

PROCESOS E INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICO-PARTICIPATIVA CLAVES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

2025



CIUDADES
INTERMEDIAS

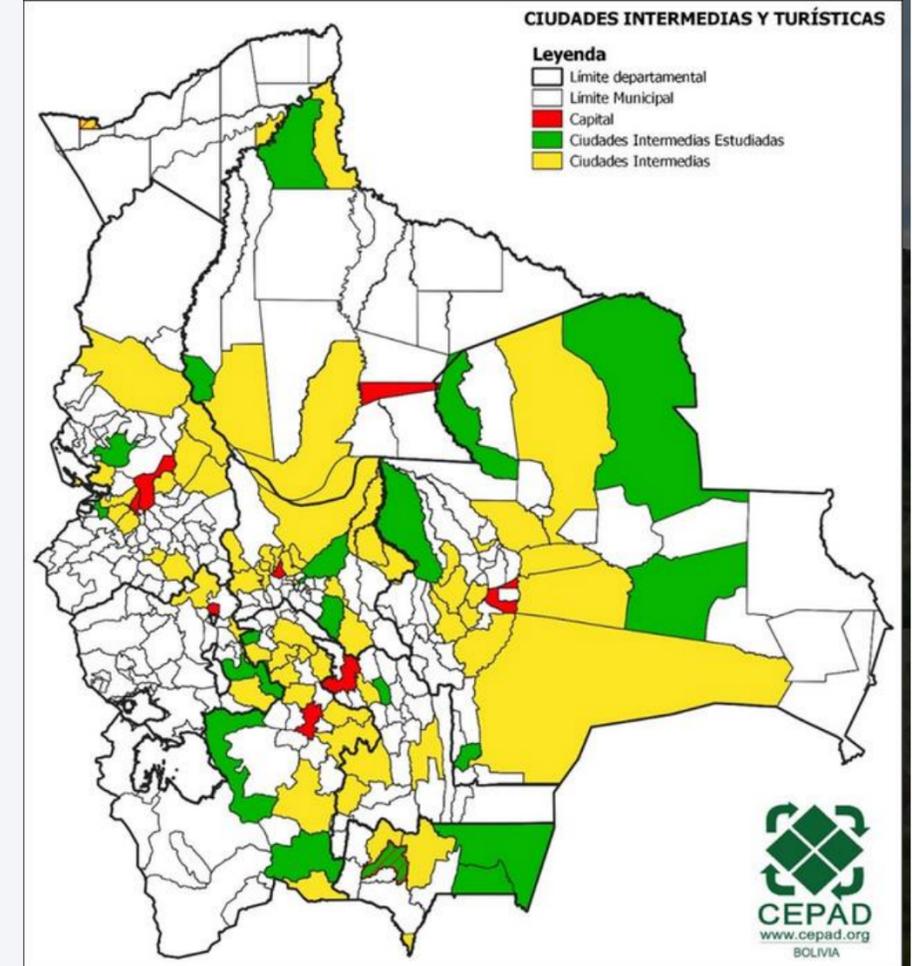


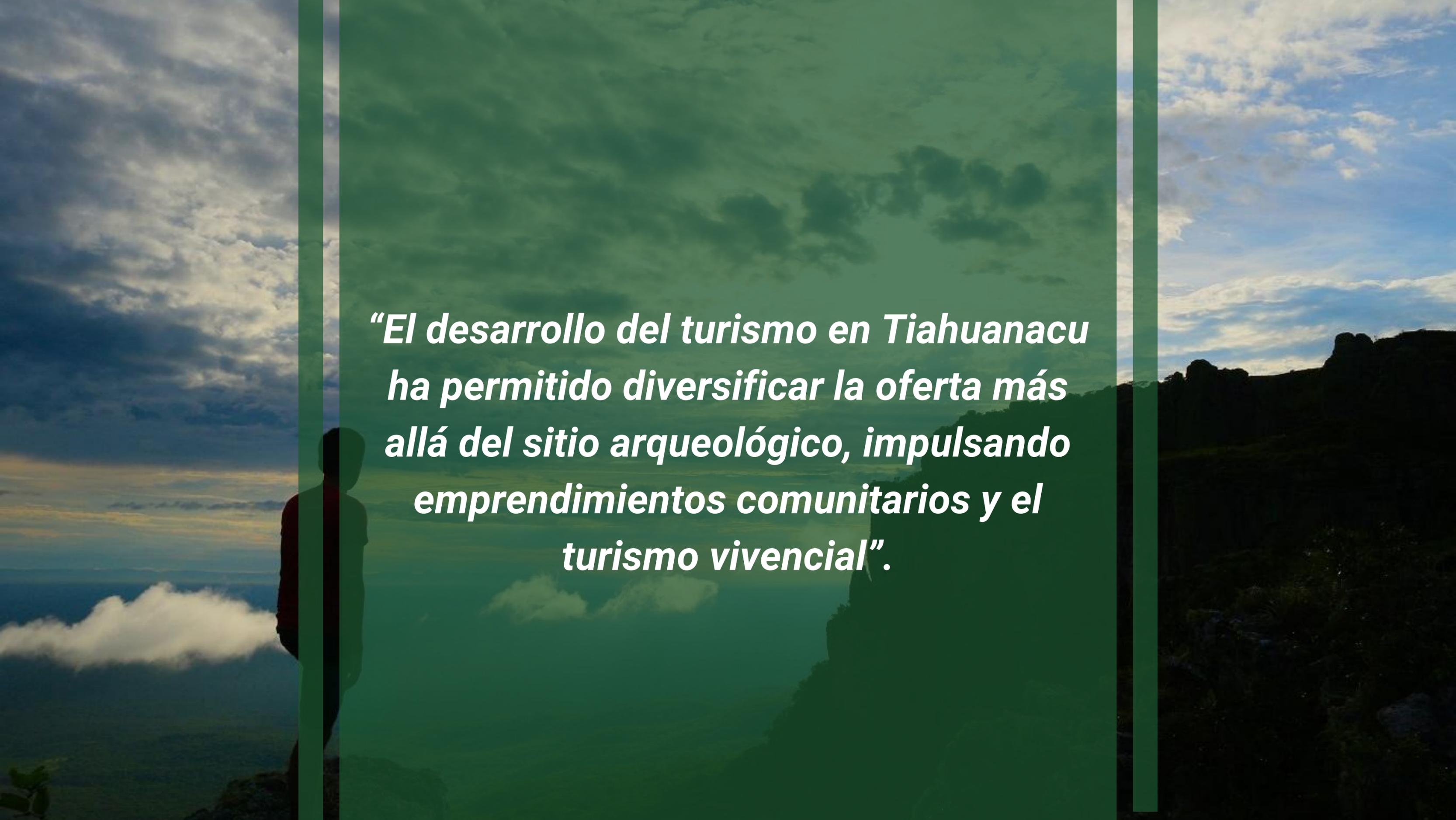
IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN LAS CIUDADES INTERMEDIAS

Las ciudades intermedias en Bolivia cumplen un papel fundamental en la conectividad territorial, el desarrollo económico y la descentralización del turismo.

Una adecuada planificación permite:

- Ordenar el crecimiento del turismo de manera sostenible.
- Evitar la saturación de destinos tradicionales, distribuyendo mejor la demanda turística.
- Promover la identidad y el patrimonio local, diferenciando cada destino.
- Generar empleo y oportunidades económicas, especialmente para mujeres y jóvenes.
- Asegurar que el turismo beneficie a las comunidades locales sin generar impactos negativos.



A scenic landscape featuring a green overlay with a silhouette of a person on the left. The background shows a vast, hazy landscape under a blue sky with scattered white clouds. The text is centered in white, bold, italicized font.

“El desarrollo del turismo en Tiahuanacu ha permitido diversificar la oferta más allá del sitio arqueológico, impulsando emprendimientos comunitarios y el turismo vivencial”.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN CIUDADES INTERMEDIAS DE BOLIVIA



OPORTUNIDADES

- **Riqueza cultural y natural.**
- **Potencial para desarrollar turismo comunitario, rural y de naturaleza.**
- **Facilitan un mayor contacto** entre turistas y la población local, generando experiencias auténticas.
- **Posibilidad de articularse** en circuitos turísticos con otros destinos cercanos.



