

**II Encuentro Nacional sobre Ciudades Intermedias:
“Hacia una Bolivia Turística”**

Experiencias de Turismo Cultural

Con más de 90 años de trayectoria, la Fundación Patiño está comprometida para apoyar al desarrollo de Bolivia a través de cuatro ramas principales:

- **Educación:** Desarrolla metodologías innovadoras para mejorar el sistema educativo boliviano, ofreciendo programas de formación y becas para estudiantes y profesores.
- **Agroecología:** A través de la Hacienda Patiño en Santa Cruz y la Hacienda Pairumani en Cochabamba, promueve prácticas agrícolas sostenibles y la conservación del patrimonio natural de Bolivia, contribuyendo también al turismo.

- **Salud Pediátrica:** Gestiona centros de salud y nutrición infantil en Cochabamba y El Alto, enfocándose en el tratamiento y prevención de enfermedades pediátricas.
- **Cultura: Vitrina de la Fundación Patiño** a través de la difusión de expresiones artísticas y la promoción de la cultura boliviana tanto a nivel nacional como internacional. Buscamos ser una puerta de entrada a Bolivia. Entre otras cosas, **la rama cultural tiende puentes para promover el desarrollo del país a través del turismo.**

Para cruzarlo o para
no cruzarlo, ahí está el
puente.
En la otra orilla alguien
me espera con un
durazno y un país.

Mario Benedetti

FUNDACIÓN
PATIÑO

La cultura como puente entre Bolivia y el mundo



Proyecto de desarrollo cultural y turístico



Posicionar a Bolivia como destino cultural de primer nivel

Visión Integral

- Crear experiencias inmersivas que combinen historia, arte y tecnología
- Desarrollar programas culturales que atraigan a diversos públicos
- Fomentar el intercambio cultural a nivel nacional e internacional



Objetivos

- Aumentar significativamente el flujo de visitantes nacionales e internacionales
- La Fundación Patiño como una puerta de entrada y vitrina de la cultura boliviana
- Contribuir al desarrollo económico local a través del turismo cultural
- Preservar y promover el patrimonio cultural boliviano de manera innovadora

Transformación de Espacios Emblemáticos

- **Villa Albina (Cochabamba):** De residencia histórica a centro cultural vivo
- **Palacio Portales (Cochabamba):** Evolución hacia un hub de innovación y aprendizaje
- **Espacios en La Paz y Santa Cruz:** Ampliación de la oferta cultural



France Muséums llevó a cabo un diagnóstico exhaustivo de Villa Albina y Palacio Portales para el desarrollo de un proyecto turístico cultural integral.

• **Objetivos principales del programa:**

- Valorizar los edificios y jardines patrimoniales.
- Crear recorridos museográficos permanentes innovadores.
- Implementar una programación cultural rica y diversificada.
- Desarrollar servicios de calidad para los visitantes.

PT C – France Muséums

Transformar a Villa Albina y Palacio Portales en centros culturales dinámicos para guiar el desarrollo turístico y cultural de ambos sitios

