

¡Que no exista dudas, Bolivia puede vivir del turismo!

* Carlos Hugo Molina Saucedo y Rubens Barbery Knaudt

Resultaría un acto de temeridad, mientras vemos que Bolivia se desmorona, realizar una afirmación como ésta si no tuviese un fundamento y una constatación.

En momentos aparentemente tan tenebrosos, tenemos que encontrar instrumentos de cohesión social que generen excedente económico y simbólico; en el esfuerzo académico, nos encontramos al turismo y se plantea la necesidad de generar un debate que modifique las condiciones materiales negativas utilizando nuestras potencialidades. Tenemos un reto adicional generado por nuestro crecimiento demográfico pues en 10 años más, cuando el 90% vivamos en ciudades, Bolivia tendrá 1.000.000 de km² técnicamente sin población debiendo tener un oficio

distinto al incendio de la amazonía, el llenado de mercurio de los ríos o el sembrado de fábricas para producir droga. El turismo aparece como el instrumento de cohesión social que nos ayudará a recuperar la esperanza al valorar lo que tenemos y aceptando que sólo poniéndonos de acuerdo podremos salir de donde estamos.

Quienes trabajamos en el territorio, lo comprobamos todo el tiempo reconociendo la necesidad de hacer fuerza común y construir masa crítica con quienes creen lo mismo.

Compartimos una sucesión de evidencias. El Asambleísta Iván Quezada la semana pasada dijo en el Lanzamiento de la "Ruta Histórica y Turística Fundación de Santa Cruz de la Sierra", que la iniciativa motivaba visitar San José de Chiquitos, su museo, el mirador, Santa Cruz la Vieja y todos sus atractivos, ruta ideal para extender su viaje a Roboré, Chochís, Aguas Calientes, Santiago y la magia de las comunidades, como un impulso a la revitalización del turismo y la activación de los agentes económicos. Hace dos semanas se inauguró el Centro de Interpretación de la Cultura Tiwanakota, punto de referencia para los guías turísticos del municipio desde el que ofrecerán información sobre el patrimonio arqueológico, histórico, cultural y natural de la región. El alcalde Flavio Merlo, los mallkus cantonales, con la presencia del Embajador de España, agradeció el apoyo del CEPAD, el Fondo Extremeño Local de Cooperación al Desarrollo (FELCODE), y a la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID), por la obra.

“

El turismo aparece como el instrumento de cohesión social que nos ayudará a recuperar la esperanza al valorar lo que tenemos y aceptando que sólo poniéndonos de acuerdo podremos salir de donde estamos.

El 18 de octubre del año 2021, Agustín Echalar en su columna semanal La Curva Recta, saliendo de la pandemia, escribió un artículo rotundo, ¡Reactivar el turismo ya!: "Bolivia es un país con atractivos turísticos de primer orden, pero sigue siendo

un destino extravagante, no podemos darnos el lujo de sentarnos sobre nuestros laureles, las decisiones tienen que ser, aunque analizadas, tomadas sin esperar al día siguiente." La Mesa Ejecutiva de Turismo de La Paz (MET), el 27 de septiembre del año 2024, en una rueda de prensa dijo que "impulsan el turismo como solución a la crisis ambiental, generador de divisas, y ante la devastación ambiental, la incertidumbre y la frustración, proponen el turismo sostenible y regenerativo como base de una nueva política económica, social y ambiental." "Helen Canqui, gerente de la Cámara Hotelera de La Paz, destacó que en 2019 el turismo fue el cuarto mayor generador de divisas del país, superando a la soya y creando alrededor de 400 mil empleos. Además, resaltó que, por cada dólar invertido en el sector turístico, se obtienen 92 dólares de retorno, una cifra considerablemente superior a la de otros sectores como la minería (27 dólares), la agroindustria (9 dólares) y los hidrocarburos (4 dólares)." "Rolando Mendoza Patiño, representante de la MET, subrayó que, sin turismo, las comunidades indígenas no tendrían incentivos para proteger los bosques, agregando que la propuesta del sector es una alternativa a la destrucción del medioambiente." El estudio de Barbery, Marco y Subirana (2021), indica que más del 80% del empleo generado por el Turismo es ocupado por mujeres en la región de la Chiquitana y Tiahuanacu, siendo un potenciador de la autonomía económica de la mujer.

“

El estudio de Barbery, Marco y Subirana (2021), indica que más del 80% del empleo generado por el Turismo es ocupado por mujeres en la región de la Chiquitana y Tiahuanacu, siendo un potenciador de la autonomía económica de la mujer.