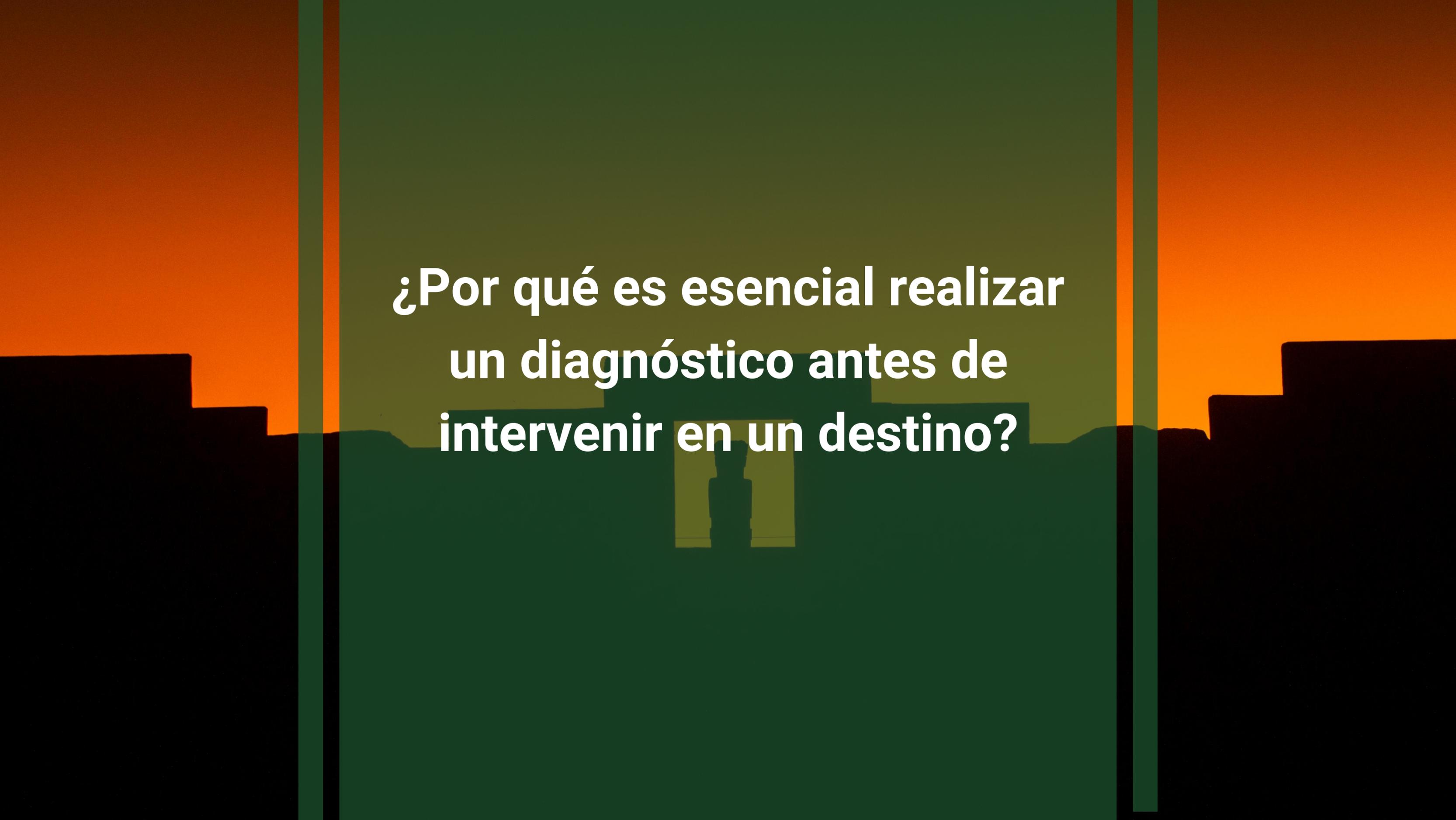
Ciudades intermedias como
nodos articulares de desarrollo

Estudio de Caso: MUNICIPIO DE MOXOS

DESAFIOS

- Contar o mejorar la infraestructura turística (vías de acceso, señalización, servicios básicos).
- Fortalecer las capacidades locales en gestión y calidad de servicios turísticos.
- Desarrollar e impulsar productos turísticos que fortalezcan y diversifiquen la oferta turística.
- Promocionar y posicionar los destinos en mercados nacionales.
- Planificación adecuada para minimizar riesgos de impactos ambientales y culturales.

