



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Secretaría de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial

“La agricultura familiar como base de la seguridad alimentaria y generadora de oportunidades en las ciudades intermedias”

III Encuentro de Ciudades Intermedias en el marco de la
XXIII Conferencia Interamericana de Alcaldes y Autoridades Locales
12 al 15 de junio de 2017

REAF - Reunión Especializada de Agricultura Familiar



Presidencia Pro Tempore Argentina

Objetivos:

- Fortalecer las políticas públicas para la AF en los países del Cono Sur (MERCOSUR ampliado).
- Promover y facilitar el comercio de los productos de la AF.
- Generar el diálogo político entre representantes de los gobiernos y la sociedad civil (construcción de iniciativas y posiciones a partir de sus reuniones nacionales y espacio regional).
- Facilitar el intercambio y coordinación de experiencias e instrumentos de política pública para la AF entre los Estados del MERCOSUR.

- Órgano asesor especializado: GMC y CMC del MERCOSUR ampliado.
- Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay + Chile y Ecuador.
- Creada en 2004.
- Espacio de encuentro entre productores familiares y organizaciones e instituciones rurales de la región.
- Actores principales: gobiernos y OSC de la AF.

Único en la región y el mundo



REAF: Logros Regionales Principales

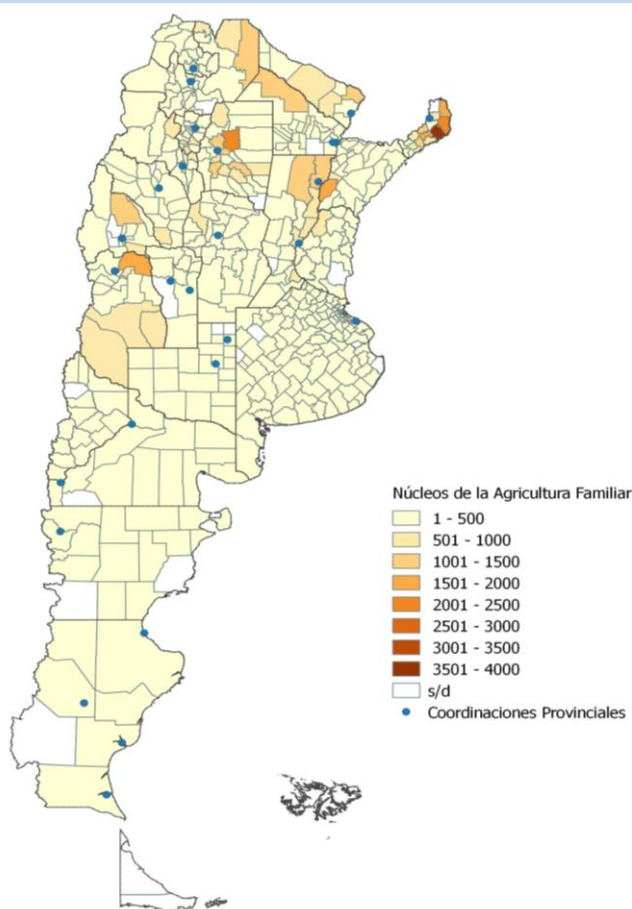
- **Definición de la AF:** Como aquellos que viven en los establecimientos productivos, con sus familias siendo responsables directos de la producción, con una limitación de empleados. Se integran a las comunidades originarias en el concepto. (Consenso GMC Montevideo 2017).
- Establecimiento de **Registros Nacionales de la AF.**
- Creación y/o fortalecimiento de áreas y organismos de gobierno.
- Creación del **Fondo de la Agricultura Familiar (FAF).**
- **Fortalecimiento de las capacidades estatales y regionales para la gestión e implementación de políticas públicas diferenciadas para la AF.**

Sellos de la AF:

- Chile, Paraguay y Argentina.
- Más beneficios para productores.



