



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL | VICEMINISTERIO DE TURISMO

Bolivia
te espera

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Hiver Flores Torrez
Viceministro de Turismo

Resoluciones Legislativas



Art. 337 de la Constitución Política del Estado, párrafo I, hace referencia **El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable** para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.



OBEJTO: Desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar el turismo a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, considerando a este **una actividad estratégica del país.**

Decreto Supremo N° 4400 (25/11/2020)

Decreto Supremo N° 4605



RM N° 090.2021 (30/06/2021)
RM N° 196.2021
RM N° 0001/2022



Sistema Informático "SIRETUR" (Aprobado con Resolución Ministerial 033.2023)

El Sistema Informático "SIRETUR" registra, categoriza y certifica a **prestadores de servicios turísticos** a nivel nacional y Departamental.

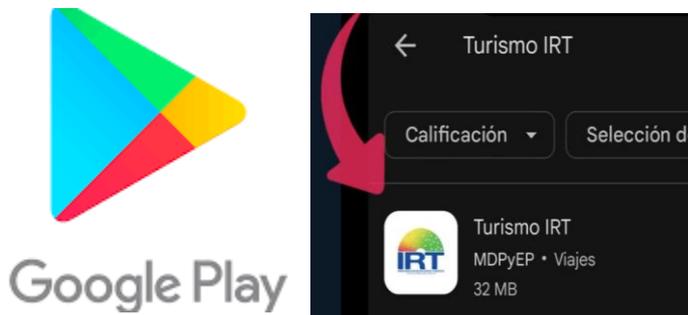
Actualmente, se la logrado migrar del registro manual a Sistema de Registro Turístico (SIRETUR) a **1228 prestadores de servicios turísticos, hasta diciembre de 2024.**



- **Empresas de Viaje y Turismo**
- **Guías de Turismo**
- **Hospedajes**
- **Servicios Gastronómicos**
- **Empresas Organizadoras de ferias y congresos de Turismo**

OBJ: Promover el uso del aplicativo móvil la inventariación de recursos turísticos, para optimizar la gestión y actualización de información de los recursos turísticos de manera eficiente y sistemática a nivel nacional.

