

ORKIDEA ANDINA

CAMBIAMOS EL FUTURO
FAMILIA POR FAMILIA

*** Todas las ilustraciones del presente documento corresponden a instalaciones que se encuentran Operando en Bolivia a alturas mayores a los 3600 MSNM.**

01. Nuestra Empresa

NUESTRO PROPOSITO



Con generosidad, trabajamos en la construcción del bien común, cambiando la vida de la gente, generando oportunidades para que los individuos y sus familias exploten el máximo de su potencial como personas y como empresarios en beneficio del desarrollo de ellos mismos, sus familias, sus comunidades y la nación

CAPACIDADES CLAVE

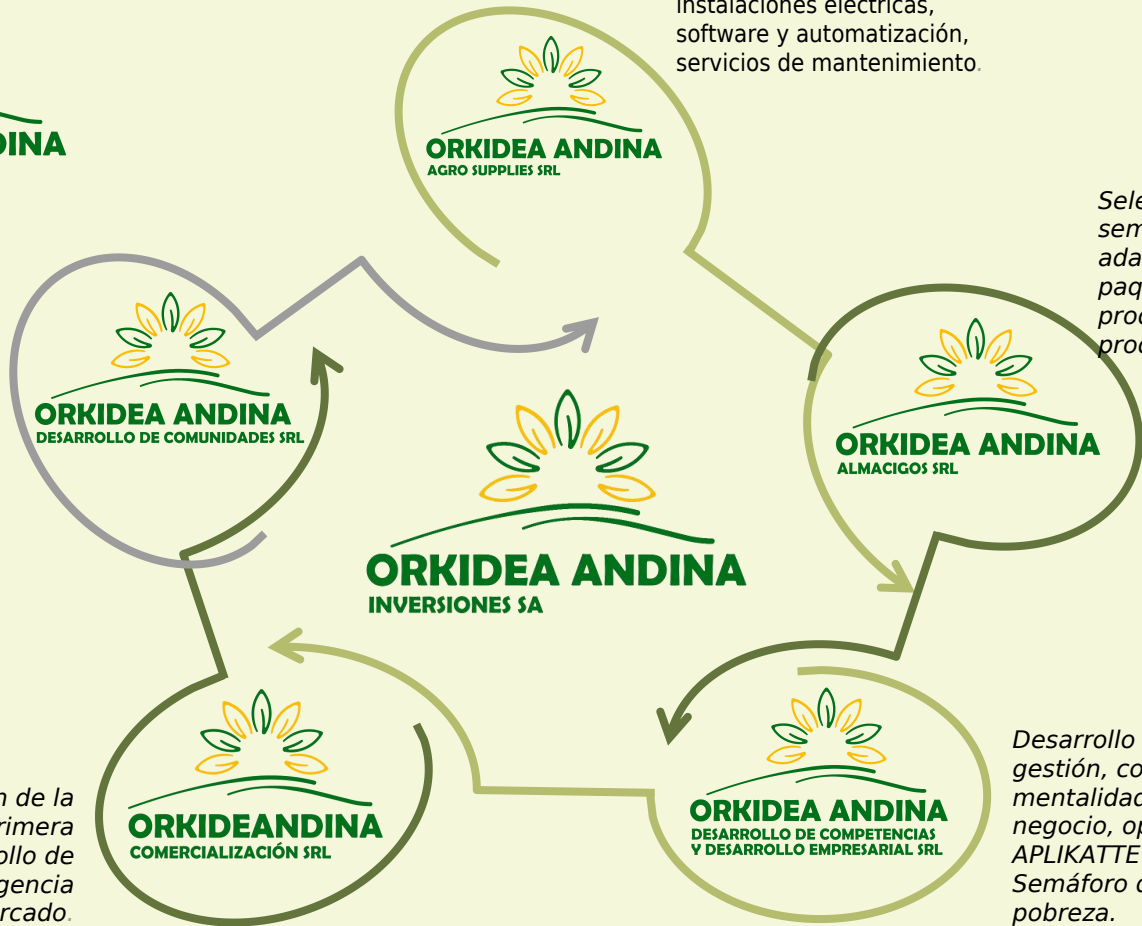


EKOSISTEMA INTEGRAL



Desarrollo de comunidades, intervención, continuidad de operaciones, gestión de relaciones, coordinación con municipios y autoridades y permanencia de familias.