Importancia de la AF en Argentina



- 251.116 NAF
- **853.794 Personas** (\bar{x} = 3,4 Per/NAF)
- **75,3%** del total de productores
- **17,7%** de la superficie total productiva
- **19%** del V. Bruto de Producción

Aportes a la Seguridad Alimentaria

- Principales productores de alimentos para consumo interno. Abastecimiento Local.
- Calidad alimenticia: mejoras nutricionales.
- Precio justo/comercio de cercanía:

Aportes a la Generación de Oportunidades

- Dinamización de las economías locales.
- Generación de puestos de trabajo.
- Fortalecimiento del mercado interno.
- Agregado de valor en origen.
- Arraigo.

Rol clave:

- Erradicación del hambre y la pobreza.

▶ El 54% de la población mundial actual reside en áreas urbanas y se prevé que un **70% de la población del planeta estará viviendo en áreas urbanas en 2050 (ONU)**.

Cadenas de la AF

Participación de la AF sobre el volumen total producido:

77 % caprinos

49 % porcinos

38 % avícolas

30 % apicultura

16% bovinos

15 % ovinos

88 % mandioca

62 % yerba mate

44 % algodón

41 % hortalizas

30 % oleaginosas

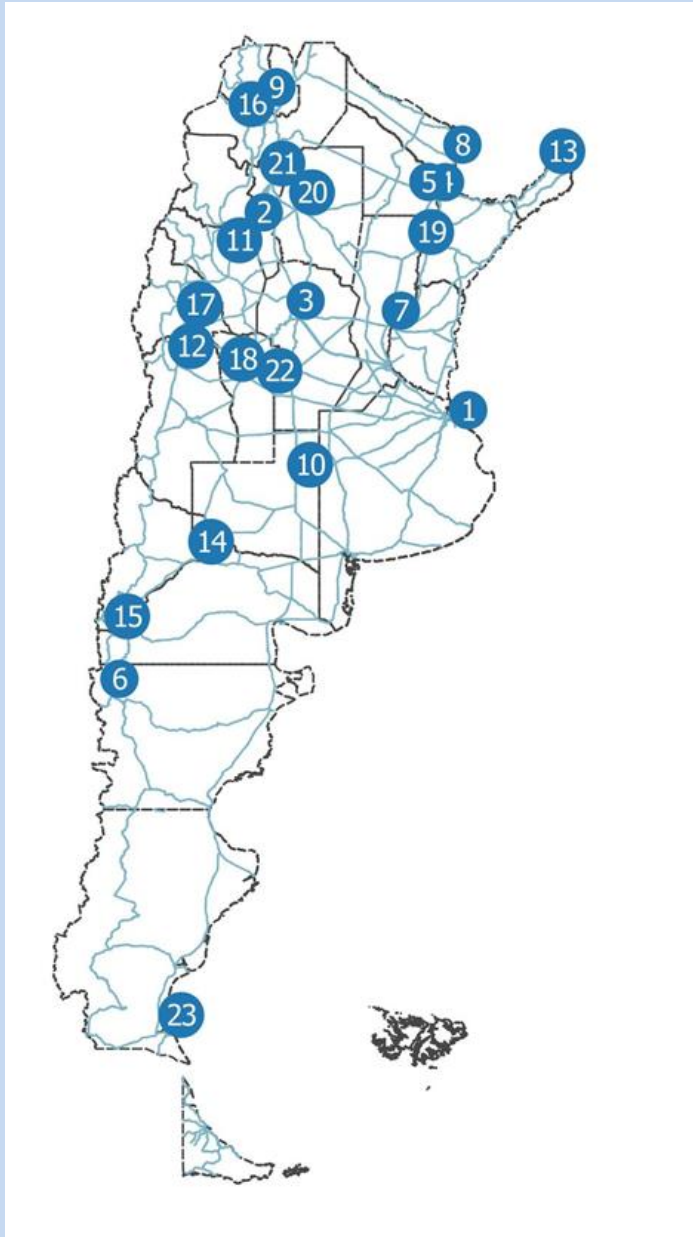
22 % caña de azúcar

30 % flores de corte

17 % frutales



Estrategia



- **MISIÓN**
- **VISIÓN**
- **PRESENCIA EN TERRITORIO**
 - **22 COORDINACIONES PROVINCIALES**
 - **168 EQUIPOS TERRITORIALES**
