



# ENCUENTRO NACIONAL HACIA UNA BOLIVIA TURISTICA - FAUTAPO AMAZONIA

PANDO – BOLIVIA  
MARZO 2025

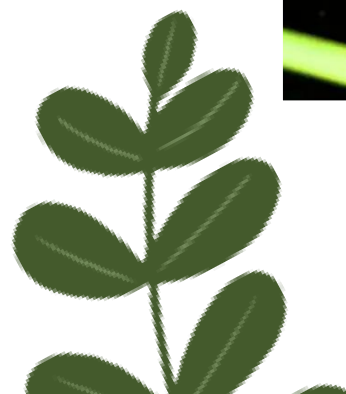


**EN LA AMAZONÍA SE  
ORIGINAN LAS  
PRINCIPALES FUENTES  
DE AGUA DE  
IMPORTANCIA  
CONTINENTAL**





# LA AMAZONÍA ES GUARDIANA SILENCIOSA DE LA VIDA EN LA TIERRA





**ES UN TESORO  
NATURAL DE  
INCOMPARABLE  
BELLEZA,  
BIODIVERSIDAD E  
HISTORIA**





**ES EL PULMÓN DEL  
PLANETA Y  
REPRESENTA UN  
LEGADO  
INVALUABLE PARA  
LA HUMANIDAD.**





# DECLARACIÓN DE PANDO

**EN AGOSTO DEL AÑO 2024, LAS PRINCIPALES ORGANIZACIONES DEL DEPARTAMENTO SE REUNIERON EN LA MESA DE DIALOGO POR EL DESARROLLO DE PANDO**

