



## 9no. Encuentro Internacional de Ciudades Intermedias

Caso práctico del patrimonio cultural como instrumento de desarrollo territorial

Palencia, España - Octubre 10 de 2019





Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



**Paisaje Cultural  
Cafetero de Colombia**  
inscrito en la Lista del  
Patrimonio Mundial en 2011

**El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia  
constituye un ejemplo sobresaliente de  
adaptación humana a condiciones geográficas  
difíciles sobre las que se desarrolló una  
caficultura de ladera y montaña**

**Más de 348 mil hectáreas – 110 mil en café**

**858 veredas cafeteras de  
51 municipios en  
4 departamentos:  
Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca**



# Paisaje Cultural Cafetero de Colombia es:

- **El esfuerzo de varias generaciones** desarrollando una importante industria alrededor del **cultivo del café.**
- Las técnicas tradicionales de la **arquitectura y formas de poblamiento.**
- La variedad y originalidad de las **manifestaciones culturales.**
- Inmensa **riqueza natural y biodiversidad** de la región.
- El **equilibrio** entre la producción de un café de calidad superior y la conservación.
- Presencia del **gremio cafetero** en el desarrollo de la región.



## Objetivo:

Conservar el área declarada como un patrimonio cultural de la nación, representado en la identidad y tradiciones asociadas al cultivo del café, que se han transmitido de generación en generación y constituyen orgullo local, regional, nacional y patrimonio de la humanidad.



# Nuestros valores



**La gente que cultiva el café**

**La cultura cafetera para el mundo**

**La institucionalidad cafetera**

**El equilibrio entre tradición y tecnología**



# Nuestra problemática

**Bajo relevo generacional**

**Pérdida de áreas cultivadas en café**

**Megaminería**

**Falta de ordenamiento territorial**

**Escasa inversión gubernamental**

**Muchos hablan, pocos actúan**

**Pérdida de saberes tradicionales**

**Hoy la actividad no genera rentabilidad**

**Impacto de grandes obras de infraestructura nacional**

**La caficultura es una actividad privada desarrollada por voluntad y tradición**

**La adopción de culturas externas y la deterioro de la identidad**





# ¿Qué hemos hecho con los caficultores?

- ✓ Educación en el campo: primaria, media y universidad (vereda y municipio, internet)
- ✓ Cursos de barismo, catación, tosti3n para ni1os y j3venes
- ✓ Liderazgo y empoderamiento para las mujeres
- ✓ Fomento a la innovaci3n y la conformaci3n de iniciativas o empresas
- ✓ Cr3ditos para renovaci3n de cafetales y mejoramiento de vivienda y 1reas de beneficio

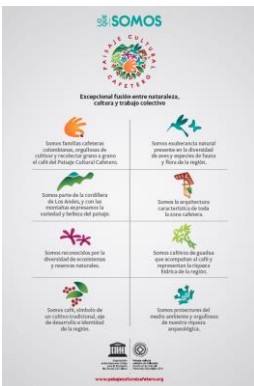
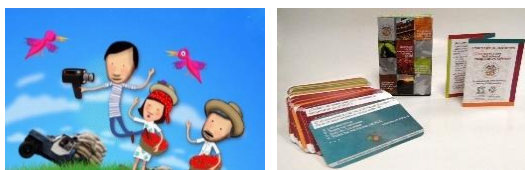


- ✓ Divulgaci3n sobre importancia de cuidar el Paisaje
- ✓ Concursos de calidad de caf3 del Paisaje
- ✓ Apertura de tiendas de caf3 de asociaciones de caficultores (De la semilla a la taza)
- ✓ Feria de Caf3s Especiales y campeonatos
- ✓ Investigaci3n: mejoramiento gen3tico



# Actividades, eventos, sinergias regionales

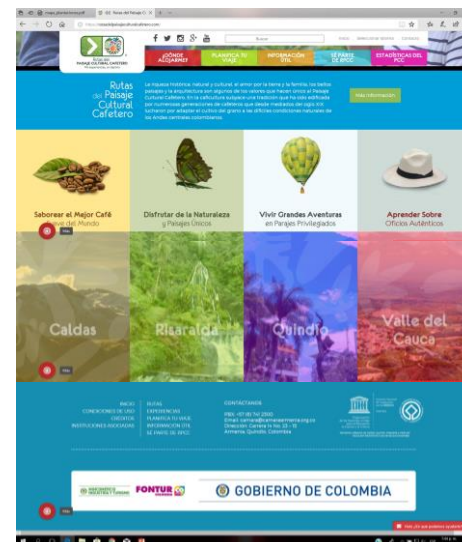
## Convenios con Ministerio de Cultura (2012-18)



• **Conpes 3803 de 2014:** 14 entidades, recursos **\$104.172 millones.**

• **Ministerio de Comercio, industria y turismo:** **\$10.000 millones** trabajo de turismo regional más inversión infraestructura (Expofuturo, Ukumarí...)