Planificación y coordinación de la producción, logística de primera y última milla, desarrollo de productos y clientes, inteligencia de mercado.



Provisión de invernaderos, sistemas de fertiriego, instalaciones eléctricas, software y automatización, servicios de mantenimiento.

Selección y provisión de semillas y almácigos, adaptación de variedades, paquetes tecnológicos de producción, asesoramiento de producción en campo.

Desarrollo de competencias de gestión, construcción de mentalidad, vínculos de negocio, operación del AGRO APLIKATTE y aplicación del Semáforo de eliminación de la pobreza.

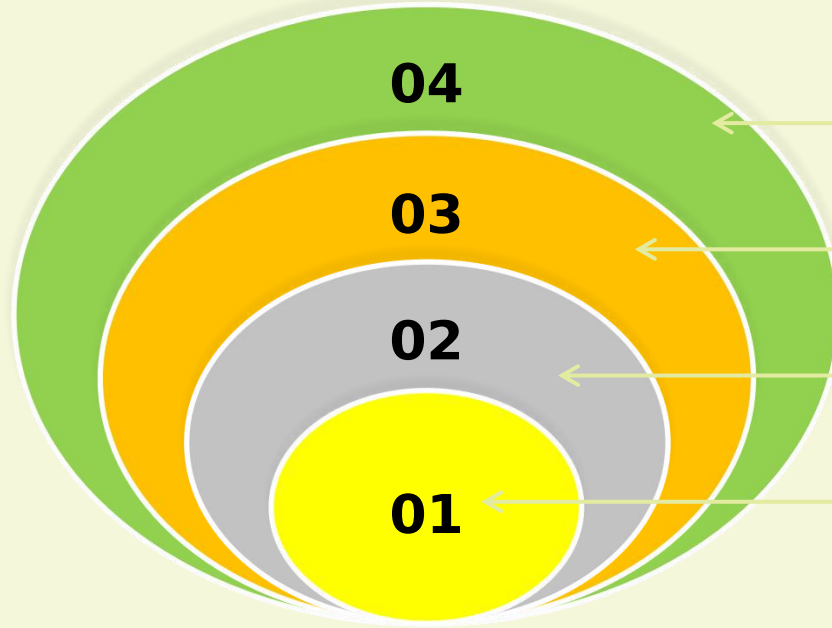
02. El Modelo de Negocios

PROCESO DE DESARROLLO DE LA EMPRESA FAMILIAR



FAMILIA CAMPESINA	RECLUTAMIENTO	INCORPORACIÓN	IMPLANTACIÓN	DESARROLLO	PRODUCTIVIDAD	GAP PATRIMONIAL	CONSOLIDACIÓN
FAMILIA EN SITUACIÓN DE POBREZA, de 4 a 6 miembros, asentada en el área rural, con dos a tres hectáreas de tierra, con acceso a agua limitado, y con actividades agrícolas como parte de su ingreso.	Acuerdos con comunidades y proceso activo de identificación de familias con potencial para el desarrollo de capacidades y predisposición para el negocio.	Exposición de la familia al modelo de negocio y núcleo valórico, reconocimiento mutuo de vinculación.	Diseño del proyecto, financiamiento, adquisición de tecnología, instalación y puesta en marcha.	Construcción de capacidades, desarrollo de competencias técnicas y de gestión, uso del AGRO APLIKATTE	Incremento sistemático de volúmenes, variedades y de ingresos por ventas.	Acumulación de ahorros, amortización de deuda, cambio en posición de pobreza multidimensional.	Conformación de la empresa, personería, transferencia de la tierra, ciudadanía financiera, formalidad.

ELEMENTOS CLAVE DEL NEGOCIO



MERCADO

Acceso a mercado en condiciones transparentes y sostenidas.

COMPETENCIAS

Competencias de gestión para la operación de la empresa familiar y de producción para la productividad.

TECNOLOGÍA

Incorporación efectiva de tecnología de invernaderos y fertiriego, para producción bajo cubierta y a cielo abierto.

MENTALIDAD

Alineación activa con los valores corporativos, confianza y visión empresarial.

