



FUNDACIÓN SOLYDES

Turismo como una oportunidad para la
Inversión de Impacto

“Creemos en un turismo que no solo muestra paisajes, sino que
transforma realidades.”

Invertir con propósito: la fuerza de la inversión de impacto

- Estrategia de inversión que busca generar un impacto social o ambiental positivo, al mismo tiempo que se obtiene un rendimiento financiero.
- Prioriza soluciones a desafíos estructurales: pobreza, desigualdad, acceso a servicios.
- +\$1.000B en activos bajo gestión a nivel global (GIIN, 2023).



SOLYDES HOY TRABAJA EN



Energía Renovable

Leasing de paneles solares



INNOVASALUD

Salud

*Acceso a salud primaria de calidad
para los más vulnerables*



ESCALATEC

Tecnología

*Capital emprendedor para acelerar a
startups en etapa temprana*



idepro^{IFD}

Microfinanzas

Inclusión financiera



El turismo como catalizador de bienestar local

- Bolivia es uno de los países con mayor diversidad cultural y natural del continente.
- El turismo puede generar empleo, activar economías locales y proteger el patrimonio.
- Requiere inversión sostenible, alianzas público - privadas.

Turismo: un motor de desarrollo inclusivo para Bolivia

Bolivia recibió 1.3 millones de turistas en 2019. vs. Perú 4.9 M, Argentina 7.5, y RD 7.6 M.

Recibimos rebalse de Chile y Perú.



Más de 4000 empresas vinculadas al turismo.

200,000 empleos directos - 72% mujeres.



4.2% de presupuesto al turismo vs. RD 18.7%.

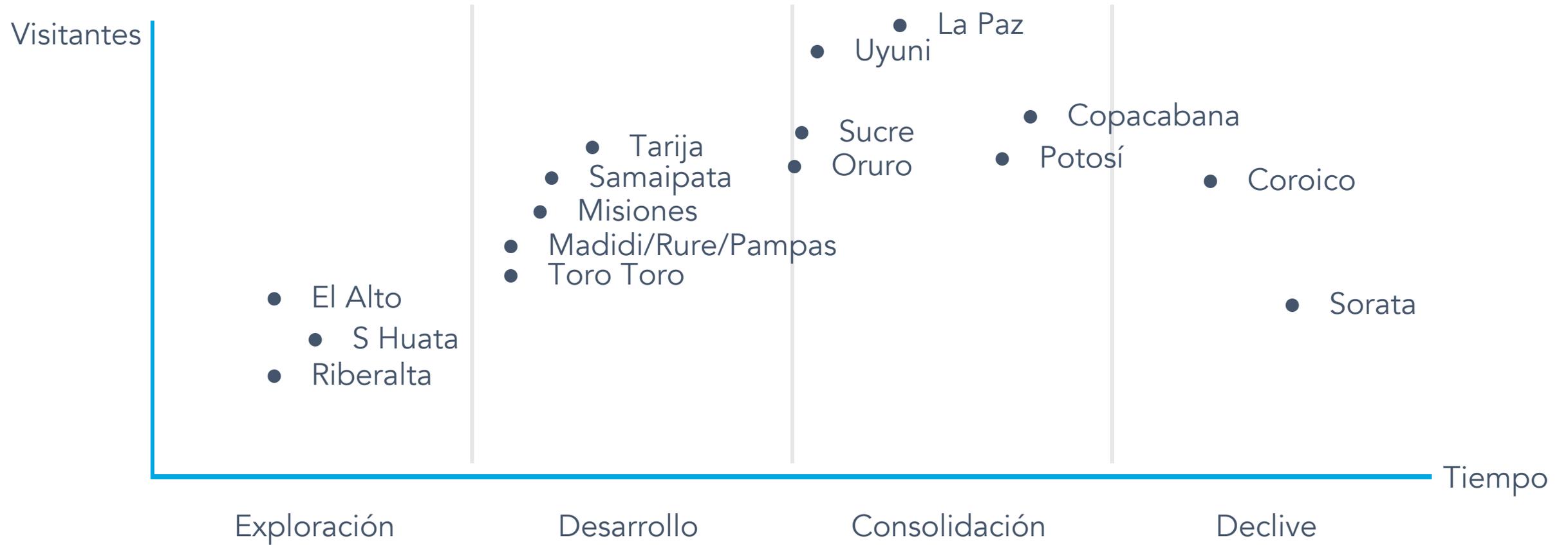
Turismo es el cuarto generador de ingresos para el país.



500k turistas al año:

- Estadía promedio de 8 a 10 días (2 a 3 noches por hub)
- Gasto promedio por día: 100\$ a 350\$ (Media Gama)

Diversidad Turística en Bolivia



Retos críticos para la Industria

Agenda país y alianzas público - privadas.

Conectividad (Política de Cielos Abiertos) e infraestructura.

Riesgo país.

Posicionamiento.

Datos estadísticos de la industria.

Seguridad jurídica.



Digitalización.

Capacitación en el área de servicios.

Inversión y enfoque empresarial de actores turísticos.

Lecciones aprendidas en el sector privado de la industria



- Generar impacto toma tiempo.
- Modelos que incluyan el acceso a financiamiento, acceso a conocimiento y acceso a mercados.
- Financiar propuestas innovadoras que diversifiquen la oferta para el turista.
- Proyectos de turismo comunitario son de alta complejidad.
- Mucho depende de la agenda nacional para la industria turística.

Oportunidad en el Ecosistema Turístico

1. Bolivia tiene una economía dependiente. Hoy el turismo puede ser una alternativa post extractivista basada en servicios.
2. Turismo es una economía que abarca beneficios sociales, económicos y ambientales. Podría ser una industria de 5B, actualmente no es ni de 1B.
3. Capitalizar del turismo local y posicionarse para atraer turismo de la región.



4. Mantener y visibilizar áreas protegidas.
5. Oportunidad de incentivar la inversión extranjera y privada en la industria.

Es momento de invertir donde más importa

El turismo puede ser más que una industria: una plataforma de desarrollo.

Inversionistas, operadores, gobiernos y comunidades tienen un rol clave.

Pensemos el turismo como campo fértil para innovar, colaborar y generar bienestar.