**4 municipios con certificado de calidad turística como un destino sostenible**



- 1- Mejor Cafe Suave
- 2- Auténticas haciendas cafeteras
- 3- Cafés especiales del origen
- 4- Pueblos cafeteros con encanto
- 5- Paisaje Cafetero en transporte
- 6- Aprendizaje y Entretención en el Parque del Café
- 7- Manzanales mirador de tierras cafeteras
- 8- Del Mercado a la Mesa
- 9- Los Nevados, experiencias de altura
- 10- Las Palmas más altas del planeta
- 11- Santuarios de flora y fauna
- 12- Observación de Aves
- 13- Territorio Inexplorado
- 14- Paisaje, Biodiversidad y café especial
- 15- Jardín botánico santuario de mariposas
- 16- Postales del Paisaje Cultural Cafetero
- 17- Relajarse en plena naturaleza
- 18- Trekking paisajístico
- 19- Aventura a 4000 mts
- 20- Aventura en el aire
- 21- Volando sobre cafetales
- 22- Paisajes y aventuras en bicicleta
- 23- Mucho mas que cabalgatas
- 24- Aventura en hermosos ríos y cascadas
- 25- Un oficio muy rico. La dulce panela
- 26- Una decoración muy natural
- 27- Originales prendas y accesorios cafeteros



PROYECTO	ELABORADOR	DEPARTAMENTO	CORPORACIÓN	ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
Café y relatos del Paisaje Cafetero	Fabio Castaño	Risaralda	Peravia	Destino Café	Dos separatos temáticos especiales para el paradero "Destino Café" con cápsulas y relatos sobre el PCC.
Postales desde el fogón	Adrián Arango	Valle	El Cielo	Fundación Semarogica	Calendario y afiches sobre el municipio de El Cielo, mediante un panel de fotografías hechas por niños.
Miadas directas, agües y compañías	Carlos Pinilla	Caldas	Manizales	Independiente	Blog con fotografías y textos producidos por talleres con niños, con énfasis en la arquitectura como un artefacto de diferentes actividades cotidianas de los habitantes del Paisaje Cultural Cafetero.
Historias desde el cafetal	Oslando Toro	Caldas	Salamina	Independiente	Dos videos de la serie "Historias desde el cafetal" que cuenta historias de vida de caficultores.
Video cartas PCC	Wilton Soto	Risaralda	Peravia	Felbana Producciones	Plata de video sobre la historia para niños, desde un video capitulo dos niños viajeros de Bogotá, la realización de video cartas diferentes representando ciudades del Paisaje Cultural Cafetero.
Felicitaciones por el Paisaje Cafetero	Oscar Franco	Quindío	Armenia	Ethelval GP	Video de cinco minutos para niños sobre el Paisaje Cultural Cafetero.
Sonidos del paisaje	Margarita Lavande	Caldas	Manizales	U. de Caldas	Series de cinco minutos sobre el Paisaje Cultural Cafetero.
Música campesina suaves y sonidos	Marta Lucía Marín - Alejandra Herrera	Quindío	Armenia	UPM Estéreo	Series de 5 microprogramas weblogs sobre música campesina del Paisaje Cultural Cafetero.
Recorridores de café	Ashiana Pérez	Quindío	Circosao	Room 187	Primera de una serie de exposiciones itinerantes de fotografías sobre los recorridores y sus condiciones de vida y de trabajo.

<http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/narrando-el-paisaje-cultural-cafetero>



# Actividades, eventos, sinergias regionales



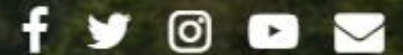
Generalidades ▾ Gente ▾ Cultura Cafetera ▾ Capital Social Estratégico ▾ Tradición y Tecnología ▾ Calidad ▾ Material en Línea ▾

## Paisaje Cultural Cafetero

### Patrimonio Mundial

as específicas de 47 municipios y 411 veredas, y en su área de amortiguamiento, cubren los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, ubicadas en las veredas de las subregiones Central y Occidental de la cordillera de los Andes.

- La imagen del PCCC
- Publicaciones de interés
- Documentos en línea
- Fondo Cultural Cafetero
- Comités del PCCC
- Sentires y saberes
- Recorre el PCC (videos)
- Glosario



Se incluyen además publicaciones y material audiovisual recibida de otros autores.