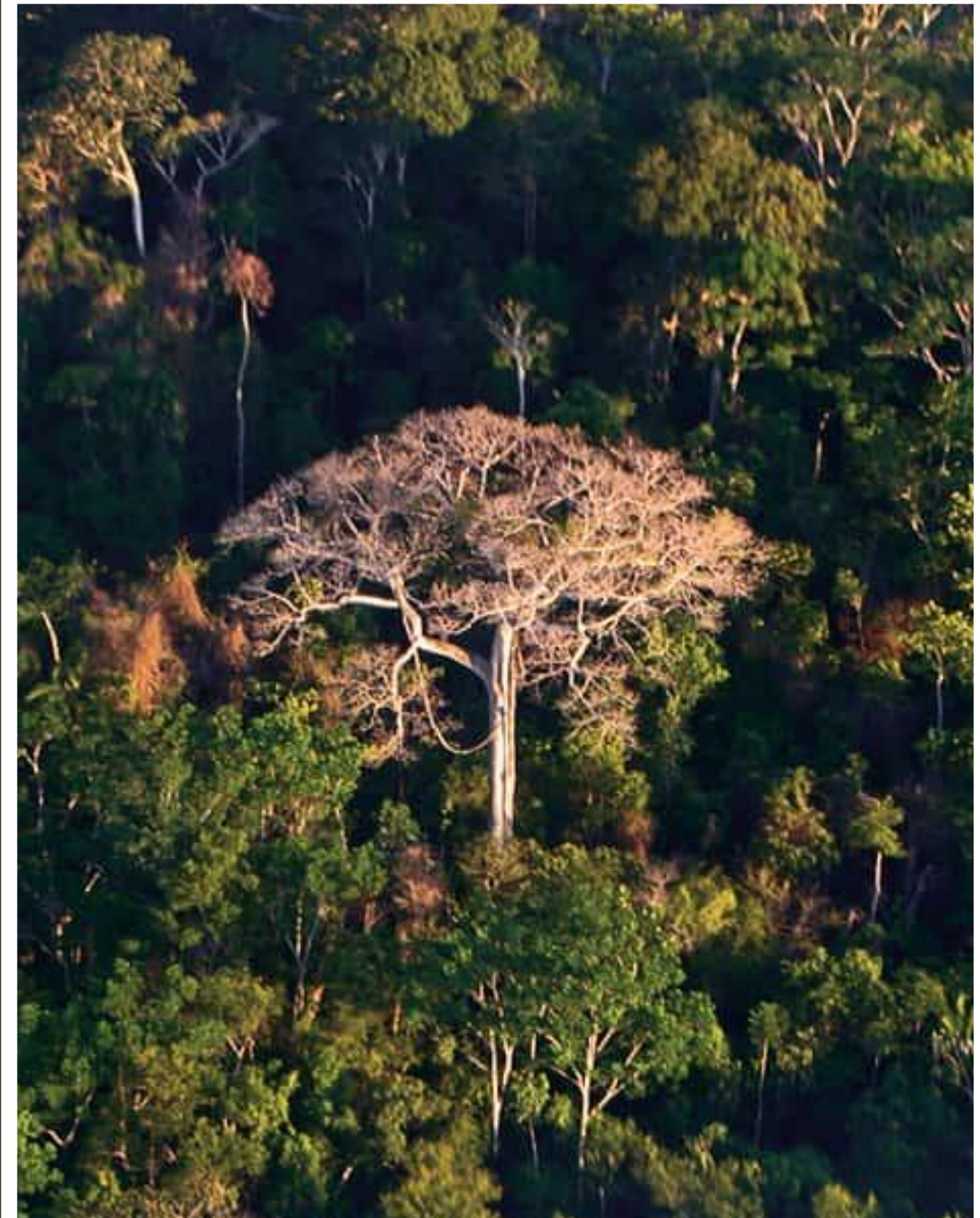


**LOS HABITANTES DE PANDO SOMOS DIVERSOS EN TODAS LAS DIMENSIONES POSIBLES, SOMOS INDÍGENAS, CASTELLANO HABLANTES, EXTRANJEROS, CAMPESINOS, EMPRESARIOS, INTELLECTUALES, CASTAÑEROS, ASAISEROS, PESCADORES, CAZADORES, AGRICULTORES FAMILIARES Y GANADEROS.**





**NUESTRA CONTRIBUCIÓN  
CENTRAL RESIDE EN LA  
PROTECCIÓN DE LA  
BIODIVERSIDAD Y LA  
RIQUEZA DE NUESTROS  
BOSQUES.**







# SOMOS ANFITRIONES DE UN TESORO ECOLÓGICO, QUE DESEA COMBINAR LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE CON SISTEMAS AGROFORESTALES SUCESIONALES





**APORTA AL DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE BOLIVIA, A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN INTEGRAL, QUE CONTRIBUYAN AL MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES**



# EXPERIENCIAS (2013)



## PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL VITIVINICOLA DEL VALLE DE LOS CINTIS:

- MARCA TERRITORIAL Y DENOMINACION DE ORIGEN DE TRES VARIETADES PATRIMONIALES
- CANASTA CINTIÑA QUE PROMUEVE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN ARTESANIA, VINOS Y HOTELERIA

