

# LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



PROMETA

# LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



El día que una viña de Santa Ana derrotó a una playa de Cancún

# LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



## Estado, emprendedores y jóvenes fiesteros



# **LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA**



**Quando el enemigo está en el aire**

## Itinerario del desarrollo vitivinícola en Tarija

- La represa de San Jacinto tiene un regadío de aproximadamente 2.300 hectáreas.
- El cultivo de uva en Tarija, que ocupa 3.996 ha., es uno de los beneficiados por esta obra.
- La vitivinicultura es una de las actividades económicas más fuertes de Tarija, beneficiando a más de 3.000 familias.

+40.000 kg/ha. al año

+8,26 millones de litros de vino y singani

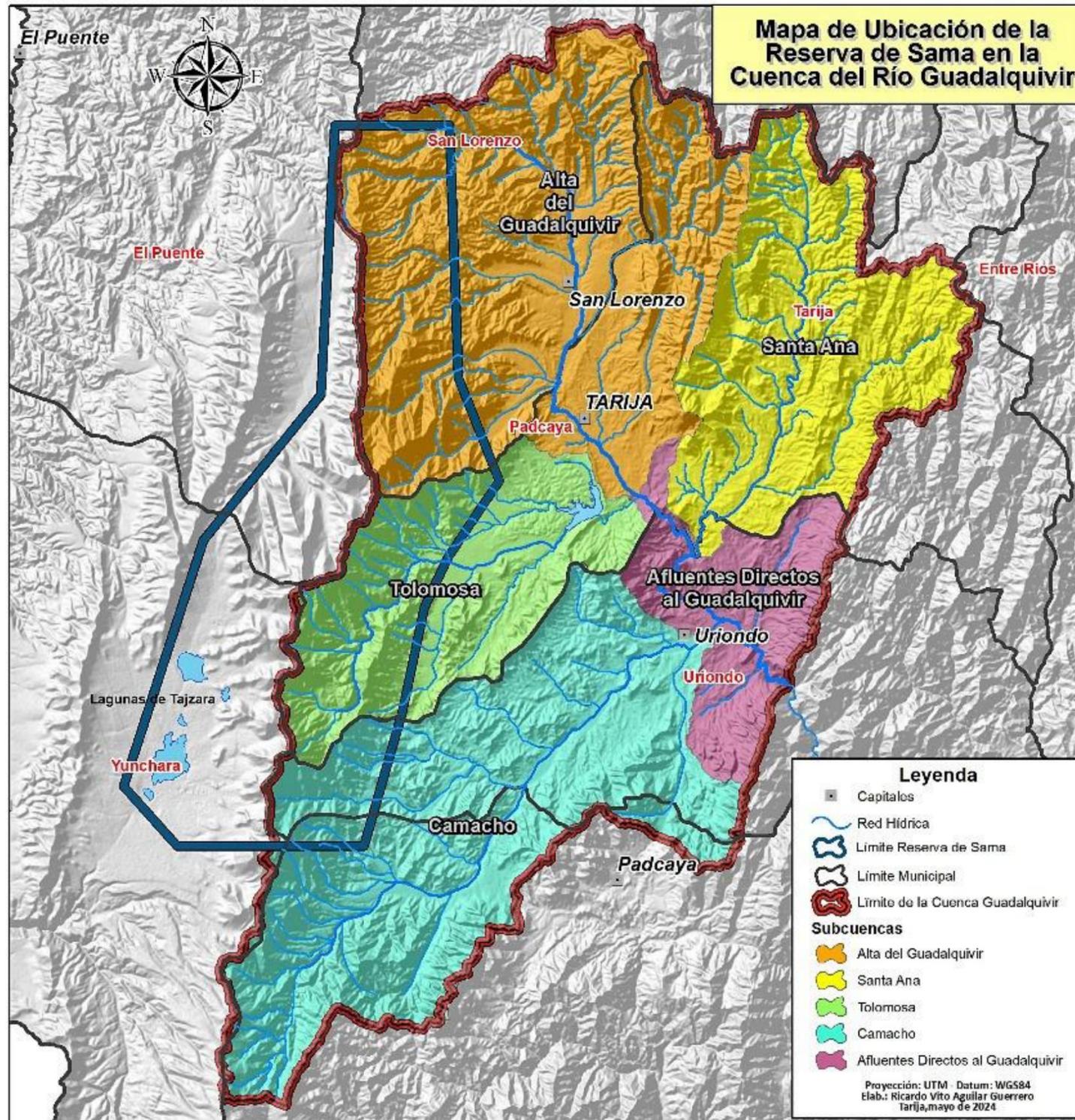


La represa fue inaugurada en 1984 como parte del Proyecto Múltiple San Jacinto

\*Plan Estratégico Vitivinícola PEVI Tarija 2040, Cooperación Alemana (2018)

\*Tarija produce el 85% de la uva del país con 59,2 millones de kilos al año, El País Tarija (2023)

# LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



## Mapa del Valle Central de Tarija

El desarrollo turístico implica necesariamente una gestión territorial acorde a la vocación del entorno natural.