[www.pcc.org.co](http://www.pcc.org.co)

Documento Conpe

Política para la Producción de Café

Guía para la incorporación del Paisaje Cultural Cafetero en la revisión y ajuste de los planes de ordenamiento territorial (POT, PBOT, EOT)

Excepcional fusión entre naturaleza, cultura y trabajo colectivo



# Actividades, eventos, sinergias regionales



## PRIMER SIMPOSIO INTERNACIONAL **pensar y sentir el paisaje**

Noviembre 15 al 18, 2017  
Armenia, Quindío



INICIO SIMPOSIO CONFERENCIAS CONFERENCISTAS DECLARACIONES CONTACTO



**Diana Wiesner**  
COLOMBIA- Bogotá

Fundadora y directora de la Fundación Cerros de Bogotá. Miembro del Ateliers Internationaux de Maitrise D'oeuvre urbaine (Paris). Directora de la oficina Arquitectura y Paisaje. Coordinador de redes LAUI



PRIMER SIMPOSIO INTERNACIONAL  
**pensar y sentir  
el paisaje**

Noviembre 15 al 18, 2017  
Armenia, Quindío  
www.pensarelpaisaje.com



**Monica Morales**  
CHILE- Santiago

Presidenta Corporación Patrimonio y Paisaje de Chile. Coordinadora LAUI Red de alcaldes por una ley de paisaje. Activista internacional por el Derecho al Paisaje



PRIMER SIMPOSIO INTERNACIONAL  
**pensar  
el paisaje**

Noviembre 15 al 18, 2017  
Armenia, Quindío  
www.pensarelpaisaje.com

**“Paisaje y sociedad en la construcción de alianzas por la Biodiversidad”**

En la presentación se pondrán en relieve los ejercicios realizados para evidenciar el paisaje desde la perspectiva ciudadana. La Fundación Cerros de Bogotá lidera varias iniciativas, desde los niños como gestores del cambio en su territorio, los pobladores urbanos de origen campesino expresadas en historias de vida y las voces del grupo de ciudadanos que dibujo a 20 manos el perfil de la ciudad.

Estas iniciativas ciudadanas busca responder al interés colectivo de reconocer el paisaje como elemento estructurador del hábitat, así como de resaltar la capacidad individual y colectiva de los ciudadanos sobre un determinado lugar, según las características socioeconómicas de cada contexto de la ciudad.

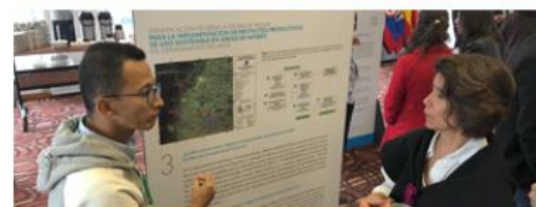
**“Violeta Parra, un paisaje latinoamericano”**

Cuando se cumplen 100 años del nacimiento de la creadora po Violeta Parra, conocida y desconocida al mismo tiempo, me impo figura, su impronta, su lucha y su consecuencia a un nuevo plano, el su vida, el momento histórico en el que se formó y el paisaje; no si sino que el latinoamericano. Porque Violeta transito, se moldeo y cre propia, potente y develadora de la realidad y sus consecuencias di inmigración del campo a la ciudad a principios de siglo XX, como re incipiente industrialización y exportación de los recursos natural latinoamericanos a Europa y Estados Unidos.

**El paisaje como patrimonio fue incluido en la ley a partir de la declaratoria del PCCC. ¡Abrimos camino!**



Importantes aportes se dieron en el Seminario Panamericano de Paisaje Agropecuario y Ordenamiento Territorial





# Realidades

## Diversidad demográfica – cultural – social, de 51 municipios que conforman el PCCC:

29 municipios tienen **menos de 20.000** habitantes

5 entre 20.001 y 80.000

4 con más de 200.000 habitantes, 3 son capitales

17 resguardos indígenas

2 municipios pertenecen a Red de Pueblos Patrimonio

Ubicación en el centro del país: impactada por obras de **infraestructura de orden nacional** como ampliación de trazados eléctricos, autopistas, poliductos, licencias mineras, topografía agreste, zona volcánica.

**Presiones de migrantes** desde Venezuela que demandan atención y colombianos en el exterior que giran divisas, zona con atractivos turísticos que se desarrollaron ante la crisis del café con la construcción del **Parque del Café**, ancla regional.





# Despoblamiento, envejecimiento vs. Mejoramiento del entorno

- 27 municipios decrecerán en número de habitantes. De ellos **8 perderán entre el 10 % y 24 %** de su población:

	<b>Habitantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Aranzázu	1.203	11,17%
Filadelfia	1.470	14,36%
La Merced	1.022	20,63%
Pácora	2.548	24,02%
Risaralda	980	10,83%
Salamina	2.903	19,24%
Génova	1.324	18,35%
Riofrío	2.119	15,62%




- **Pasadía ambiental:**

Vivamos una travesía ambiental por el Paisaje Cultural Cafetero. Este programa despierta el interés, la imaginación y creatividad de los participantes en el diseño de estrategias que los ayuden a vivir de manera sostenible y respetuosa del medio ambiente en el Paisaje Cultural Cafetero. Está **dirigido a niños y jóvenes de escuelas** y familias interesadas en este proceso lúdico.