**¿Por qué es esencial realizar
un diagnóstico antes de
intervenir en un destino?**

The background of the slide features a sunset or sunrise scene with a bright orange sky. In the foreground, there is a dark silhouette of a person standing in a doorway or a narrow passage, looking out towards the light. The overall composition is centered and uses a high-contrast color palette of orange, green, and black.

PROCESOS ESTRATEGIAS PARA UNA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EFECTIVA EN CIUDADES INTERMEDIAS

Para que el turismo sea una herramienta de **desarrollo en las ciudades intermedias**, es clave aplicar procesos de **planificación participativa** que incluyan a todos los actores involucrados públicos, privados y comunitarios.



PROCESOS DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO



INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO



SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: FACILITANDO LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO



CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ACTORES LOCALES



PROCESOS DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

NORMATIVAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO



DEFINICIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCAS TURÍSTICAS



ESTUDIOS TURISMO, ECONOMÍA Y GÉNERO



GESTIÓN COMUNICACIONAL Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO

Factores clave en la planificación:

1 La vocación turística de un destino

Nos hacemos preguntas.

Identificar y ser partícipes al mayor número de actores locales posible

2 *Gobiernos locales y regionales - Comunidad local - Sector privado - Academia e investigadores - Cooperación internacional y ONGs - Error común en la planificación.*

3 Identificar las necesidades del territorio

¿Qué necesita el destino ?

4 Definir un modelo de turismo sostenible acorde a las características locales.

En San Ignacio de Velasco, el diagnóstico turístico permitió identificar la falta de guías especializadas en las Misiones Jesuíticas, lo que llevó a la implementación de programas de formación.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

- Invertir en infraestructura es esencial para fortalecer un destino turístico
- Impacto de la infraestructura en la experiencia turística.

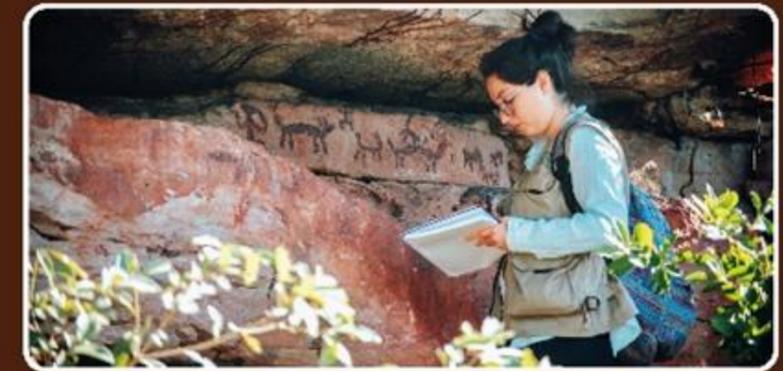


SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: FACILITANDO LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO

- Tipos de señalización: vial, atractivos turísticos, emprendimientos
- Importancia de la señalización para la accesibilidad e inclusión



ARTE RUPESTRE YOROROBA



El patrimonio cultural nos ayuda a reforzar nuestra identidad, PROTEJÁMOSLO



CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ACTORES LOCALES

- Formación continua, coordinada y dirigida los diferentes sectores vinculados a la actividad turística en temas
- Promoción del turismo como alternativa de empleo, especialmente para mujeres y jóvenes.