Línea de tiempo en el desarrollo de la Empresa Familiar Capesina



CONDICIONES:

- La familia evaluada y seleccionada, firma un contrato de vinculación.
- ORKIDEA ANDINA se compromete a la adquisición de toda la producción.
- ORKIDEA ANDINA brinda soporte para la obtención de financiamiento y la instalación de toda la infraestructura llave en mano.
- La familia se compromete a producir de acuerdo a los planes de producción de que le brinde.
- ORKIDEA brinda soporte técnico, de producción y gestión a precios competitivos.
- La Familia compromete la conformación de una empresa formal al cabo de 36 meses y la transferencia del predio de instalación a la finca a la personería jurídica conformada.
- Con los ahorros, patrimonio e infraestructura se establece una empresa de producción en condiciones de expandirse.

03. La Tecnología

TRIADA TECNOLÓGICA

INVERNADEROS Y CLIMA

Invernaderos góticos, robustos, con control de clima diseñados para el altiplano, plástico bajo especificaciones para la zona, sistemas de calefacción, aperturas automatizadas.

FERTIRIEGO

Sistemas de fertiriego integrados y automatizados, escalados de acuerdo a la superficie inicial y plan de expansión.

PAQUETES DE PRODUCCIÓN

Programa completo de producción de la semilla al mercado, control de calidad, estándares, controles y verificación en campo.



PAQUETES TECNOLÓGICOS



Programa de
Acceso a
Tecnología para
Agricultura
Familiar

PATAF

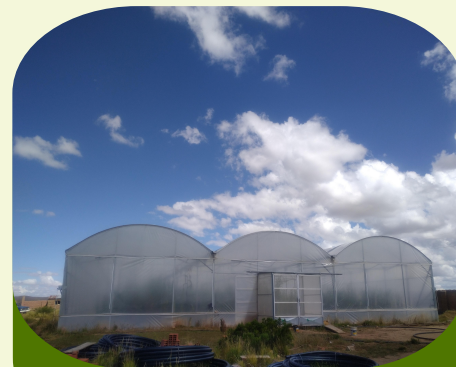
- NAVE: 4x20 mt 2 mt al canal
- Ventanas laterales de 20 Mts x 1.5 Mts
- Accionamiento manual simple.
- Plástico AGROCLIMA y malla antiafidos.
- Sistema fertiriego básico, inyección de nutrientes por Venturi.
- Riego por goteros autocompensados.
- 11 líneas por nave.
- Automatización completa 4 estaciones.
- Hasta cuatro invernaderos (360M2)



PROGRAMA
EXPANSIÓN Y
CRECIMIENTO

PEC

- NAVE: 10x20 mt 3 mt al canal
- Ventanas laterales de 15 Mts x 2 Mts
- Accionamiento manual sistema hidráulico.
- Plástico AGROCLIMA y malla antiafidos.
- Sistema fertiriego simplex automatizado de 8 estaciones.
- Riego por goteros autocompensados y aspersión
- hasta cuatro invernaderos (800M2)



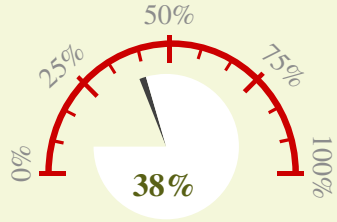
EMPRESA
FAMILIAR
CAMPELINA

EFC

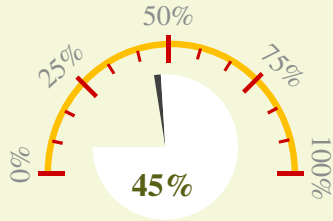
- NAVE: 24x40 mt 4.2 mt al canal
- Ventanas laterales de 35 Mts x 3 Mts
- Accionamiento automático.
- Plástico AGROCLIMA y malla antiafidos.
- Sistema fertiriego PCR 6000
- Control del clima PCL 5000.
- Riego por goteros autocompensados y aspersión.
- Automatización completa.
- hasta cuatro invernaderos (4000M2)

04. El Mercado

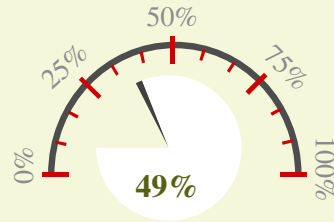
MERCADO POTENCIAL PARA LA INSTALACIÓN DE FINCAS



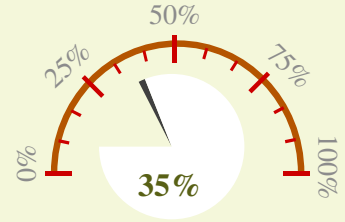
POBLACIÓN EN EL ÁREA RURAL



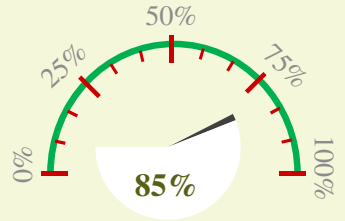
POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE POBREZA



FAMILIAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA



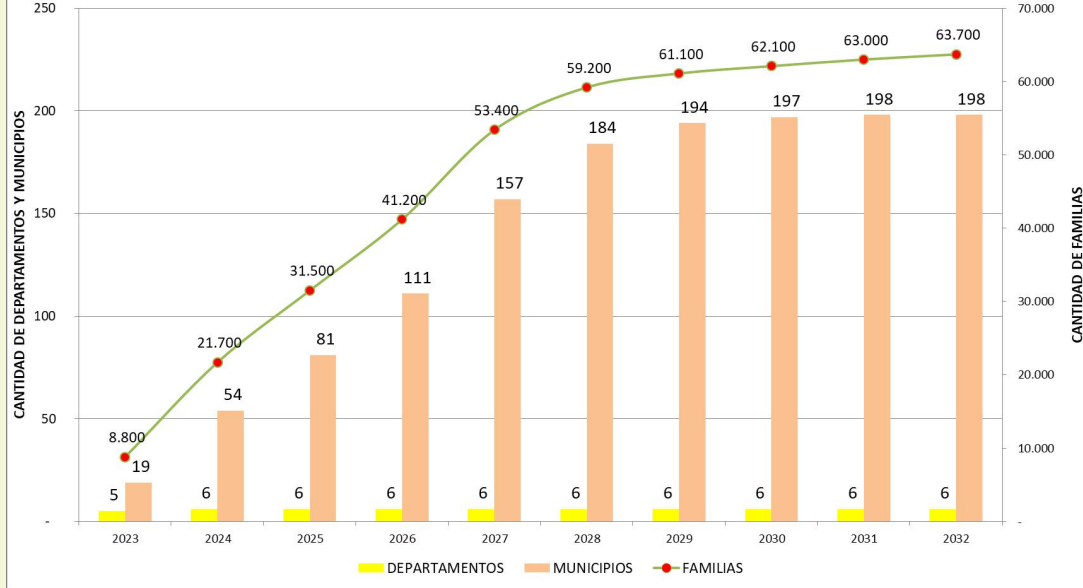
FAMILIAS CON PREDIOS DE 3 A 19 HECTÁREAS