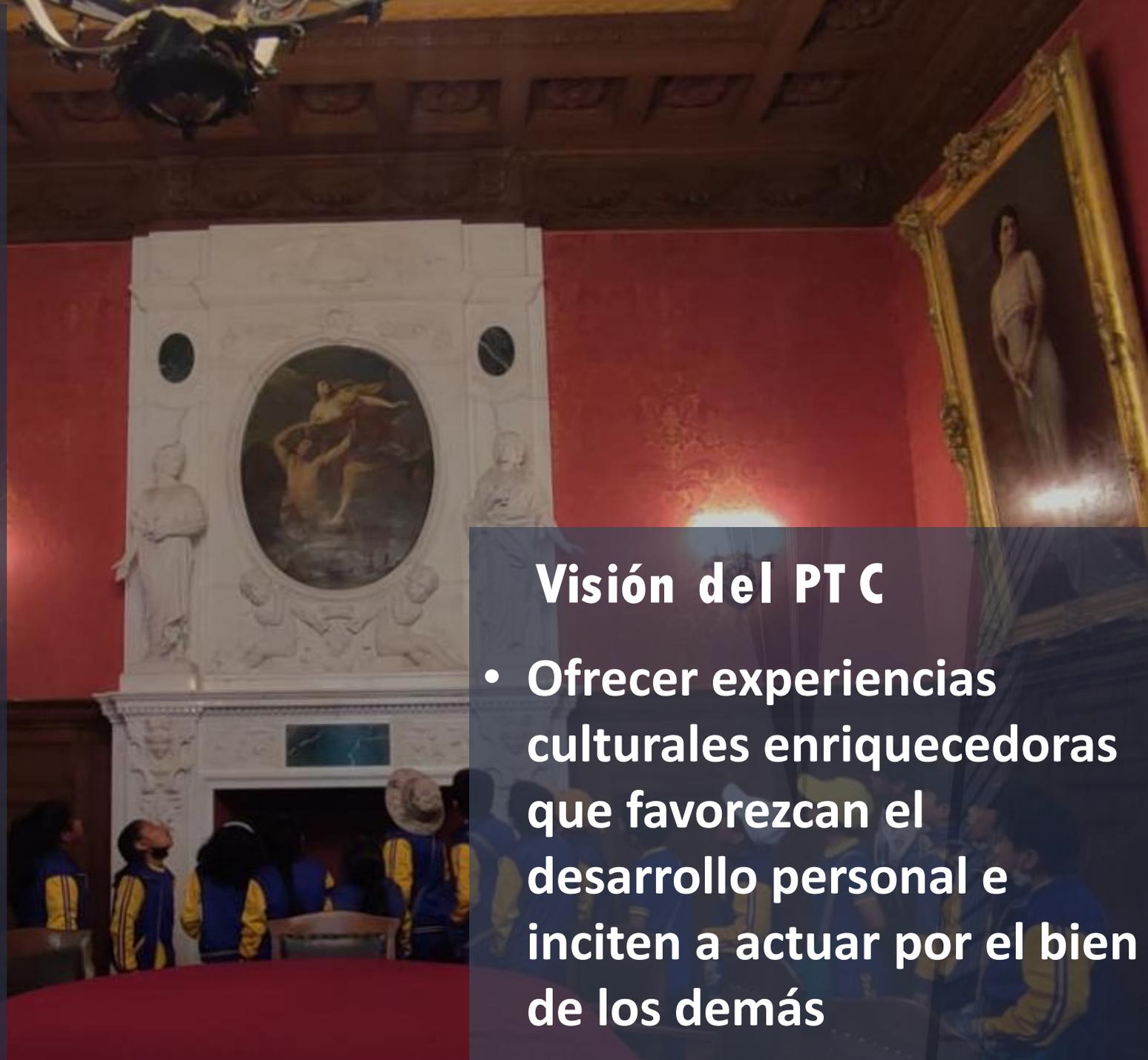
Objetivos del Programa

- Valorizar los edificios y jardines patrimoniales
- Crear recorridos museográficos permanentes innovadores
- Implementar una programación cultural rica y diversificada
- Desarrollar servicios de calidad para los visitantes



Misiones del PTC

- Valorizar y hacer accesible el patrimonio cultural de la Fundación
- Difundir los valores y misiones de la Fundación
- Contribuir al desarrollo social e intelectual de las comunidades bolivianas
- Aumentar el prestigio internacional de Bolivia



Visión del PTC

- Ofrecer experiencias culturales enriquecedoras que favorezcan el desarrollo personal e inciten a actuar por el bien de los demás

El Palacio Suenas es una innovadora experiencia sonora e inmersiva que busca promover el turismo al revalorar el patrimonio arquitectónico de Bolivia.

Los visitantes sienten la vida, la arquitectura, la historia y el arte de los espacios patrimoniales a través de los sentidos.

El Palacio Suenas no solo es una experiencia turística, sino una herramienta poderosa para conectar a los visitantes con la rica historia y cultura de Bolivia.

Experiencias Inmersivas



Objetivos Clave:

