

LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



PROMETA

LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



El día que una viña de Santa Ana derrotó a una playa de Cancún

LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



Estado, emprendedores y jóvenes fiesteros



LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



Quando el enemigo está en el aire

Itinerario del desarrollo vitivinícola en Tarija

- La represa de San Jacinto tiene un regadío de aproximadamente 2.300 hectáreas.
- El cultivo de uva en Tarija, que ocupa 3.996 ha., es uno de los beneficiados por esta obra.
- La vitivinicultura es una de las actividades económicas más fuertes de Tarija, beneficiando a más de 3.000 familias.

+40.000 kg/ha. al año

+8,26 millones de litros de vino y singani

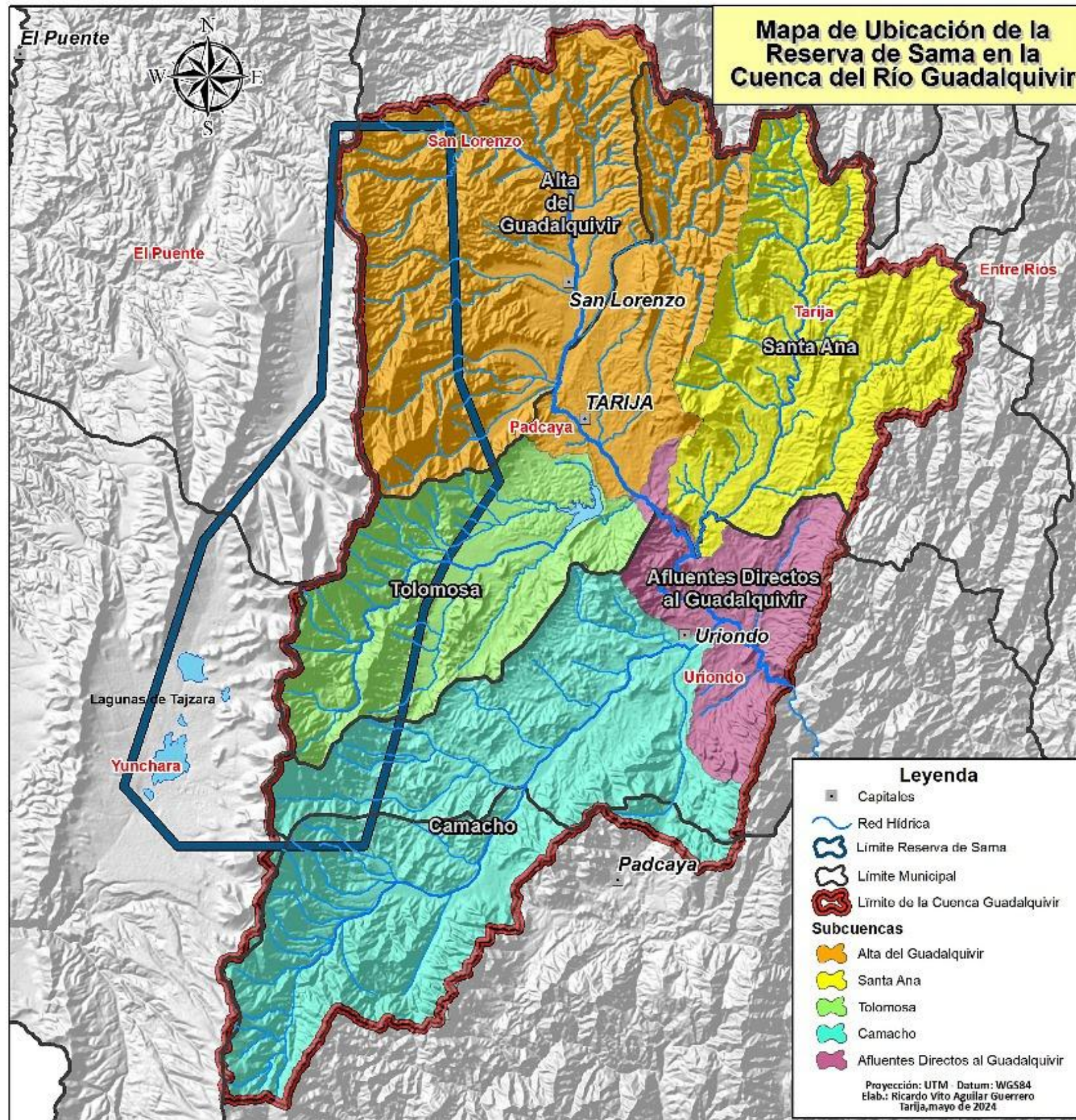


La represa fue inaugurada en 1984 como parte del Proyecto Múltiple San Jacinto

*Plan Estratégico Vitivinícola PEVI Tarija 2040, Cooperación Alemana (2018)