FAMILIAS CON PROPIEDAD DE LA TIERRA

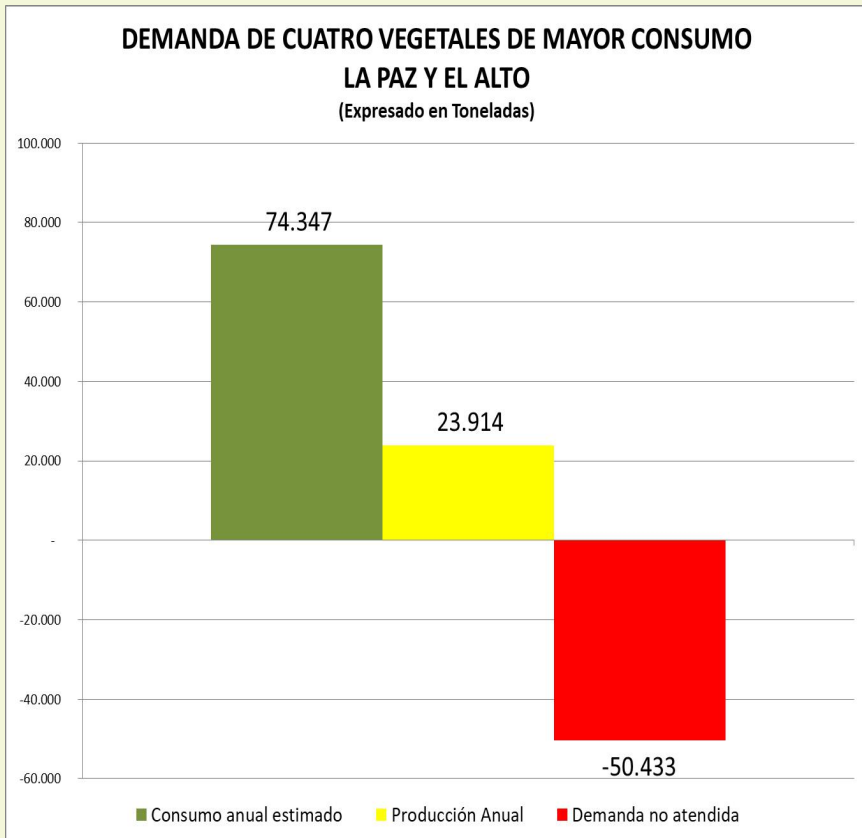
INDICADORES CLAVE

EVOLUCIÓN DEL POTENCIAL DE MERCADO (Departamentos, Municipios, Familias)



DEMANDA NO ATENDIDA DE PRODUCTOS FRESCOS

INDICADORES CLAVE



VOLUMEN DE DEMANDA NO ATENDIDA



TOMATE
11800
TM/AÑO



LECHUGA
9400
TM/AÑO



CEBOLLA
13000
TM/AÑO



ZANAHORIA
15700
TM/AÑO

El promedio de consumo perca pita en Bolivia, alcanza a **144 gramos** diarios de hortalizas y verduras, de acuerdo con la FAO el nivel de consumo ideal es de **400 gramos** por día.

OTROS PRODUCTOS CON DEMANDA NO ATENDIDA

- Semilla de papa pre básica - 5000 TM/AÑO
- Semilla de papa certificada - 35000 TM/AÑO
- Demanda de papa estacional - 22000 TM/AÑO
- Demanda de forrajes verdes - 23000 TM/AÑO

OTROS PRODUCTOS CON POTENCIAL

FRUTILLA, MELÓN, SANDÍA, ACELGA, BRÓCOLI, APIO, PEREJIL, PEPINO, PIMIENTO MORRON, COLIFLOR.

05. Hacia Donde Vamos.

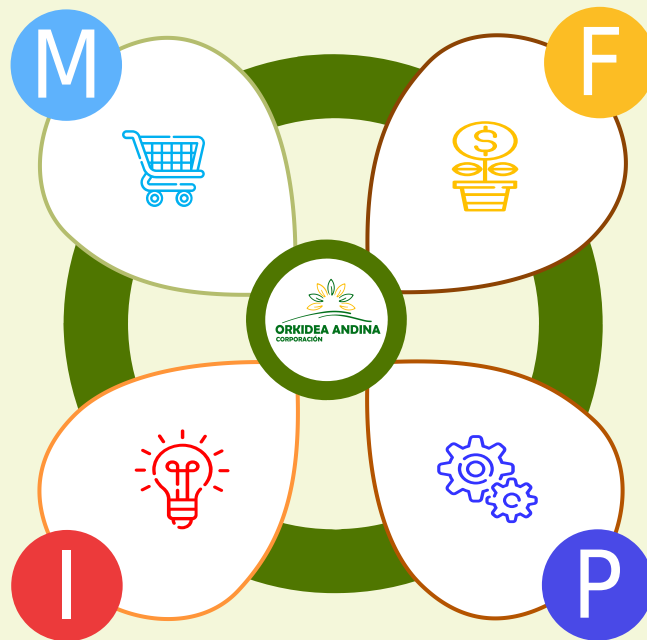
PRIORIDADES 2023 - 2024

MERCADO

Consolidar la última milla mediante convenios y su operación:
KETAL+BG+GV y OTROS

INVESTIGACIÓN

Entrar en ventas programa semilla de papa. Consolidar programa 3PH, producción de derivados de tomate, producción de Frutilla, Sandía, brocoli, pimiento.



FINANCIAMIENTO

Establecer ORKIDEA ANDINA FINDEF y mecanismos de acceso al sistema convencional: Fortaleza+FIE

PRODUCCIÓN

Implementar fincas SAG en proceso y en cartera, consolidar la primera EFC y PEC, multiplicar productores PATAF, nuevos productos y primera milla.



**UNIDAD DE PRODUCCION SEMILLA DE QUINUA
PROINPA VIACHA**



**Visite nuestra
web!**
www.orkideaandina.com

GRACIAS.....