## TARIJA AROMAS Y SABORES:

GARANTIZA EL ORIGEN Y TIPICIDAD DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DEL VALLE CENTRAL DE TARIJA





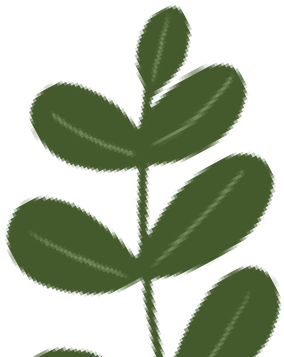
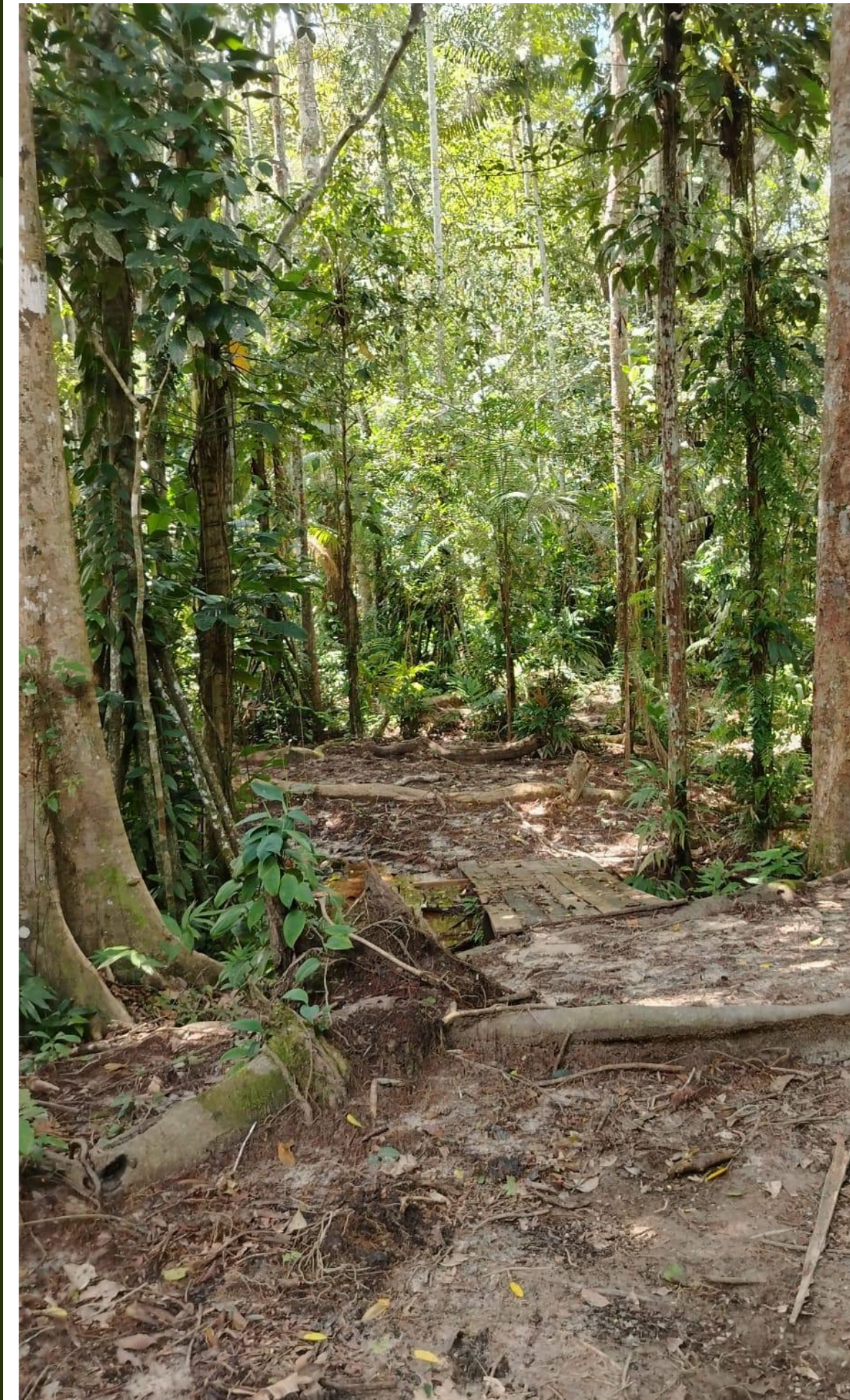
# FAUTAPO EN LA AMAZONIA

**LAS FAMILIAS PRODUCTORAS, ADEMÁS DE  
DESARROLLAR SUS SISTEMAS DE  
PRODUCCIÓN AGROFORESTAL, CREARON  
INICIATIVAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
VINCULADOS A LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ,  
CACAO Y RUTAS AL INTERIOR DEL BOSQUE**





# FOMENTA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN AGROFORESTAL EN CINTURONES DE AMORTIGUACIÓN, PARA PROTEGER LOS BOSQUES DE LA AMAZONÍA



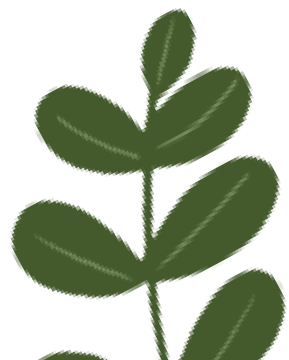
A group of people is walking away from the camera on a dirt path through a dense, lush forest. The path is narrow and appears to be a natural trail. The forest is filled with tall trees and thick undergrowth, with sunlight filtering through the canopy. The overall scene is peaceful and natural.

