos en base a las tres C. Sólo se puede aprovechar las tres C (conexión, conectividad, conductividad) si se cuenta con educación, salud y confort, que son elementos que en cierta medida ya existen en algunas de las ciudades intermedias objeto de investigación.



CENTRO PARA LA PARTICIPACIÓN Y EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

QUÉ ES EL CEPAD

El Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD) es una institución sin fines de lucro boliviana que presta apoyo, asistencia y asesoramiento a los actores públicos, privados y de la sociedad civil en general en temas de desarrollo humano, económico y sostenible.

Estamos acreditados por diversos organismos nacionales e internacionales, entre ellos la OEA mediante resolución N° CP/RES. 759 del 08 de noviembre de 2000.

MISIÓN INSTITUCIONAL

El CEPAD tiene como misión promover el desarrollo económico, humano y sostenible, fortaleciendo la capacidad de gestión de los procesos de descentralización local y participación social.

EQUIPO CEPAD

Presidente: Rubens Barbery Knautd.

Vicepresidente: Carlos Hugo Molina Saucedo.

Responsable de Desarrollo Local: Ruddy Cuellar Rivero.

Responsable de Comunicación: Geovanna Terceros Terceros.

Especialistas en Turismo Sostenible: Saira Duque Moreno, Ana Beatriz Galarza.

Administración: Yulemy Arteaga Arroyo, Vanessa Chamo Tomicha, Celín Céspedes Ayala.

Equipo de Consultores sobre Ciudades Intermedias: Carlos Hugo Molina Saucedo, Rubens Barbery Knaudt, Carol Gainsborg Rivas, Flavia Marco Navarro, Saira Duque Moreno, Gabriela Tavera Forgues, Juan Fernando Subirana Osuna, Fabiana Chirino Ortiz, Hans Argote, Ana Rosa Angulo, Vania Sandoval Arenas, Marcia Arana, Rosse Mary Camacho, Felix Cruz, Martha García, Paulino Guarachi, Juan Pablo Gutiérrez, Rafael Chávez, Mario Caverro, Licy Tejada, Ives Pereira, Ana María Choque, Ximena Vega, Sandra Villegas, Ruth Suxo, Rodrigo Rojas.

Equipo de Consultores por temas: Rodrigo Mendoza Salinas, Roxana Hartmann Ardúz, Víctor Hugo Acosta, Erick Terán, Cinthia Vaca, Luis Miguel Callisaya, Vania Sandoval Arenas, Gabriela Mercado Sánchez, Paola Jimena Pérez Martínez, Cecilia Estrada, Ramiro Suazo.

Equipo de Voluntariado: Kimberly Gutiérrez, Carla Marvin Arancibia, Lorena Montaña Salvatierra, Lourdes Durán Castro, Viviana Akamine, Dayira Mondragón, Ivania Annee Lezano, Gabriela Justiniano, Andrea Vera, Paola Alejandra Arce, Silvia Vargas Baldivieso, Bemy Hurtado, Ana Delgadillo, Yakelin Sifuentes.



