

# La experiencia del desarrollo a partir de la gestión empresarial

**Julián Vargas Talavera**



# UNA ORGANIZACIÓN QUE APORTA A GENERAR PROSPERIDAD COMPARTIDA EN BOLIVIA DE FORMA SOSTENIBLE

---

Generar acceso al conocimiento, financiamiento y mercados adecuados, mediante una visión empresarial innovadora, a emprendimientos, empresas e instituciones de soporte bolivianas.

## Nuestra forma de incrementar la prosperidad es generando riqueza

Generar riqueza es lograr que las personas tengan, de manera sostenida, ingresos por encima de sus necesidades básicas.



## Se genera riqueza a través del Valor Agregado

El Valor Agregado surge de empresas bien gestionadas, independientemente de la estructura o propiedad de las mismas.



## Más y Mejores Empresas

Para esto trabajamos:

- Acceso al Financiamiento correcto
- Acceso al Conocimiento adecuado
- Acceso a mercados

# Empresas & Impacto: premisas

---

- Las empresas generan impacto sólo cuando tienen una visión de largo plazo
  - Por lo tanto, el impacto requiere sostenibilidad en el tiempo
  - Para persistir en el tiempo, una empresa tiene que ser rentable
  - Entonces, solo las empresas rentables pueden generar impacto
- Una empresa que no es rentable, se vuelve un predador social: destruye impacto.

# Nuestra experiencia en turismo

---

- Red de Hoteles Tayka. Un proyecto de 20 años donde, junto a comunidades rurales del sur de Potosí construimos Hoteles y los manejamos juntos por 15 años.
- Orbita. Observatorio Boliviano para la Industria Turística Sostenible. Un proyecto de 3 años, donde junto a otros socios, estudiamos y generamos evidencia sobre como el turismo puede ser un motor de desarrollo sostenible e inclusivo en género.
- Apoyo a diferente iniciativas de turismo comunitario

# Lecciones aprendidas

---

## Turismo comunitario-proyectos de desarrollo

- La necesidad de definir claramente la propiedad/gobernanza
- Separar la gestión de la propiedad
- Tener una visión de largo plazo, una visión empresarial, pero identificar posibles beneficios a corto plazo
- Transparencia y credibilidad

# Lecciones aprendidas

---

## Gestión empresarial

- **Cuál es tu propuesta de valor. ¿qué vendes y a quién se lo vendes?**
- **Tener la infraestructura es sólo el principio**
- **Las cosas toman tiempo (visión de largo plazo)**
- **Entender tu rol dentro de la cadena**
- **Digitalización (para ser más eficiente, para poder tomar decisiones)**

# Lecciones aprendidas

---

## Los temas “estructurales”

- No nos consideramos un país turístico. Por lo tanto, no es un tema prioritario (y no se necesitan leyes, si no cambiar nuestro *mindset*)
- El rol del estado es fundamental. Se necesita **certidumbre** (poder llegar, poder estar, poder salir) para desarrollar la industria
- Hay una visión “extractivista” del turista. Sacarle todo lo que se pueda, lo más pronto posible.



# Datos de la industria

---

- Genera dólares. En 2024 se generaron 736 MM de USD por turismo. 45% de la exportación de gas de ese año.
- Genera empleos, más que minería y gas juntos, sobre todo para mujeres
- Su impacto ambiental es considerablemente menor a otras industrias
- El potencial de crecimiento es enorme. Perú genera entre 3,000 y 4,000 millones de USD al año.

# Para cerrar

---

1. El turismo ES una solución. Pero, tenemos que cambiar nuestra actitud hacia él (de algo *inocuo* a un sector prioritario)
2. El turismo genera altos incentivos en mantener la naturaleza
3. Pensar en el largo plazo, empezar a trabajar hoy
4. Este es una industria que requiere del Estado (central, regional, local) y de los privados
5. Tenemos una oportunidad enorme.



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN



[jvargas@fundacionies.org](mailto:jvargas@fundacionies.org)



+591 70623083