Necesidad de transparencia en la gestión estatal sobre el territorio.





## Mecanismos financieros para la sostenibilidad de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama (RBCS)



- Asegurar la sostenibilidad financiera e institucional.
- Garantizar la provisión de agua para el Valle Central de Tarija mediante la construcción de mecanismos financieros e institucionales sólidos.

Fondo Municipal del Agua



ApoyaSama



## Paisajes Productivos Protegidos - PPP



PPP como un mecanismo concreto de construcción de la alianza público - privada en la construcción del territorio.





## Articulación corporativa de las rutas turísticas de Tarija

- Mejora y renovación de la oferta.
- Mejora de los mecanismos de acceso para el mercado nacional.
- Posicionamiento de la Ruta del Vino en el mercado internacional.
- Superación de la fragmentación del sector.



**PROMETA**

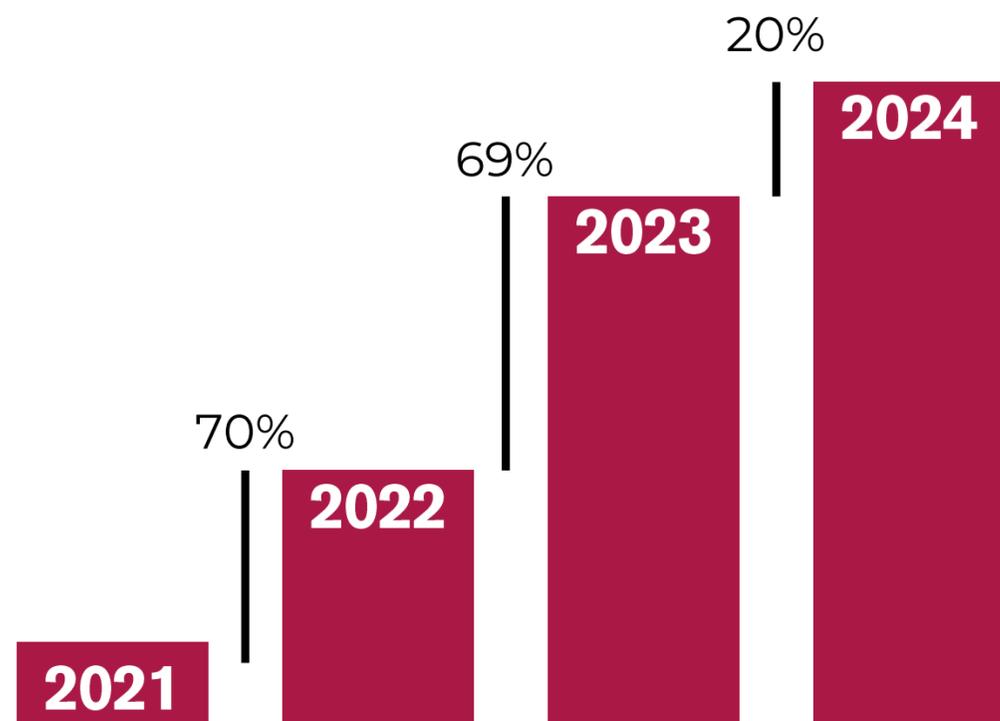


**WINE  
ROUTE  
BOLIVIA**



## Crecimiento porcentual de la afluencia de la Ruta del Vino de Tarija

Crecimiento porcentual en  