NORMATIVAS TURÍSTICAS Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO



- Importancia de la normativa en la conservación y promoción del patrimonio
- Procesos de Declaratoria en áreas protegidas vinculadas al turismo. Orquídeas El Encanto.
- Declaratoria Robore Capital Departamental de Arte Rupestre
- Declaratoria San Xavier Yarituses
- Declaratoria San Ignacio Capital, Cuna y Sede de la Moda Chiquitana.
- Declaratoria San José de Chiquitos Capital Departamental de la Diversidad Artesanal.





CHIQUITOS
...otro mundo
Misiones Jesuíticas de Bolivia

TITIWANAKU
Una puerta entre ayer y hoy

Roboré
El paraíso está aquí

Manos Chiquitanas
RUTA TURÍSTICA

CHOCHIS MÁGICO
RUTA TURÍSTICA

SABOREARTE CHIQUITOS
Ruta Gastronómica de la Cultura Viva

SAN IGNACIO DE VELASCO
Tierra de cultura viva



DEFINICIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCAS TURÍSTICAS

- Construcción de marcas territoriales y su impacto
- ¿Cómo diferenciar un destino en un mercado competitivo?

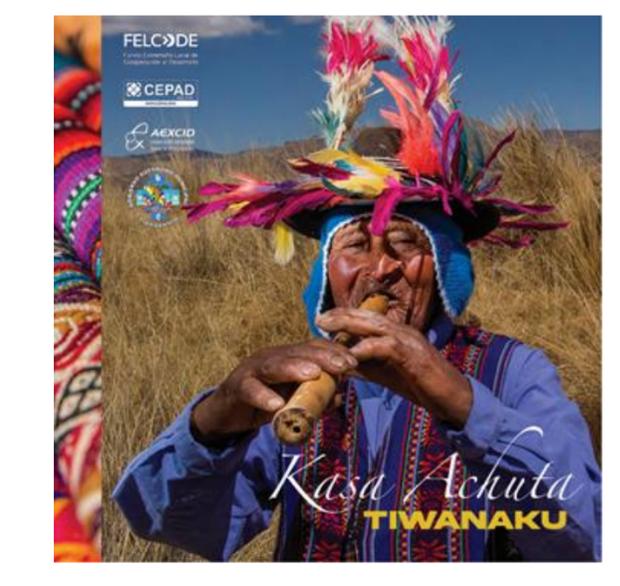
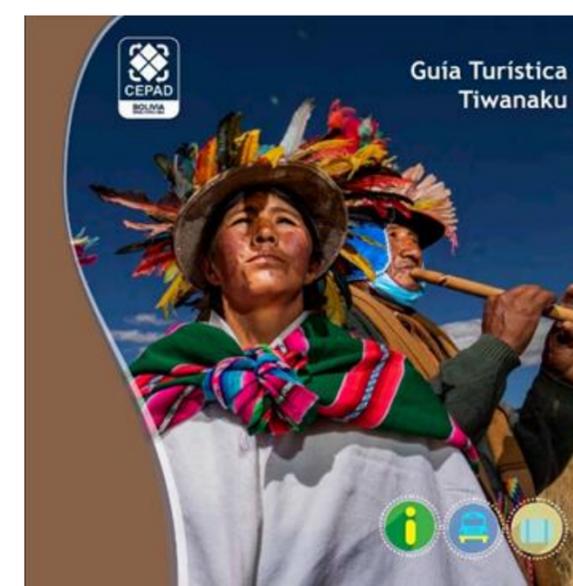
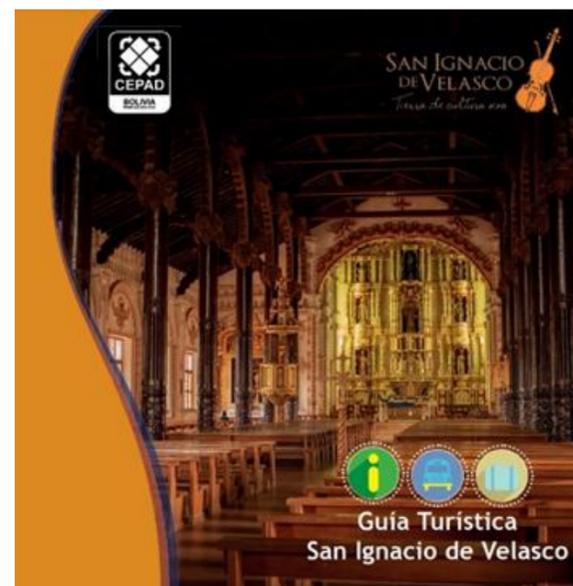
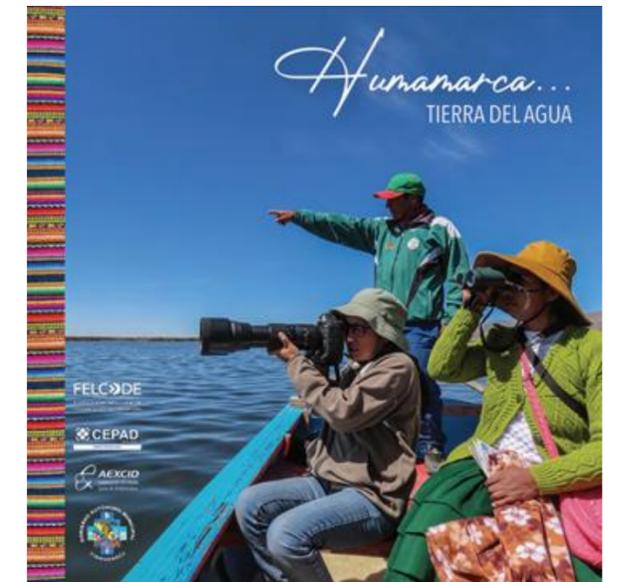
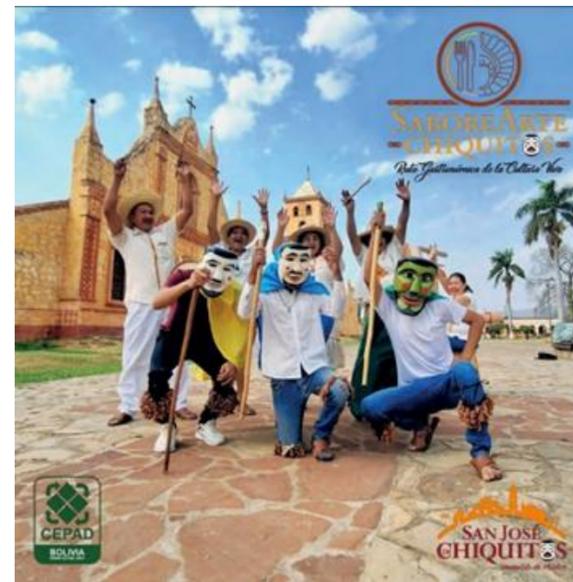
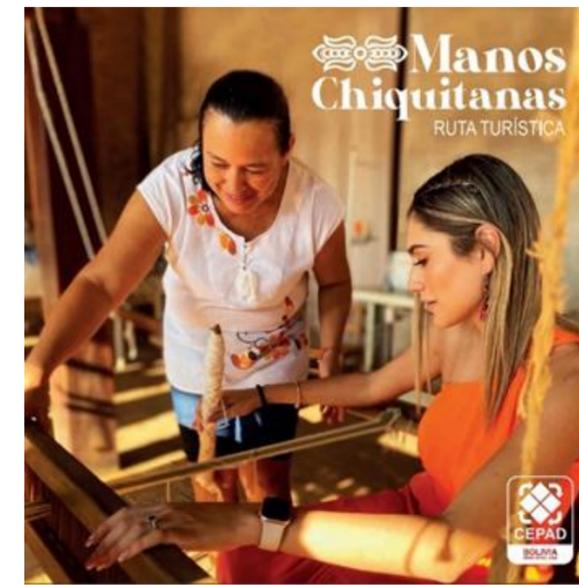
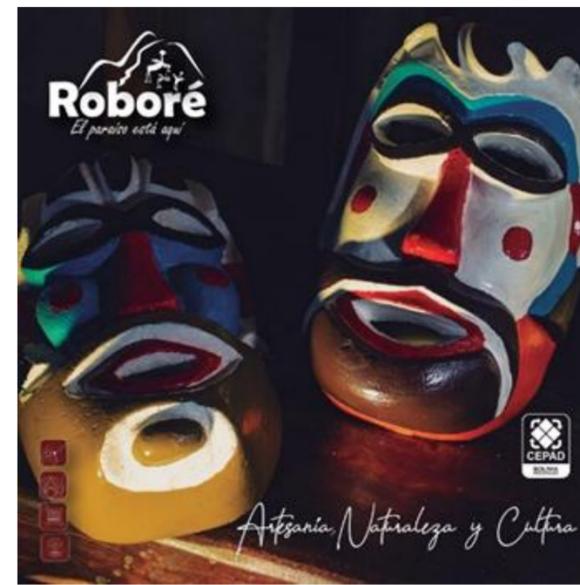
“La marca turística de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos ha permitido posicionarlas como un destino cultural y musical de relevancia internacional”.