*Tarija produce el 85% de la uva del país con 59,2 millones de kilos al año, El País Tarija (2023)

LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



Mapa del Valle Central de Tarija

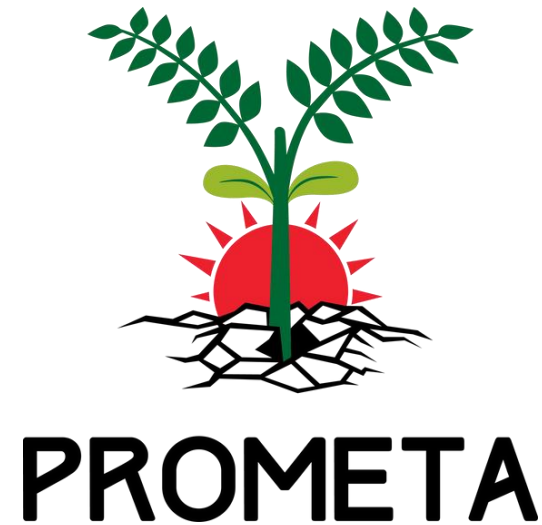
El desarrollo turístico implica necesariamente una gestión territorial acorde a la vocación del entorno natural.

Necesidad de transparencia en la gestión estatal sobre el territorio.





Mecanismos financieros para la sostenibilidad de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama (RBCS)



- Asegurar la sostenibilidad financiera e institucional.
- Garantizar la provisión de agua para el Valle Central de Tarija mediante la construcción de mecanismos financieros e institucionales sólidos.

Fondo Municipal del Agua



ApoyaSama



Paisajes Productivos Protegidos - PPP



PPP como un mecanismo concreto de construcción de la alianza público - privada en la construcción del territorio.



LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



Articulación corporativa de las rutas turísticas de Tarija

- Mejora y renovación de la oferta.
- Mejora de los mecanismos de acceso para el mercado nacional.
- Posicionamiento de la Ruta del Vino en el mercado internacional.
- Superación de la fragmentación del sector.



