



# Chiquitos...otro mundo. Un modelo territorial de desarrollo turístico

Rubens Barbery Knautd  
Presidente CEPAD  
[www.cepap.org](http://www.cepap.org)

Centro para la Participación  
y el Desarrollo Humano Sostenible  
Santa Cruz - Bolivia



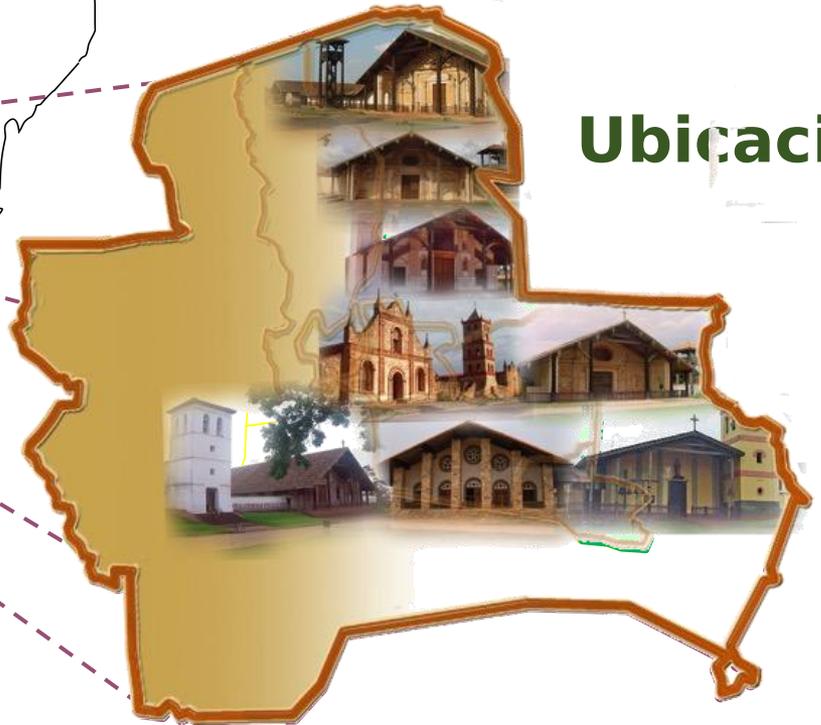
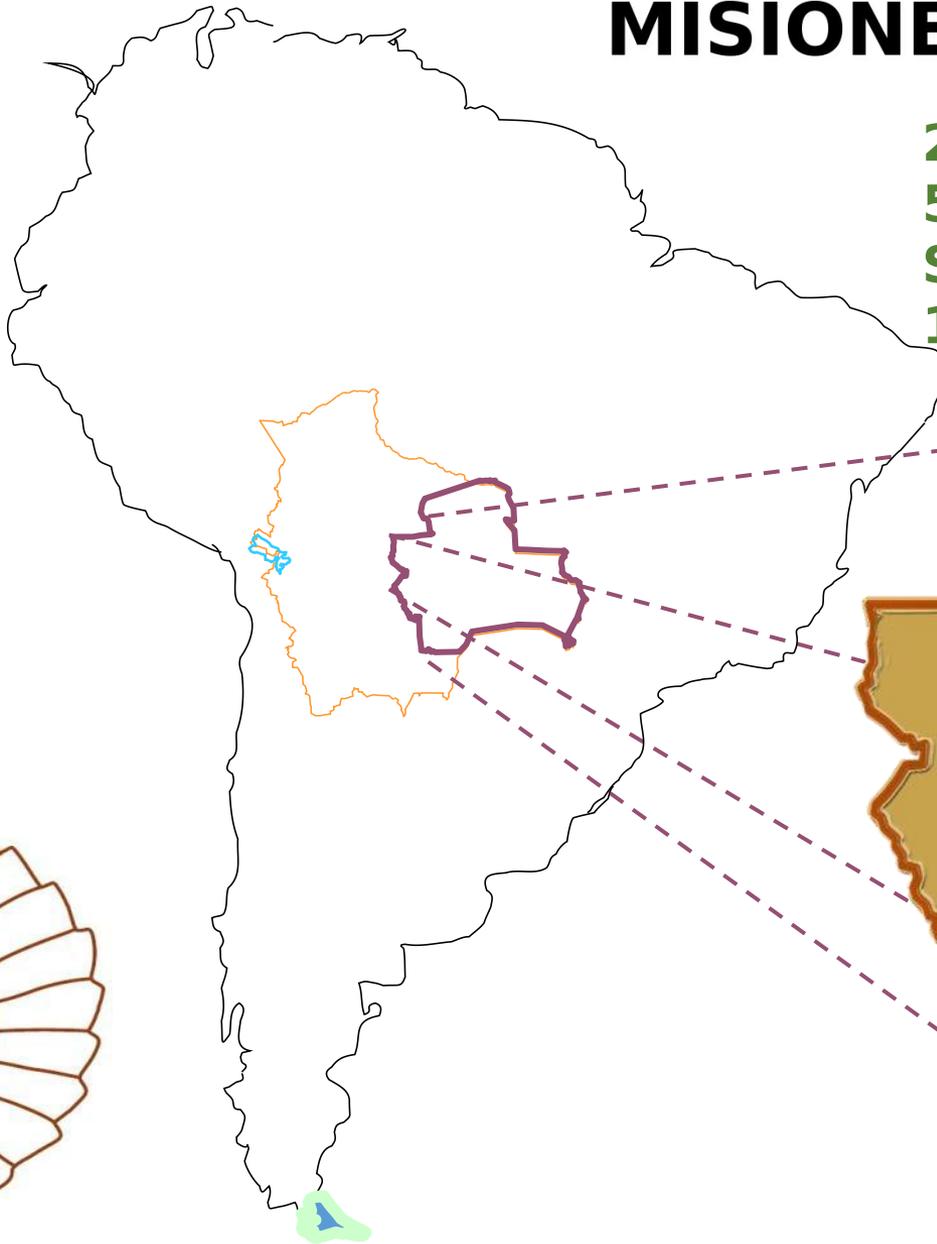
# MISIONES JESUÍTICAS DE CHI