## De otro lado, la caficultura está mejor

Indicador	Promedios	
	Nacional *	PCCC
% de área tecnificada joven (has)	84%	92
Edad promedio de lotes cafeteros (años)	6,87	5,11
Densidad promedio (Plantas/hectárea)	5.196	5.325
% de área resistente a la roya	80	81



- Las Elecciones Cafeteras de 2018, aumentaron la participación de jóvenes y mujeres en los espacios locales.
- Un ejemplo AsoRosa, 160 productores trabajan dentro de esta asociación en alianzas con otros agentes para el beneficio de sus integrantes.

# El café es el motor de desarrollo de la región y la familia cafetera el eje que fomenta la cultura y las tradiciones

- ✓ Existe legislación pero no articulación
- ✓ FNC concentra los esfuerzos en la agronomía
- ✓ Ministerio de Cultura es el de menores recursos (Economía naranja)
- ✓ PCCC se sostiene por la voluntad de pocos y con grandes detractores



- ✓ Cambio de autoridades, nuevas oportunidades
- ✓ Se requiere mayor conciencia de FNC sobre la importancia del PCCC
- ✓ Economía naranja es una oportunidad para acceder a recursos y apoyos estatales
- ✓ PCCC es fuente permanente de investigaciones, estudios, diagnósticos, editoriales, noticias





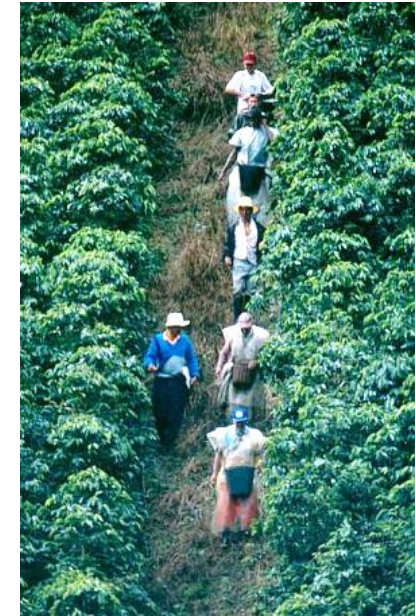
# Instrumentos de gestión: Plan de Manejo del PCCC

## Objetivos Estratégicos plan de manejo:

1. Fomentar la competitividad de la actividad cafetera
- 2. Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno**
3. Desarrollar la cadena de cafés especiales
4. Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional
5. Fortalecer el capital social cafetero
- 6. Impulsar la integración y el desarrollo regional**
7. Apoyar la sostenibilidad productiva y ambiental en el PCC

## Estrategia:

Promover proyectos de emprendimiento turístico sostenibles, que beneficien a los habitantes tradicionales del PCCC





# Marcas – Divulgación y Comunicaciones



## Tiendas Juan Valdez lanzan edición especial de café, como homenaje al "Paisaje Cultural Cafetero"

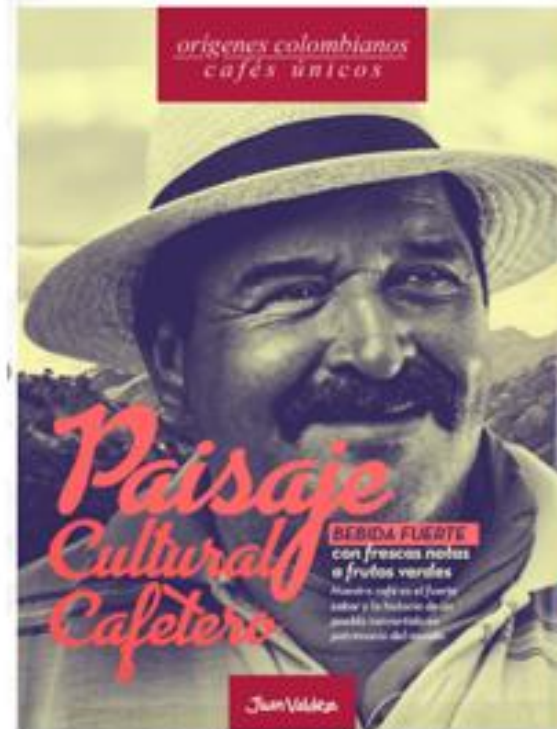
03/05/2012 18:18 0 Comentarios Lectura: 3 min (79) palabras



En un breve acto realizado en Cenacafé, con la presencia del Ministro de Comercio Industria y Turismo y el Gobernador de Caldas, la marca Juan Valdez lanzó su Edición Especial Paisaje Cultural Cafetero, que estará disponible al público consumidor en sus puntos de venta a partir del próximo 9 de mayo. Esta edición es un reconocimiento a la cultura y a los valores de los cafeteros de 47 municipios de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

Con esta primera edición, que se presentó como obsequio a los jefes de estado y de gobierno que concurren recientemente a la cumbre de las Américas, las Tiendas Juan Valdez abren un espacio para que consumidores nacionales y extranjeros conozcan los valores que llevaron a esta región del país a ser reconocida como Patrimonio Mundial de la UNESCO, no sólo la calidad de su café, sino sus expresiones culturales e 'inmateriales' (tradición oral, gastronomía, las fiestas populares y la música, entre otras.) que, acompañadas de una dinámica social sólida y sostenible, han permitido conservar su esencia e identidad a lo largo del tiempo.