 - **1.300 TÉCNICOS**
- **130.000 NAF BENEFICIARIOS**
- **52% DE COBERTURA**
(Población objetivo: 250.000 AF)
- **HERRAMIENTAS DISPONIBLES**
 - **FORMALIZACIÓN**
 - **ASISTENCIA**
 - **PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES**
- **ARTICULACIÓN INTRA E INTER INSTITUCIONAL**

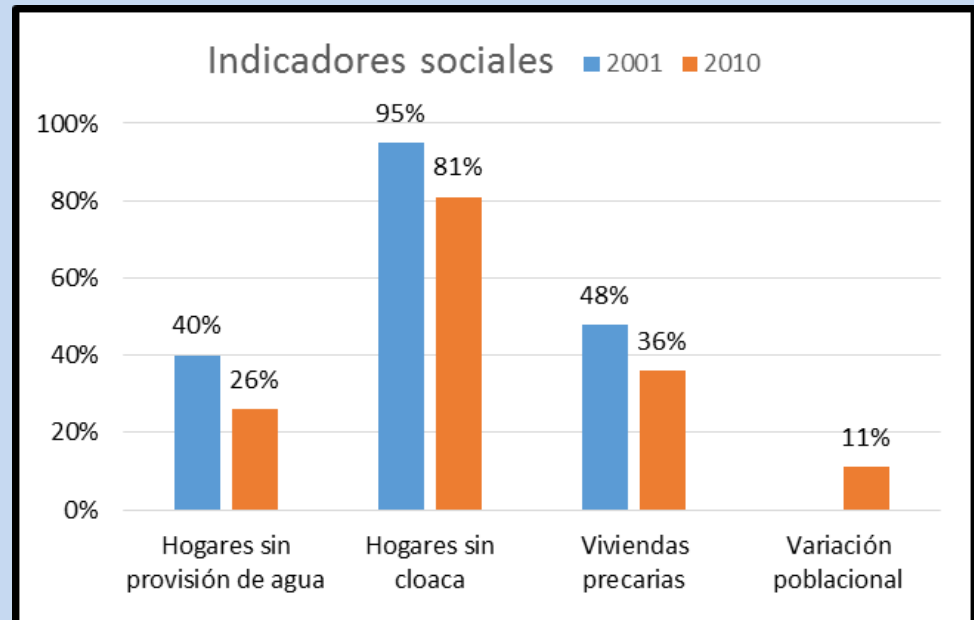
La Agricultura Familiar en 3 Ciudades Intermedias

- **Apóstoles, Misiones (NEA).**
 - Generación de oportunidades - “El caso de la YERBA MATE”.
- **Balcarce, Buenos Aires (Centro).**
 - Agregado de Valor. “El caso de PLANTA DE FAENA de animales medianos”.
- **Avellaneda, Santa Fe (Centro).**
 - Calidad alimentaria y mejores ingresos. “El caso de la FERIA FRANCA DE AVELLANEDA”.

Apóstoles, Provincia de Misiones



1. **Superficie Total:** 31.600 has
2. **Población Total:** 42.249 habitantes
3. **Cantidad de Pequeños productores:** 1.014
4. **Actividades Productivas:** YERBA MATE, horticultura, ganadería, apicultura, piscicultura, tabaco, té, mandioca, etc.
5. **Indicadores Sociales Básicos 2001 vs 2010:**



“El caso de la YERBA MATE”



- 10.387 has
- Integración cooperativa.
 - Financiamiento (SAFCyDT)
 - U\$D 750.000 p/3 cooperativas
 - Secado (9)
 - Molienda (8)
 - Posicionamiento comercial (SAFCyDT)
- 3.000 puestos de trabajo.
- Circulación local de la Economía.