Similares situaciones están ocurriendo en los cafetales Don Peki en Pando; El Limal, en Emborozú Tarija; Itonama, en Magdalena, Beni; en las bodegas San Pedro, Don Goyo, Finca Florencia, el Jardín de las Lajas, Barbacana... La Pascana Etsawa Teje, en Cobija, a orillas del Río Acre, Ecohotel Rumi Kipu en Toro Toro en Potosí, El Cadillar en Tarija, Pisatahua en Tumichucua, Riberalta, Las Cabañas de Max en Entre Ríos, la Ruta Raíces Chiquitanas en Concepción, la Ruta Manos Chiquitanas en San Ignacio

de Velasco, la Ruta SaboreArte en San José de Chiquitos, la Ruta Chochis Mágico y las pinturas rupestres en Roboré, la Ruta de la Goma en Pando, la Ruta del Ají y el Chocolate en Chuquisaca, la Ruta Comunitaria en Tiahunacu con Humamarca y Kasa Achuta, entre otros. Si sumamos la cantidad de festivales y eventos exitosos existentes en todo Bolivia, como el Festival Internacional de Música Barroca y Renacentista Americana Misiones de Chiquitos, el Festival de la Orquídea de Concepción, el Festival Arte para la Conservación en Roboré, el Festival de Temporada de Música y Teatro en Chiquitos, el carnaval de Oruro, la Fiesta de la Virgen de Urkupiña, las diferentes celebraciones de Semana Santa como parte de un circuito de turismo religioso, el Sendero del Peabirú Chiquitano, los Yarituses de San Xavier, las vendimias en Tarija, los Solsticios en Tiahuanacu, el Lucero del Alba guaraní, la Fiesta del Gran Poder, etc. Sigue una lista larguísima de emprendimientos que están funcionando a pesar de las irracionalidades.

Los 343 municipios y la gente que vive en ellos, sostienen que el turismo es una oportunidad. Y como ya no hay que convencer a nadie, solo queda sumarnos al turbión que crece y que a veces el griterío destemplado no deja escuchar. La inversión económica ya está realizada, la consigna está construida, sigamos hasta romper la estupidez de quienes se niegan a abrirle las puertas al trabajo digno.

Bolivia CREE que es Turística y la neurociencia explica que "los mecanismos cerebrales que se activan al imaginar pueden superponerse con los de la percepción real. ¿Qué sucede en el cerebro al imaginar? Los científicos cognitivos plantean la hipótesis de que la capacidad de imaginar crea imágenes mentales y nuevas ideas." ¿Qué hacemos con los bloqueos? ¡Ese es nuestro trabajo! Para eso, tenemos que vacunarnos de futuro, armarnos de firmeza, empezar a hablar más fuerte y vestirnos de domingo, todos los días.

Autores*

Carlos Hugo Molina Saucedo, Director de Innovación del CEPAD. Abogado con especialidad en Derecho Constitucional y Administrativo por la Universidad Nacional Autónoma de México; ha ocupado funciones en los niveles Nacional, Departamental, Municipal y Universitario. Ha sido Prefecto (Gobernador) del Departamento de Santa Cruz en el periodo 2003-2005 y Rector de la Universidad Nacional Ecológica en el 2015. Dirigió el equipo que elaboró la propuesta, puesta en marcha y aplicación de la Ley de Participación Popular y sus Decretos Reglamentarios (1993 1997). Fue el primer Secretario Nacional de Participación Popular en el 1994-1997. Lidera desde el 2014 el equipo de investigación de Ciudades Intermedias.



E-mail: rbarberyk@cotas.com.bo

Rubens Barbery Knautt, Presidente del CEPAD. Premio Nacional Gunnar Mendoza a la Gestión Cultural. Economista de profesión con una Maestría en Economía de la Universidad de Georgetown y dos especialidades en Desarrollo Local (OIT). Ha trabajado como consultor y coordinador de varios proyectos de investigación y desarrollo en Bolivia y el exterior. Cuenta con diversas publicaciones en formatos distintos y sobre temas de su especialidad.



E-mail: rbarberyk@cotas.com.bo

Es una publicación de:



Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD)

Calle Raquel de Busch #69

4°anillo, entre Av. Cristo Redentor y Av. Beni

Telf. (591-3) 3434208 ; 3434192

info@cepad.org

www.cepad.org

FB: Cepad.Bolivia

IG: Cepad.Bolivia

Santa Cruz de la Sierra – Bolivia