## JV - Campaña de Origen



## Concursos de fotografía – Programa Tomacafé



## Sector Turismo

Plataforma de promoción turística - 100% transaccional  
[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)





# Cuatro experiencias a vivir en las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero



Saborear la cultura del mejor café suave del mundo



Disfrutar de una naturaleza y un paisaje únicos



Vivir grandes aventuras en parajes exclusivos



Aprender sobre oficios muy auténticos

- Descubre los secretos del café colombiano
- Relájate en haciendas cafeteras
- Recorre cafetales en vehículos auténticos
- Paisajes lunares a 4.000 metros
- Las palmas más altas del planeta
- Parapente, globo, bicicletas, balsaje en río
- Los secretos de la dulce panela
- Luce el sombrero más cafetero...



Rutas del  
**PAISAJE CULTURAL CAFETERO**  
Mil experiencias, un destino

## Reflexiones:

- El mercado **desconoce** la riqueza turística del Paisaje Cultural Cafetero
- La región se **asocia** fuertemente a 4 elementos: Parques temáticos (ocio y aventura), Naturaleza y paisaje (Valle del Cocora), Pueblos con encanto (Salento) y Fincas/hoteles donde relajarse.
- El turista nacional (**principal consumidor**) sabe que es el PCC, conoce sus posibilidades turísticas, y está cada vez más satisfecho con sus vacaciones.
- **Incremento** de las llegadas de turistas extranjeros, de media y larga distancia y su estancia en el PCC forma parte, de un viaje **multidestino** por Colombia u otros destinos de LATAM.
- La motivación principal es el **descubrimiento** de la cultura cafetera, su riqueza natural, etc., desean vivir experiencias y emociones.



# Promoción de las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero



## Guía Turística



#YoVoy SeguroTeVaaEncantar



La tierra que fascina al mundo quiere que disfrutes de su café, montañas y pájaros.

Calificar esta traducción



152 7 comentarios 24 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Vuela sobre la majestuosidad del paisaje cultural del café de Colombia: la tierra que fascinó al mundo. Colombia. Viajes

Calificar esta traducción



45 1 comentario 20 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir





# Herramientas de apoyo a las Rutas del Paisaje Cultural Cafetero

## Sistema de información turística - Situr PCC Página web [www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Empleo
Oferta
Interno
Receptor
Emisor
Sostenibilidad
Verificación PST

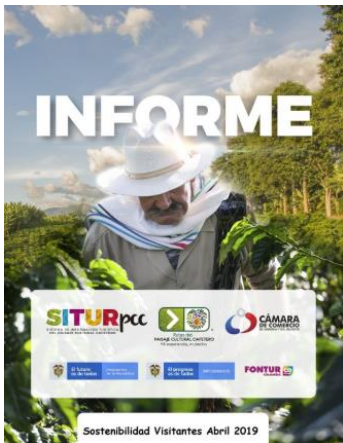
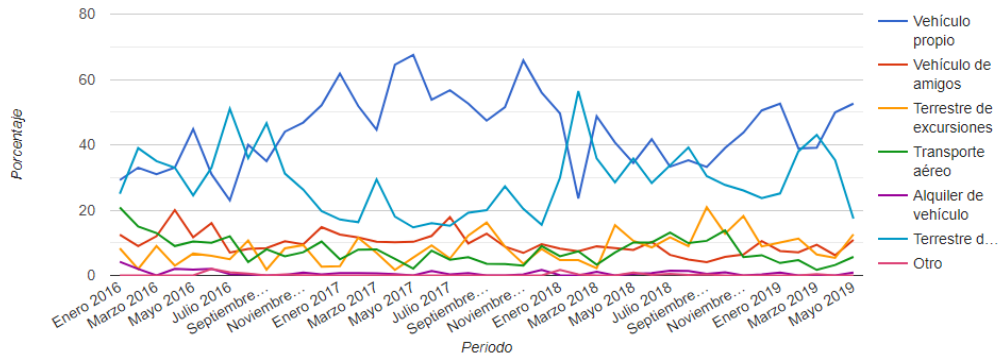
### Medios de Transporte

Indica el porcentaje de los servicios de transporte utilizados la mayor parte del tiempo para arribar al PCC por los visitantes receptores.