**GRACIAS A LOS SISTEMAS  
AGROFORESTALES SUCESIONALES  
EN BARBECHOS**

**QUE CONTRIBUYEN A LA CONSERVACIÓN DE LOS BOSQUES**



**EN PANDO SE CREARON  
INICIATIVAS QUE ABREN EL  
CAMINO A UN TURISMO  
SOSTENIBLE PROTEGIENDO  
LOS BOSQUES**





# RUTAS

PASCANA "ETSAWA TEJE"

MOMENTOS PANDO



HISTORIA, SIRINGA Y BOSQUE



DESCANSO CON LA NATURALEZA





# RUTAS

FLORESTANIA



SUMERGIRTE EN LA CONSERVACION

YENLAUTA



DIVERSIDAD, PRODUCCION Y BOSQUE



# RUTA DEL CAFÉ “DON PEKY”





**¡Así  
sabe mi  
amazonia!**

COCINA Y EMPRENDIMIENTOS





**SEÑALES.....**

**LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS  
NACEN EN LAS FINCAS Y SE  
PROYECTAN EN ESPACIOS DE  
ESPACIMIENTO, CONOCIMIENTO  
Y AVENTURA**





# SEÑALES....

**A DIFERENCIA DEL TRABAJO AGRICOLA (SAF), EL TURISMO DESATA LA CREATIVIDAD A MAYOR ESCALA Y LA BUSQUEDA DE NUEVAS ALTERNATIVAS EN UN MISMO ESPACIO: ORQUIDIARIOS, MIRADORES DESDE LOS ARBOLES MAYORES , LEYENDAS, AVENTURAS, AVISTAMIENTO DE ANIMALES Y ESPECIES, PLANTAS MEDICINALES Y ... LOS INMENSOS RIOS**





## **EL INTERCABIO DE EXPERIENCIAS ES CENTRAL PARA CRECER Y MEJORAR:**

- **RUTAS DE APRENDIZAJE**
- **PROGRAMA PERMANENTE DE FORMACIÓN QUE CERTIFIQUE COMPETENCIAS EN: GASTRONOMÍA, GUIAJE, SEÑALETICA, MARKETING Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**





**LOS PRINCIPALES CLIENTES SON LOCALES:  
FAMILIAS, ORGANIZACIONES, ESTUDIANTES,  
ADULTOS MAYORES, INVESTIGADORES, VISITANTES  
TEMPORALES DEL ESTADO Y ONG, EXTRANJEROS  
CON INTERÉS DE CONOCER LA SELVA**





**EL BOSQUE Y LOS RIOS HABLAN ATRAVÉS DE HISTORIAS COMO LA GOMA Y LA CASTAÑA, LAS PALMERAS COMO EL ASAI Y EL MAJO, LOS FRUTOS AMAZÓNICOS Y LA FARMACIA MAS GRANDE DEL MUNDO.**

**LA PESCA DEPORTIVA Y LAS CAMINATAS ACOMPAÑADAS DE AVENTURA SON LA PRINCIPAL DEMANDA**







- **INVERTIR EN LAS EXPERIENCIAS QUE SE CONSOLIDAN**
- **ABRIR NUEVAS RUTAS**
- **DESARROLLAR INDICADORES QUE NOS PERMITAN MEDIR:**
  - CONOCIMIENTO DESARROLLADO**
  - ACEPTACIÓN Y SATISFACCION DE LOS CLIENTES**
  - PERMANENCIA**
  - NÚMERO Y ORIGEN DE LOS VISITANTES**
  - CALIDAD DEL SERVICIO**





**GRACIAS !!!!**