220.000 Km<sup>2</sup>

56% del Departamento de  
Santa Cruz

19% del Territorio Boliviano

Ubicación





# ¿Por qué el Turismo?

Todos los municipios manifiestan tener potencial turístico: Voluntad pre existente.

Incentivo para la provisión de servicios: salud, agua potable, energía eléctrica, urbanismo, etc.

No hay salvación individual: coordinación con otros niveles gubernamentales.

De forma propositiva obliga a planificar a mediano y largo plazo.

Se requiere sostenibilidad ambiental.



# ¿Por qué el Turismo?

Impacto en la autonomía económica de la mujer: 58,5% del empleo formal ocupado por mujeres (ONU Mujeres). Bolivia: 85%

Incentiva la compatibilización de intereses legítimos de actores territoriales...sociales...económicos...

No aislamiento: formamos parte de algo. Complementariedad con el territorio...redes...acuerdos.

Incentiva la compatibilización de intereses legítimos de actores territoriales sociales económicos



# ¿Por qué el Turismo?

Genera ingresos de forma descentralizada:  
factor multiplicador.

Valores intangibles:

Tolerancia hacia lo distinto.

La mejor foto: poner en orden la casa.

Puesta en valor de potencialidades locales.

Autoestima: orgullo de lo propio.

Educación en diferentes áreas.



# Mirarnos al Espejo

Existencia de atractivos turísticos, no de productos turísticos.

Baja capacidad/calidad de servicios turísticos.

Turismo de paso.

Diversificación de oferta complementaria.

## **INSTRUMENTOS APLICADOS**

Inventariación de atractivos y potencialidades.

Planificación participativa: no hay salvación individual.

# Instrumentos Aplicados



Diagnóstico realista.

Institucionalización: Rol de los Gobiernos Municipales. Crear espacios de articulación público privado: Comisión de Desarrollo Económico Local (CODEL), Mancomunidad, etc.

Crear espacios institucionalizados de Acción: Agencias de Desarrollo Económico Local, Unidades de Turismo, etc.

Plan de Dinamización Turística.



# En la práctica

Identificación y “puesta en valor” de 1 recurso dinamizador en el territorio: orquídea, área protegida, patrimonio alimentario, música, moda....

Identificación de actores dinamizadores: empresarios, sociedad civil organizada, gobierno municipal (intendente)...

Identificación de evento dinamizador y motivador: Festival de la Orquídea, Festival Arte para la Conservación, Festival de Música y Teatro, EcoRun, Peabirú Chiquitano...



# En la práctica

Necesidad de mostrar resultados.

Apropiación por parte del territorio: Santuario de la Orquídea, Capital del Arte Rupestre...

Estrategia de mediano y largo plazo: turismo local, nacional e internacional.

## Estrategia Doble

- ü Eventos turísticos dinamizadores.
- ü Rutas Turísticas Sostenibles



# Algunos Eventos



**FESTIVAL DE MÚSICA  
MISIONAL Y TEATRO EN CHIQUITOS**



# Ruta SaboreArte Chiquitos



# ¡Chapie!

Rubens Barbery Knaudt  
[rbarberyk@cotas.com.bo](mailto:rbarberyk@cotas.com.bo)



**@rbarberyk**



**@rubensbarberyk**



**@rbarberyk**