Balcarce, Provincia de Buenos Aires



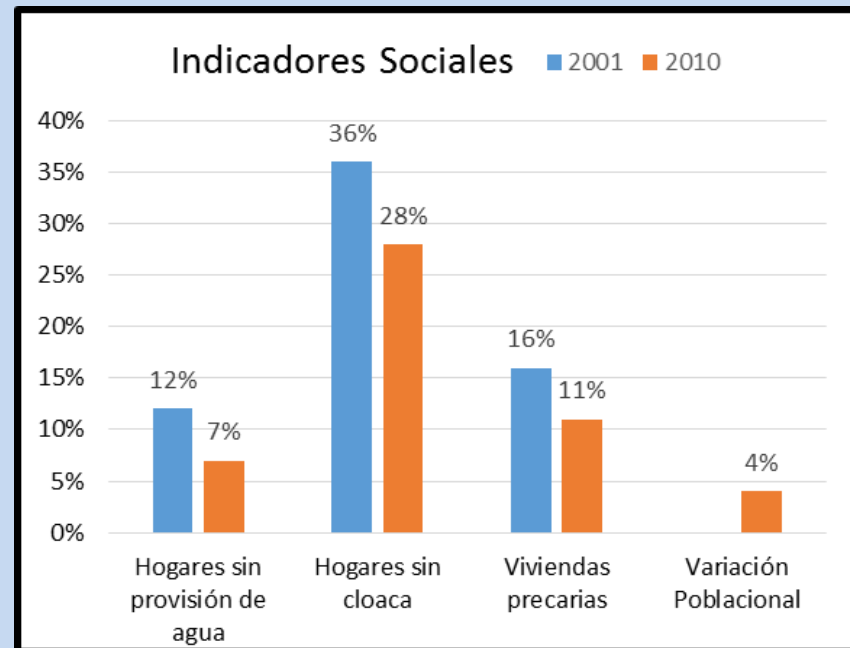
1. Superficie Total: 412.000 has

2. Población Total: 38.823 habitantes

3. Cantidad de Pequeños productores: 500

4. Actividades Productivas: HORTICULTURA, tubérculos, cereales, frutales, ganadería (avícola, porcina, bobina, ovina, etc).

3. Indicadores Sociales Básicos:



“PLANTA DE FAENA de animales medianos”



Proyecto:

- Mejora de instalaciones y ampliación de capacidad.

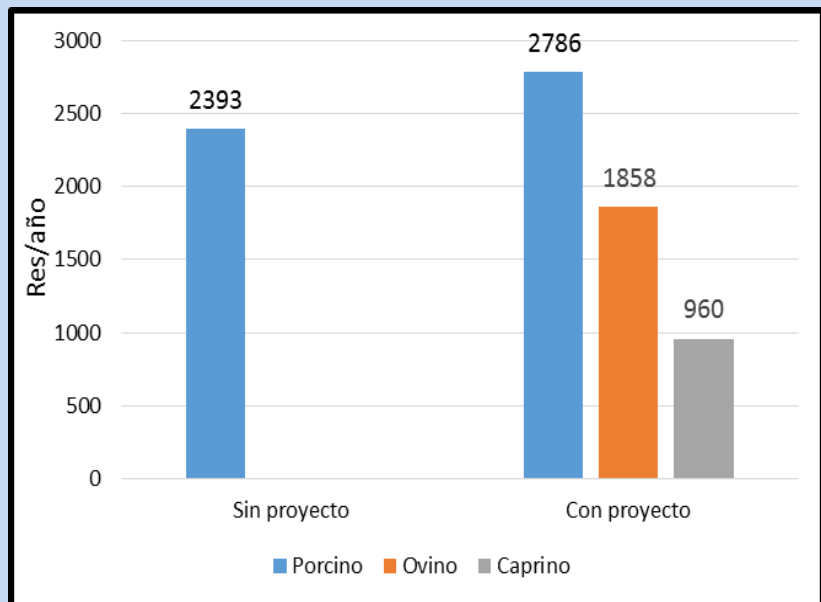
Beneficios

- 200 familias de productores
- Formalización del mercado
- Mejora ingreso a AF
- Precios mas bajos a consumidor
- Seguridad y diversidad alimentaria
- Arraigo