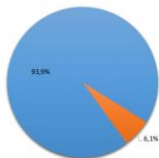


Exportar: Imagen | PDF

Fuente: SITUR PCC



¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del Paisaje Cultural Cafetero?



**SITUR**pcc  
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Lenguaje
Contactenos
Versión móvil
Ingresar



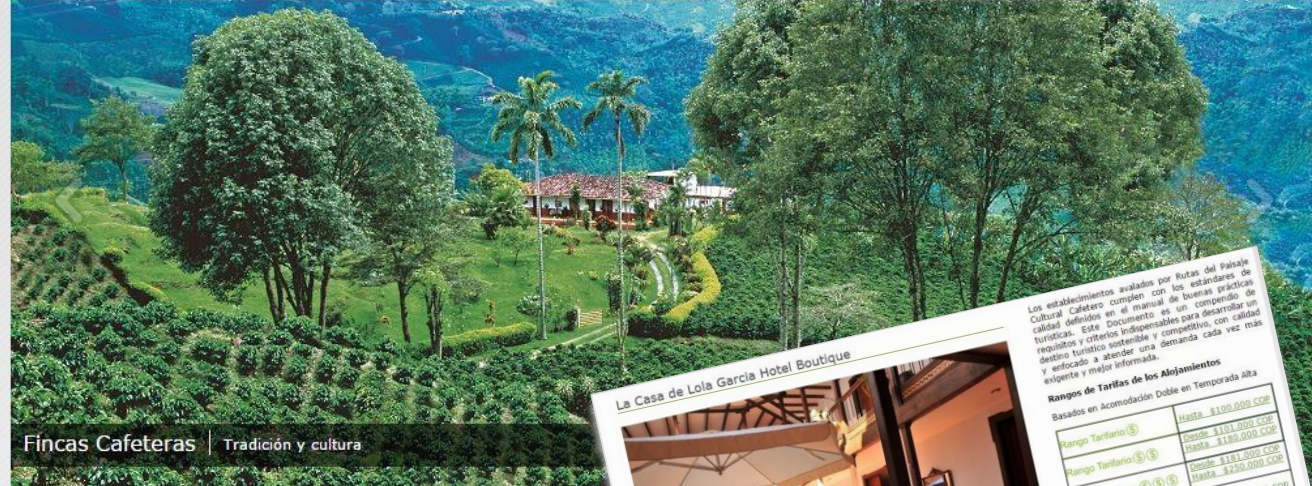
Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino



Comisión Nacional de Cooperación con la UNESCO  
Colombia



- Inicio
- ¿Qué Hacer?
- ¿Dónde Alojarse?
- ¿Dónde Comer?
- Rutas y Experiencias
- Agencias y Operadores
- Información Útil



Fincas Cafeteras | Tradición y cultura



Saborear la cultura del mejor café suave del mundo



Disfrutar de una naturaleza y un paisaje únicos

**La Casa de Lola García Hotel Boutique**

Los establecimientos avalados por Rutas del Paisaje Cultural Cafetero cumplen con los estándares de calidad definidos en el manual de buenas prácticas de turismo. Este Documento es un compendio de requisitos y criterios indispensables para desarrollar un destino turístico sostenible y competitivo, con calidad y enfocado a atender una demanda cada vez más exigente y mejor informada.

**Rangos de Tarifas de los Alojamientos**  
Basados en Acomodación Doble en Temporada Alta

Rango Tarifario (\$)	Hasta \$100.000 COP
Rango Tarifario (\$)	Hasta \$150.000 COP
Rango Tarifario (\$)	Hasta \$200.000 COP
Rango Tarifario (\$)	Hasta \$250.000 COP

**Convertidor de Moneda**

**Alojamientos Destacados**

Hostal Portal del Samán

Finca Hotel Spa Merchú

**Mapa Alojamientos y Parques Temáticos**

**Información de contacto**

Ubicación: Carrera 9 Calle 6 No 7-54, Salamina, Caldas  
Teléfono: (57) (6) 8595919 - (57) 312 8641571  
lucacasa@lola-hotels.com  
lucacasa@lola-hotels.com



# Esfuerzos del sector cafetero: Promoción, investigación, inclusión



## Cédula Cafetera Inteligente ha bancarizado a 75% de los productores

A septiembre, 388 mil cafeteros contaban con CCI, medio al cual se han abonado en promedio \$20.114 millones al mes, 17% más que el año anterior. Además de documento de identificación gremial, sigue consolidándose como uno de los medios de bancarización rural más importantes en el mundo.



Además de documento de identificación gremial, la Cédula Cafetera Inteligente (CCI) sigue consolidándose como uno de los medios de bancarización rural más importantes en el mundo.

A septiembre, 388 mil cafeteros contaban con CCI, es decir, 75% de los productores activos en el Sistema de Información Cafetera (SICA), medio al cual se han abonado en promedio \$20.114 millones al mes, 17% más que el año anterior.