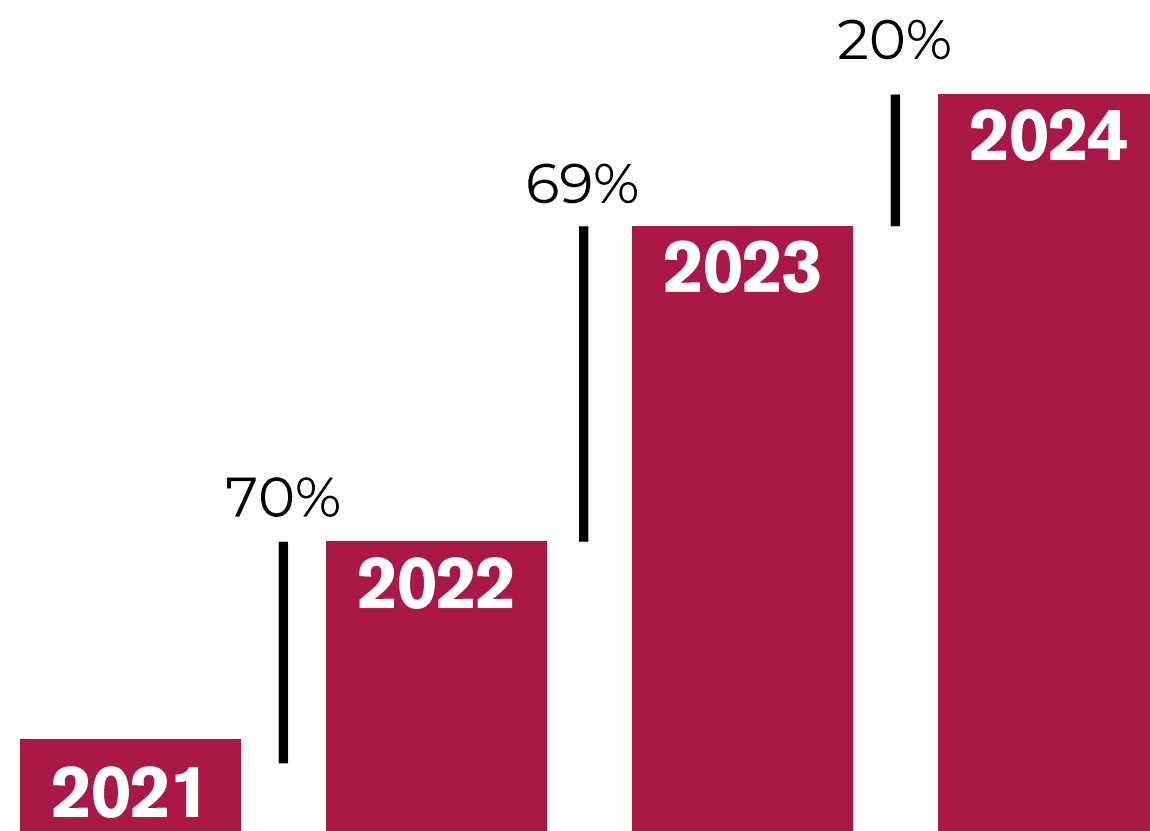
PROMETA



**WINE
ROUTE
BOLIVIA**

Crecimiento porcentual de la afluencia de la Ruta del Vino de Tarija

Crecimiento porcentual en relación a año anterior

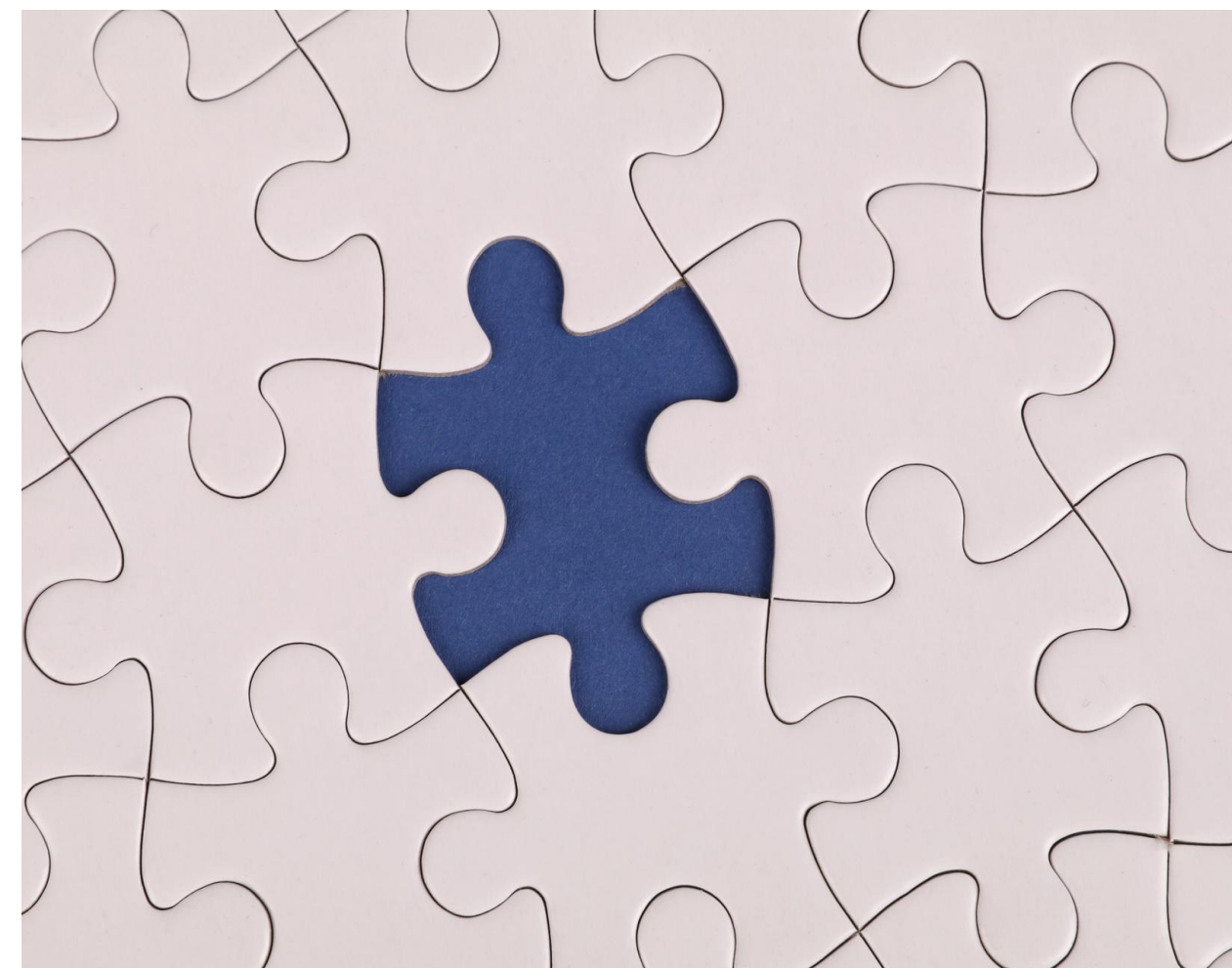


*Caída en agosto 2024 - Recuperación de un 90% para enero de 2025

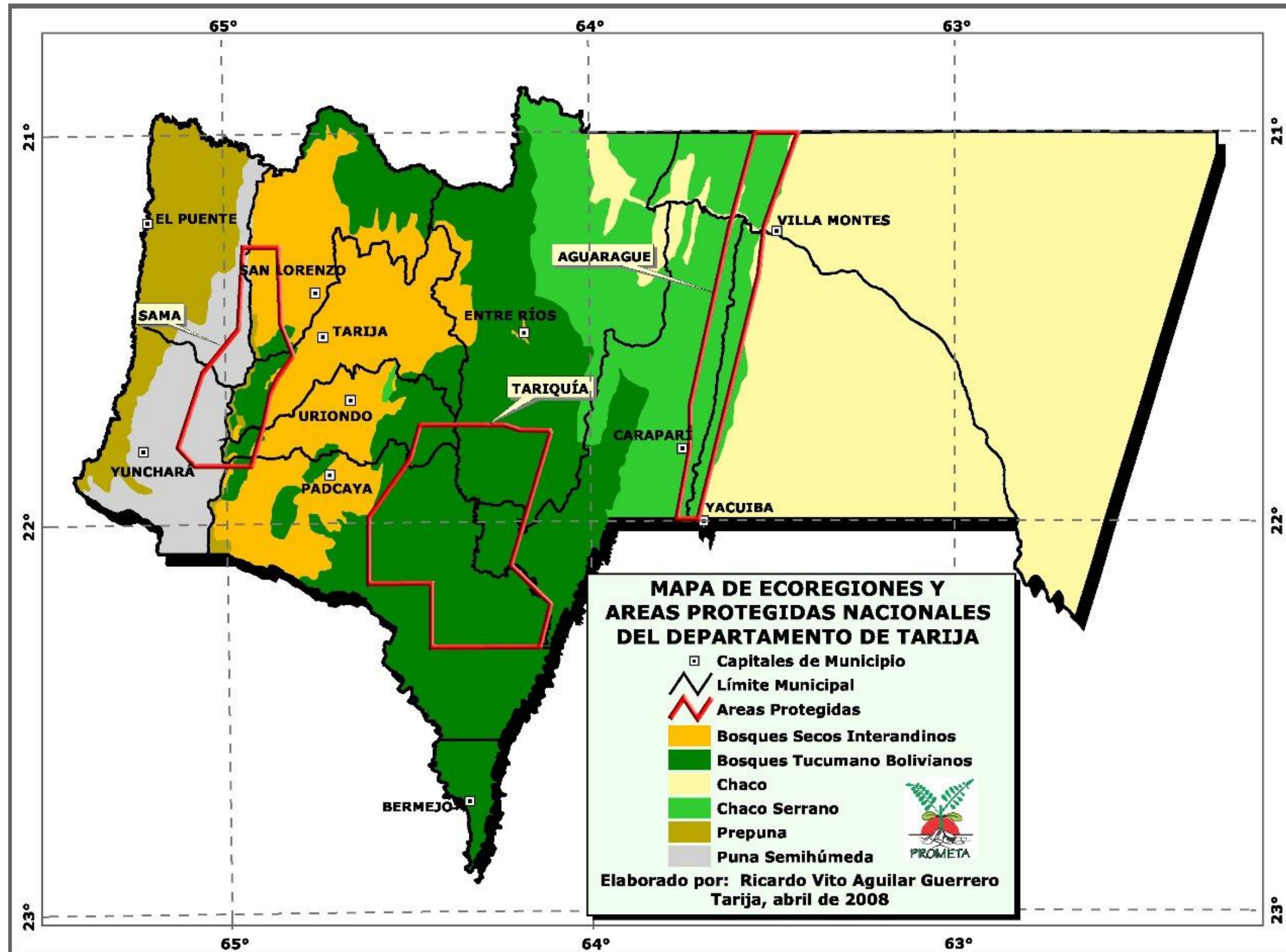
Turistas de alta gama	80%
2019	40% extranjeros
2023	5% extranjeros
2024	Crecimiento de afluencia argentina

Principales retos para la cadena

- Mejora y diferenciación en la oferta de operadoras de turismo.
- Mayor posicionamiento en el mercado internacional.
- Mayor información sobre la Ruta del Vino en centros de información internacional (OIV).
- Mejora en la conectividad aérea.
- Incorporar el Valle Central de Tarija a la macro ruta Buenos Aires - Humahuaca - Salar de Uyuni - Lago Titicaca - Machu Picchu.



LAS CLAVES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE TARIJA



The New York Times

Bolivia y su región vinícola: cultivar uvas donde no parece posible

La región vinícola boliviana tiene una colección de las mejores bodegas poco conocidas. Si le añades un hotel de cinco estrellas y una boda de famosos, Tarija podría ser la Toscana italiana.

GRACIAS