relación a año anterior



\*Caída en agosto 2024 - Recuperación de un 90% para enero de 2025

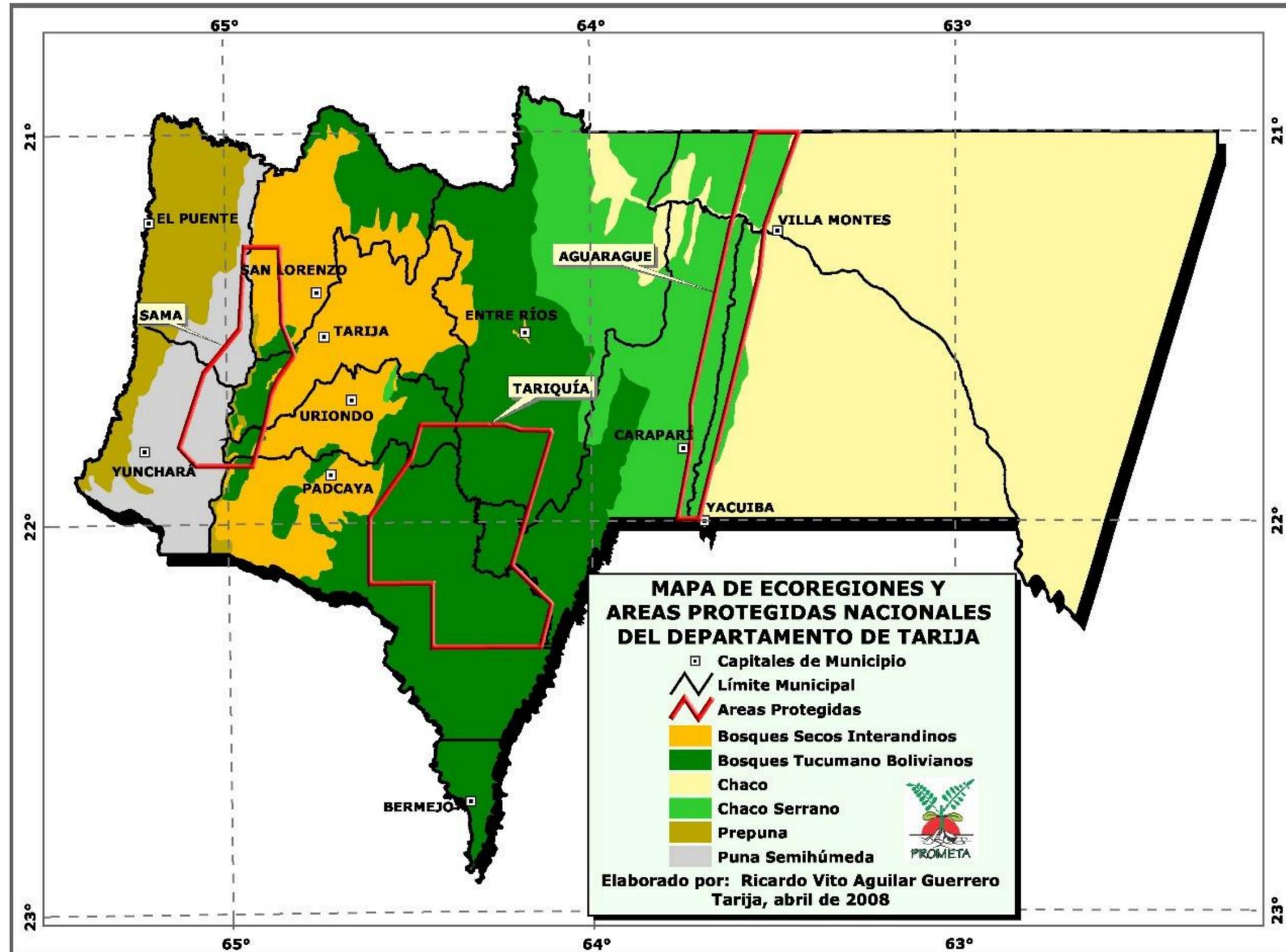
Turistas de alta gama	80%
2019	40% extranjeros
2023	5% extranjeros
2024	Crecimiento de afluencia argentina

## Principales retos para la cadena

- Mejora y diferenciación en la oferta de operadoras de turismo.
- Mayor posicionamiento en el mercado internacional.
- Mayor información sobre la Ruta del Vino en centros de información internacional (OIV).
- Mejora en la conectividad aérea.
- Incorporar el Valle Central de Tarija a la macro ruta Buenos Aires - Humahuaca - Salar de Uyuni - Lago Titicaca - Machu Picchu.



# LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



# The New York Times

## Bolivia y su región vinícola: cultivar uvas donde no parece posible

La región vinícola boliviana tiene una colección de las mejores bodegas poco conocidas. Si le añades un hotel de cinco estrellas y una boda de famosos, Tarija podría ser la Toscana italiana.

**GRACIAS**