DISPONIBLE EN PLAY STORE

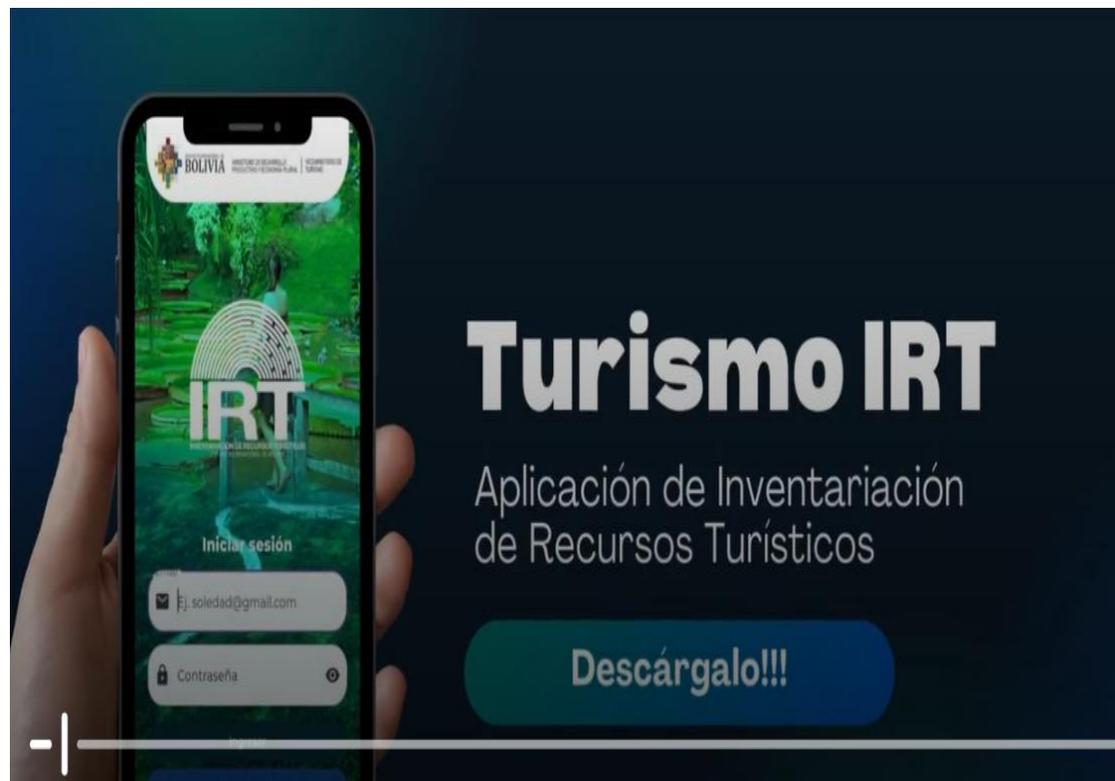


AGENDA DE TRABAJO

INDUCCIÓN A: PERSONAL TÉCNICO DE LAS ETA 'S (Gobernaciones, Gobiernos municipales), ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE TURISMO DE UNIVERSIDADES, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

CRONOGRAMA: DE ABRIL A AGOSTO 2025.

RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 015.2025

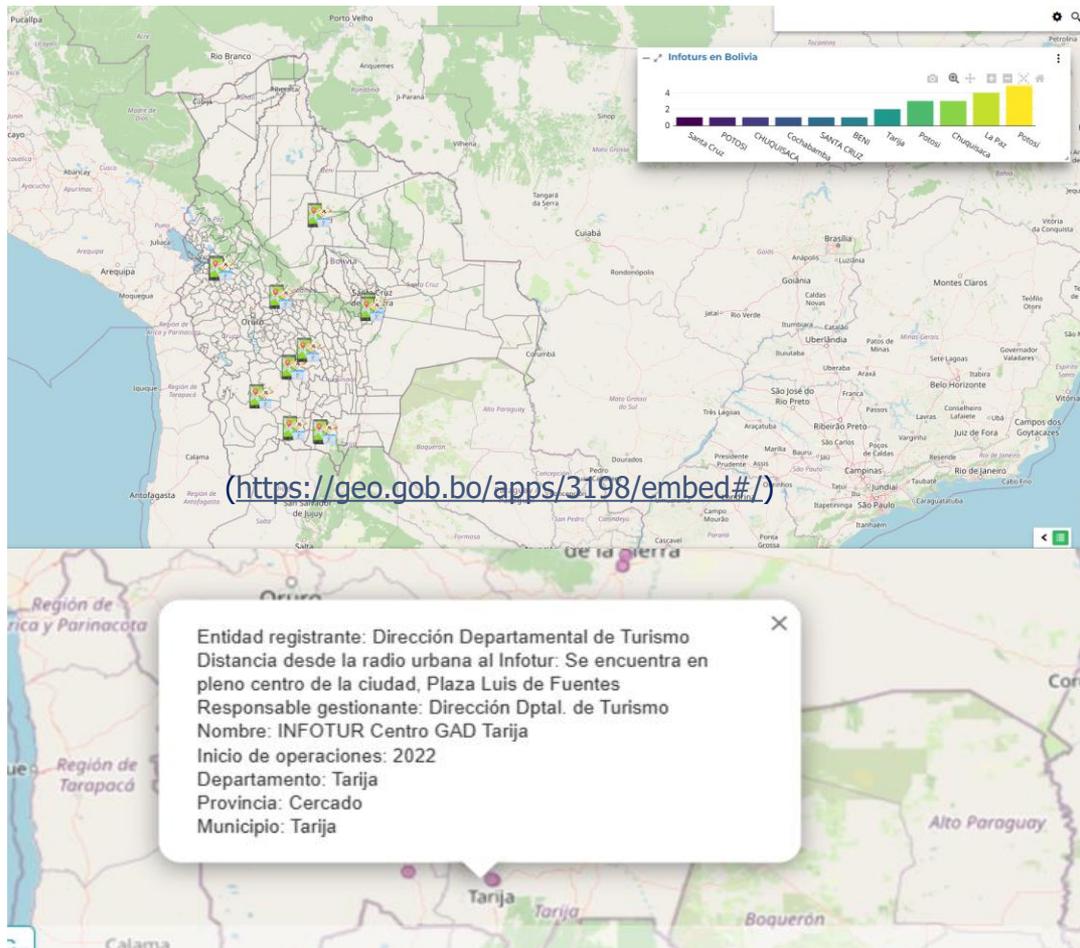


Reactivar la red Nacional de Información Turística en Bolivia, asegura el acceso a información oficial, verificada y sistematizada. Esto permitirá brindar a los turistas una experiencia segura, confiable y de calidad.