SAN JOSÉ DE CHIQUITOS
imposible de olvidar

MOXOS
SAN IGNACIO



RAÍCES CHIQUITANAS
RUTA TURÍSTICA VIVENCIAL



ESTUDIOS TURISMO, ECONOMÍA Y GÉNERO

- Mercado.
- Relación entre turismo y empoderamiento económico.
- Turismo como herramienta para la autonomía económica de las mujeres.
- Estudios de género y turismo en San José, Concepción y Tiahuanacu



GESTIÓN COMUNICACIONAL Y DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Importancia de la comunicación en la planificación turística
- Ejemplos de estrategias digitales efectivas
- Uso de páginas web y redes sociales para promoción





La visibilidad en plataformas digitales es esencial para fortalecer la promoción de emprendimientos turísticos, permitiendo alcanzar una audiencia más amplia y diversificada.



Alcance

54218



Seguidores

18421



Roboré Turismo

16 mil Me gusta • 18 mil seguidores

Dirección de Turismo y Cultura Gobierno Autónomo Municipal de Roboré. Te mostramos las bondades turísticas de ROBORÉ y sus comunidades: EL PARAÍSO ESTÁ AQUÍ



Alcance

10633



Seguidores

3378



Roboré - Artesanías

3,1 mil Me gusta • 3,3 mil seguidores

Página creada por CEPAD con el objetivo de promocionar productos artesanales hechos en Roboré, contar las historias de vida de quienes los crean y de la cultura viva a la que pertenecen. No vendemos productos, solo los ponemos en valor.



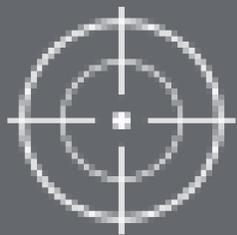
Alcance

11583



Seguidores

8696



Alcance

21575



Seguidores

2330



Alcance

6355



Seguidores

8542



Festival de Temporada de Música y Teatro en Chiquitos

8,3 mil Me gusta • 8,6 mil seguidores

Ven a compartir el lenguaje universal de la música y la magia del Teatro durante los Festivales de

Misiones Jesuíticas de Chiquitos

2,1 mil Me gusta • 2,3 mil seguidores

Difundimos los atractivos, eventos y servicios turísticos de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos

Festival ConservArte (ConservArte)

8,1 mil Me gusta • 8,5 mil seguidores

Santiago de Chiquitos y Roboré, ubicados en las Misiones Jesuíticas de Chiquitos, Bolivia, te invitan a participar de un Festival único en su género: Arte y Conservación.

CONCLUSIONES

1. **Desafíos y oportunidades** para la planificación turística en Bolivia

2. **¿Cómo aplicar estos conocimientos en cada territorio?**

- La planificación a largo plazo permite evitar impactos negativos y fortalecer la identidad local.
- El turismo en ciudades intermedias debe ser una estrategia territorial alineada con otros sectores como la producción, la educación y la cultura.

Sin una planificación adecuada, el turismo puede traer más problemas que beneficios.

- Las ciudades intermedias tienen un gran potencial, pero requieren estrategias personalizadas.
- La clave del éxito radica en involucrar a todos los actores y trabajar con una visión de largo plazo



Hacia una Bolivia Turística

Saira Duque

CEPAD