Consignaciones, compras de café y trasferen-

banca) como una opción para los cafeteros que cumplen los requisitos de los estatutos de la FNC para ser federados y no desean la cuenta bancaria asociada; 750 productores cuentan con este tipo de identificación gremial.

En el proceso de cedulación ya aplica la reforma a los estatutos por la cual el productor federado, previa renuncia como titular, puede autorizar que la Cédula Cafetera se otorgue en favor de su cónyuge o compañero(a) permanente o a uno de sus hijos.

\$1.610 millones del FoNC, \$5.572 millones por Ley 863, y \$9.081 millones del MADR. Los porcentajes de uso del programa son 77%, 70% y 43%, respectivamente.

Con oficinas itinerantes, el banco se acerca a los caficultores: Para llegar a los municipios cafeteros que no cuentan con oficinas del Banco de Bogotá, se inició el piloto de oficinas itinerantes. Con visitas mensuales programadas de asesores del banco, los caficultores en estas zonas pueden solucionar sus dudas

asistencia a unos 800 caficultores. En la segunda fase, que inició en agosto, los asesores han hecho presencia en 17 Comités en cuyos municipios no hay sucursal del Banco de Bogotá.

Primera Extensión de Caja en Belén de Umbria, Risaralda: El 1 de junio se inauguró en el municipio de Belén de Umbria, Risaralda, la primera Extensión de Caja del Banco de Bogotá. Con un contrato de comodato a cinco años, la Federación presta al banco las instalaciones del Comité



## Cenicafé 80 años generando valor al caficultor

Avances en investigación dirigida a mejorar la productividad, sostenibilidad y rentabilidad de la caficultura

Cenicafé genera nuevos conocimientos y tecnologías, para lo cual en 2018 adelantó su plan operativo que incluye 144 investigaciones y proyectos dirigidos a aumentar la rentabilidad, productividad y eficiencia en el uso de insumos y mano de obra.



## Equidad de género y empalme generacional, prioridad de FNC

Mujeres y jóvenes más empoderados, formados y participativos en el gremio, mejor comunicados y con proyectos productivos son el fruto de un trabajo institucional interdisciplinario.

### Equidad de Género: empoderamiento transversal

Este año el Programa de Equidad de Género (PEG) ha seguido fortaleciendo a la FNC como agente de cambio y referente de la equidad de género a nivel gremial, organizacional y nacional.

El programa ha trabajado en dos estrategias: 1) el empoderamiento para fortalecer las capacidades de las mujeres en la toma de decisiones hacia la realización de sus metas, y 2) la transversalización



y oportunidades de mejora en el desempeño de la institución en equidad de género.

### Múltiples iniciativas atienden y entusiasman a jóvenes cafeteros

El enfoque que la Federación ha venido dando al empalme generacional se ha centrado en identificar los intereses de jóvenes rurales para su reconocimiento, y acercarlos a la institucionalidad cafetera y a la gestión de oportunidades para su permanen-



# Referentes y acciones para fortalecer a las comunidades locales



Fam Trip con Agencias Operadoras de Turismo del Quindío en reconocimiento del Paraíso del Bambú y la Guadua en Montenegro, Quindío

## Estratégico:

Recorridos con los operadores, guías y agencias locales para conocer la región

Ancla:  
Parques temáticos



## Restaurante:

Demanda de productos locales, para una oferta de visitantes nacional e internacional

## [Pereira] Teatro en el Campo llega a la Vereda La Cima en Risaralda



## Teatro en el campo:

Unión de cultura y turismo interno (Fundación)



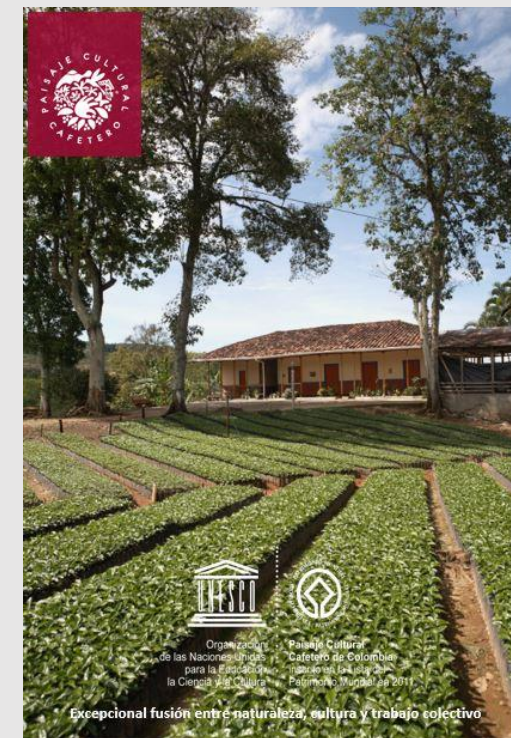


# Referentes y acciones para fortalecer a las comunidades locales



Oferta de café producido por mujeres de la localidad, con el apoyo de las autoridades.