SE CUENTA CON UNA LÍNEA GRÁFICA
SE DESARROLLÓ EL MANUAL DE INFOTURS



Se registraron 23 INFOTURS a nivel nacional, los cuales se encuentran visibles en el sistema GEOBOLIVIA (<https://geo.gob.bo/apps/3198/embed#/>) e INFOSPÍE



La campaña "Bolivia te Espera" tiene el fin de posicionar a Bolivia como un destino turístico de referencia, destacando su riqueza natural, cultural e histórica, y promoviendo sus atractivos más representativos en el contexto del bicentenario.

LÍNEA GRÁFICA Y MANUAL DE USO DE LA MARCA "BOLIVIA TE ESPERA" FUE REALIZADO POR EL VICEMINISTERIO DE COMUNICACIÓN.



La campaña de la marca "Bolivia te Espera" comenzó el 12 de enero, día Nacional de Turismo y se extenderá a lo largo de todo el año 2025.



REGISTRADO EN SENAPI: 253629



**12 DE ENERO
DÍA NACIONAL DE TURISMO 2025**

Con el objetivo de promocionar el Destino Bolivia a nivel internacional, se realizan distintas acciones:

Participación de Ferias Internacionales de Turismo

- Expo Veracruz 2023 – México
- "VAKANTIEBEURS 2024 – Países Bajos"
- FITUR 2024 - 2025 – Madrid, España
- FIAHAV 2023 - 2025 - La Habana, Cuba

Realización de viajes de familiarización y prensa FAM / PRESS TRIPS

- Con Agentes de viajes y turismo de Países Bajos - 2023
- Con Operadores de turismo y agentes de viaje de Bélgica - 2024
- Con la Revista con Mucha Gula - España - 2024
- Con Chefs internacionales - Bélgica - 2024

Promoción a través del MERCOSUR

- Marca Turística Regional "Visit South America"
- Página web de los 5 países consolidando la oferta turística
- Webinars a mercados priorizados



Promoción a través del Comunidad Andina

- Marca Turística Regional "Caminos Andinos"
- Página web de los 4 países consolidando la oferta turística





CONST. Y EQUIPAMIENTO DE UN HOTEL BOUTIQUE ESCUELA EN EL MUNICIPIO DE TAHUA - POTOSÍ



CONST. Y EQUIPAMIENTO DE UN RESTAURANTE TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE VILLAZON - POTOSÍ



CONST. Y EQUIPAMIENTO DE UN RESTAURANTE TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO SAN AGUSTIN - POTOSÍ



CONST. Y EQUIPAMIENTO DE UN RESTAURANTE TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SAN PABLO DE LÍPEZ - POTOSÍ



CONST. DE PANEL. SEÑ. PARAD. SEND. TURÍST. Y SERV. HIGIEN. EN EL DEST. TURÍST. SAL. DE UYU. Y LAG. DE COLORES



IMPLEM. DEL OBSERV. TURÍSTICO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS PARA EL DESTINO SALAR DE UYUNI Y LAGUNAS DE COLORES



AMPL. PARQUE CRETÁCICO ZONA CAL ORCK'O – SUCRE



RESTAU. DE LA CASA DE LA LIBERTAD DE SUCRE



RESTAU. Y REFUNCIONALIZACIÓN COMO USO TURÍSTICO DEL COLEGIO NACIONAL SAN SIMÓN DE AYACUCHO DE LA PAZ



RESTAU. CASA NACIONAL DE MONEDA POTOSÍ

El objetivo del programa "200 años, 200 destinos turísticos" es impulsar el turismo en Bolivia como un motor de desarrollo económico y social.

R.A 031/2024

Fases





CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA EGPP Y EL MDPyEP



CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL MDPyEP Y EL SERNAP



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE NAABOL Y MDPyEP



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UTB Y EL MDPyEP



CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIFRANZ Y EL MDPyEP



CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA VPEP-MDPyEP



BICENTENARIO DE
BOLIVIA

Bolivia
traspasera

¡Gracias!