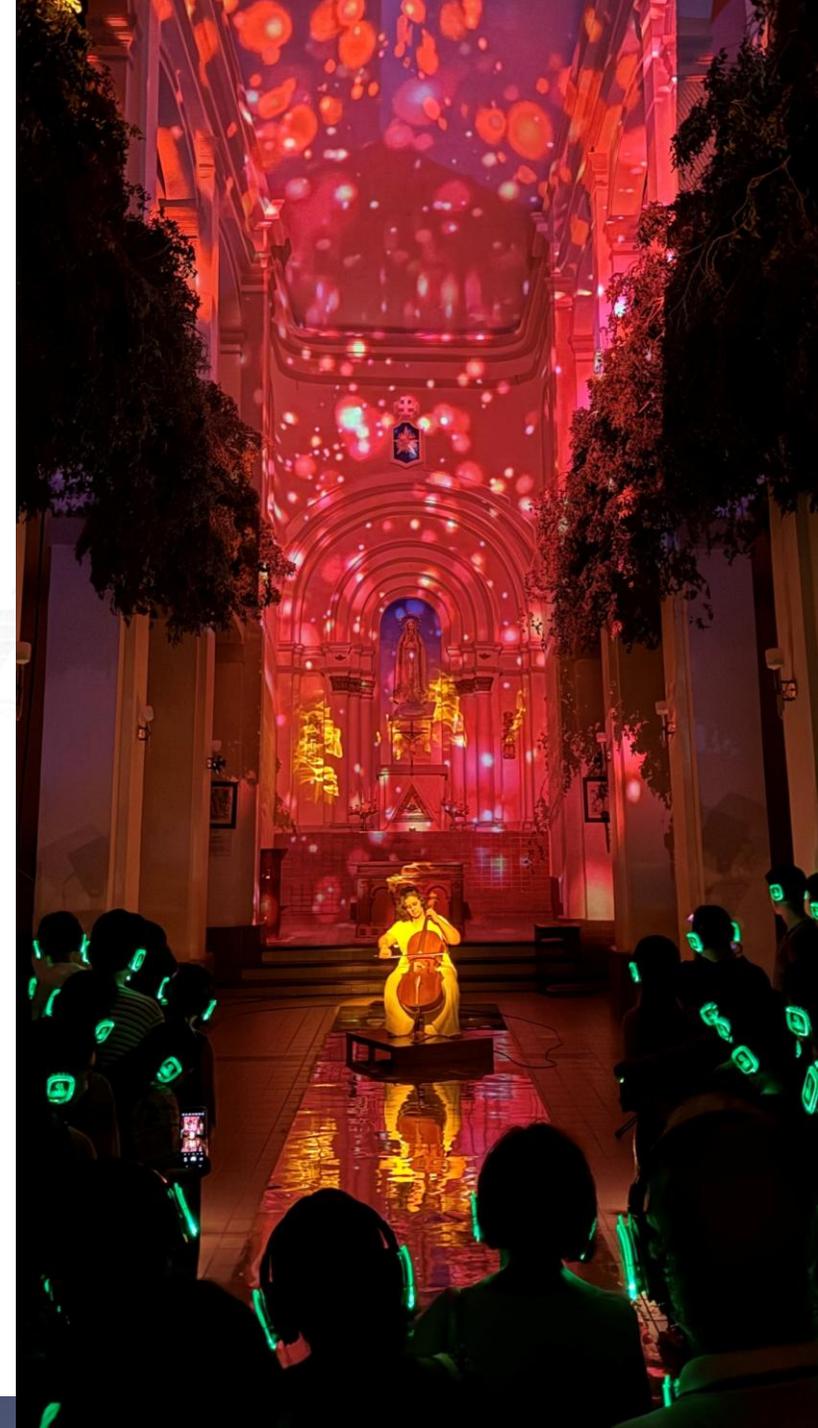
- Facilitar el acceso moderno e innovador a la cultura, patrimonio e historia de Bolivia.
- Desarrollar un circuito que combina tecnología de audio inalámbrico, mapping, música en vivo y actuaciones
- Promover prácticas innovadoras de gestión cultural y autofinanciamiento para el desarrollo del turismo.
- Fortalecer la vitrina nacional e internacional de la Fundación Patiño

Elementos Destacados:

- Uso de audífonos inalámbricos de sonido inmersivo para cada visitante
- Espectáculos de mapping e iluminación
- Actuaciones en vivo
- Trabajo colaborativo de artistas sonoros, audiovisuales, cinematográficos y literarios

Impacto y Valores:

- Fomenta el orgullo patriótico.
- Promueve la educación y el acercamiento de nuevas generaciones al patrimonio cultural.
- Refuerza la identidad nacional y el sentido de pertenencia



El Palacio Suená - 2024

SITUACIÓN ACTUAL

- **17,590** entradas vendidas (2024)
 - Sin cortesías
 - Sin grupos por beneficencia
- **9** Funciones (5 en Portales, 2 en Villa Albina, 2 en Santa Cruz)

METAS ALCANZADAS

- Una Vitrina de Bolivia a través de la Fundación Patiño
- Autofinanciamiento
- Promoción de valores, historia, orgullo e identidad de la Fundación Patiño.

Un Domingo en Villa Albina”
es una de las “Marcas
Patiño” más exitosas dentro
de la Vitrina Fundación para
la promoción turística de
Bolivia a través de su cultura
y su gastronomía.

**Este evento mensual abre las
puertas de Villa Albina al
público, ofreciendo una
experiencia única que
combina historia, arte y
naturaleza**

Un Domingo en Villa Albina





- En 2024 se realizaron 5 versiones del evento
- Planes para 2025:
 - Se planean realizar 10 ediciones de “Un Domingo en Villa Albina” durante el año con la temática del Bicentenario (un departamento por mes)
- El objetivo es consolidar este evento como una tradición cultural y turística en Cochabamba, reforzar la identidad de la Fundación Patiño como un actor cultural clave en Bolivia y promover el patrimonio histórico y cultural de Bolivia de manera creativa.



Bicentenario

- La Fundación Patiño ha desarrollado una ambiciosa agenda para el Bicentenario de Bolivia en 2025, con proyectos que buscan promover el turismo cultural del país:
 - Palacio Suena en Casa de la Libertad (Confirmado)
 - Palacio Suena en Samaipata (en proceso de evaluación)
 - Festival Bicentenario (The Immersers)

Conclusiones

Gracias a los esfuerzos realizados, hemos comenzado a ver algunos indicadores en nuestra misión como Fundación Patiño de convertir a Bolivia en un destino turístico importante a nivel mundial, donde su mayor riqueza es su cultura.

- Incremento significativo en participación de eventos culturales.
- Interés en eventos culturales pagados y autofinanciados.
- Visibilidad internacional de Bolivia.

Próximos pasos:

- Participación de más actores internacionales.
- Trabajo conjunto de toda la Fundación en la promoción turística de Bolivia.





GRACIAS