- Inclusión
- Empoderamiento
- Ingreso familiar
- Equidad



- La gastronomía local hace parte de la oferta turística
- Desarrollo de rutas gastronómicas (o recorrido por haciendas cafeteras)
- Experiencias auténticas del cafetal a la taza – caficultor por un día
- Clases de cocina local
- Visita a las plaza de mercado
- Productos artesanales producidos por los maestros (clases y oferta)...



# Tendencias del mercado





# Realidades del producto turístico

## Aprendizajes que pueden ser de utilidad para nuevos desarrollos asociados a la cultura cafetera y como una alternativa de nuevos ingresos para productores de café o grupos

### Positivos:

- Aprovechar las instalaciones en temporadas que no requiere mano de obra para el café.
- Complemento al ingreso
- Apropiación y arraigo en el territorio
- Capacitaciones y fortalecimiento empresarial
- Empalme generacional
- Cuidado de los recursos naturales
- Orgullo y arraigo

A 31 de diciembre de 2018, en el PCCC se cuentan con **2.767 prestadores de servicios turísticos**, con Registro Nacional de Turismo: **Caldas, 631 - Risaralda, 770 – Valle, 56** (en municipios que hacen parte del PCC) y **Quindío 1.310**

### A mejorar:

- Conectividad vial y aérea
- Cumplimiento de las normas técnicas
- No es rentable como un emprendimiento aislado
- Requiere inversión de recursos, tiempo para capacitación
- Bilingüismo
- Guianza



# Ejemplos innovadores para fortalecer a las comunidades locales



¿Qué entendemos por Turismo Creativo?



Se trata de la nueva generación de turismo, que permite a los “viajeros” descubrir y entender la cultura local participando en actividades artísticas y creativas con los residentes (co-creación de experiencias).



<http://www.creativetourismnetwork.org/creative-experiences-worldwide/?lang=es>

## Elaboración de Trufas veganas & Cata de chocolate (Pacari) en Quito



1.- Elaboración de trufas veganas: como introducción se inicia con una explicación del cacao a nivel mundial, la historia del cacao en el Ecuador y la historia del chocolate Pacari. Paso a paso se enseña a elaborar las trufas veganas de chocolate utilizando productos Pacari en su mayoría (99% de pacari) con excepción de la mermelada. Posteriormente a la elaboración de las trufas, se procede con la elaboración de unas cajas de Pacari donde el cliente guardará las trufas que ha realizado, si es que no las consumen en el lugar.

2.- Se inicia con la catación del chocolate explicando la forma correcta de realizarlo. Se utiliza siete

Search

Search...

Catégories

> Tous les articles

> Articles

> Reports

### Realidad aumentada para mejorar la experiencia:

Está facilitando la conservación de espacios patrimoniales y naturales capturando imágenes de alta resolución para utilizarlas en experiencias turísticas. Facilita la experiencia previa para dar detalles de los espacios que podrían visitar los usuarios en determinado destino.

Ejemplo: Marriott invitó a recién casados de NY a participar de una visita virtual a sus hoteles en Londres y Hawaii...

Se inicia con la catación del chocolate explicando la forma correcta de realizarlo. Se utiliza siete diferentes sabores de chocolates resaltando el origen de cada tipo . De esta forma el cliente aprende de una manera profesional a catar un chocolate.

Aforo: mínimo 1 – máximo 10

Acceso: Transporte Público ( parada Santa Clara), Taxi.

Duración: 45 MIN

Precios: **USD 15,00**



# Tendencias del mercado



## Experiencias modulares - Ejemplo mercado chino:

Basados en datos obtenidos o entregados por el viajero, las marcas desarrollan planes a la medida.

### Uso de tecnología:

galatravel (Análítica de sitios turísticos)

momonda (plataforma digital)

Melía (Análisis de)

AliBabá – Youku – WeChat - AliPay

Opciones  
para  
elegir

## Turismo de nicho:



[Inicio](#)

[Salidas Grupales](#)

[Nuestras experiencias](#)

[Más](#) ▾



La nueva forma de viajar para adultos, amigos y pensionados.

**Abrir la mente, dejar volar la imaginación, valorar lo propio,  
comprar productos locales, vivir la experiencia...**







**¡Los esperamos para recorrer las  
Rutas del Paisaje Cultural Cafetero  
de Colombia!**



Rutas del  
**PAISAJE CULTURAL CAFETERO**  
Mil experiencias, un destino

**Lina María Rivas V.**

[Lina.Rivas@cafedecolombia.com](mailto:Lina.Rivas@cafedecolombia.com)

[www.pcc.org.co](http://www.pcc.org.co)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)