- Total invertido (SAFCyDT) = U\$D 350.000

- Ingresos neto pre-proyecto/año = U\$D 10.180

- Ingresos neto pos-proyecto/año = U\$D 219.000



Avellaneda, Provincia de Santa Fe



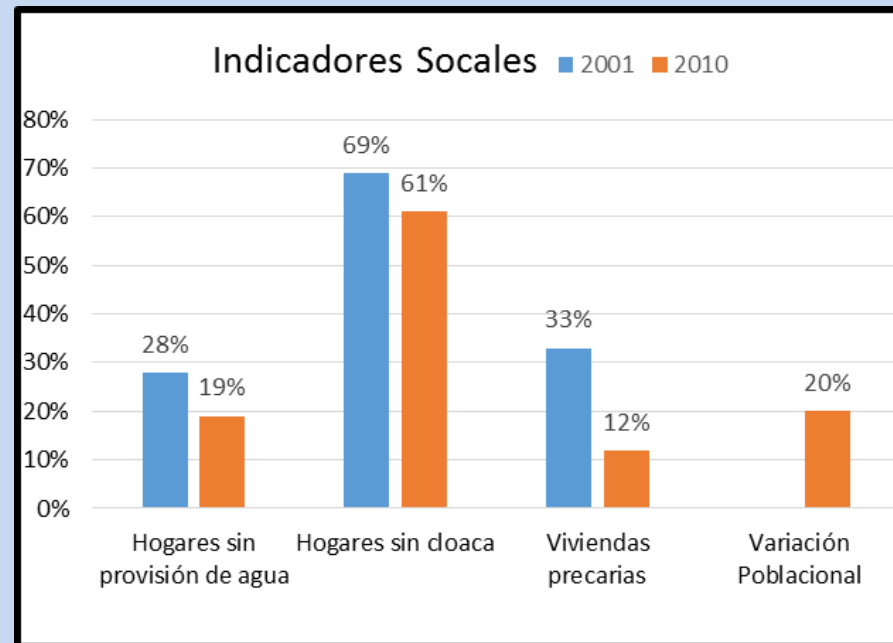
1. Superficie Total: 93.700 has

2. Población Total: 23.341 habitantes

3. Cantidad de Pequeños productores: 1.693

4. Actividades Productivas: Horticultura, producción ganadera (bobino, porcino y avícola), cereales y oleaginosas.

5. Indicadores Sociales Básicos:



“FERIA FRANCA DE AVELLANEDA”



“La feria nos permite tener una entrada más para la familia. Cuando nos fallan las otras producciones, nos respalda la plata segura que entra de la feria” (Nelly).

“Empecé con la feria para vender lo que me sobraba, pero ahora vendo mas, porque produzco para vender” (Lidia).

Caracterización del Agricultor Familiar

- Producción diversificada (ganadería, quesos, granos y hortícola)
- Autoconsumo y venta de excedentes

Beneficios a la AF de la FERIA FRANCA

- Competitividad e Integración
- Previsibilidad, mejores ingresos y crecimiento

Beneficios a la Comunidad

- Productos frescos y artesanales
- Mayor diversidad de alimentos
- Confianza productor-consumidor
- Precios justo
- Generación de empleo y arraigo



“...también siento que comprando en la feria **contribuyo al sector** y lo hago también desde un lugar de compromiso. Creo que es un **apoyo para que estas familias puedan seguir viviendo en el campo**”, expresa Carola.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Secretaría de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial

¡MUCHAS GRACIAS!

Dr. Santiago Hardie

Secretario de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial

Ministerio de Agroindustria de la República Argentina

safcydt@magyp.gob.ar